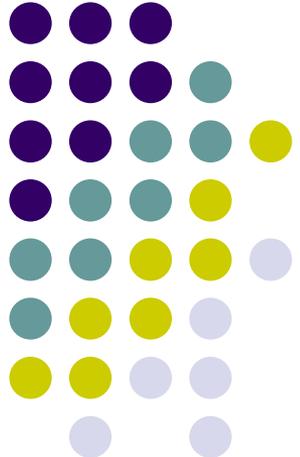


คู่มือการใช้งานฐานข้อมูล Fashion Snoops



The FUTURE of HOME + LIFESTYLE

Explore the emerging and evolving trends that will affect consumer lifestyle changes and product development for the next 3-5 years.

→ Read the report + Watch on-demand



1.การเข้าใช้งาน (Login)

เงื่อนไขการเข้าใช้งาน ภายใต้เครือข่ายของมหาวิทยาลัย

กรณีที่ใช้งานนอกสถาบัน สามารถใช้ VPN เข้ามาใช้งานฐานข้อมูลได้ <https://www.fashionsnoops.com>

หากเข้าใช้งานอย่างถูกต้องระบบจะแสดงชื่อหน่วยงาน **RMUTP** ปรากฏตรงมุมขวาบน อาจารย์และนักศึกษา

สามารถเข้าใช้งานเอกสาร รายงาน บทความ สืบ ทำ Projects ในรูปแบบของ Full text ตามเงื่อนไขการบอกรับสมาชิก



การสร้างบัญชีผู้ใช้สำหรับการใช้งานครั้งแรก MYFS

BRARY | VIDEOS & PROGRAMS ▾ EN ▾ RMUTP

SIGN UP

First name

Last name

Username

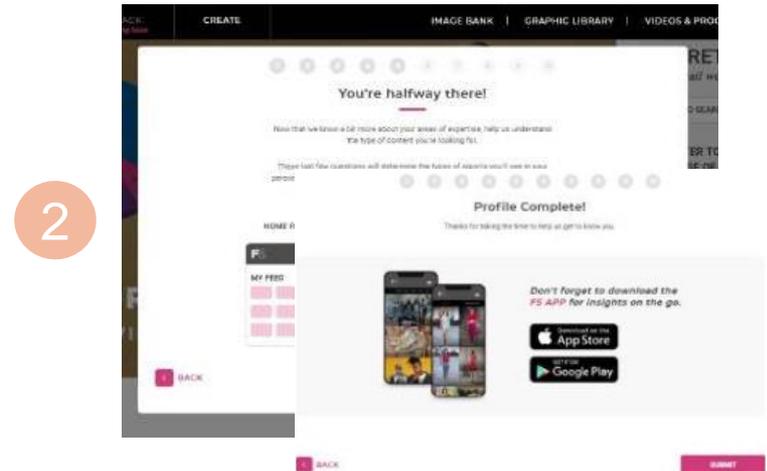
Password

Confirm Password

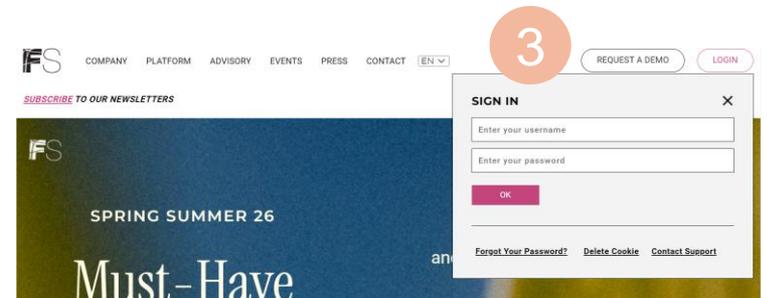
Email Address

SIGN UP

1.กรอกรายละเอียดตามคำแนะนำของระบบ

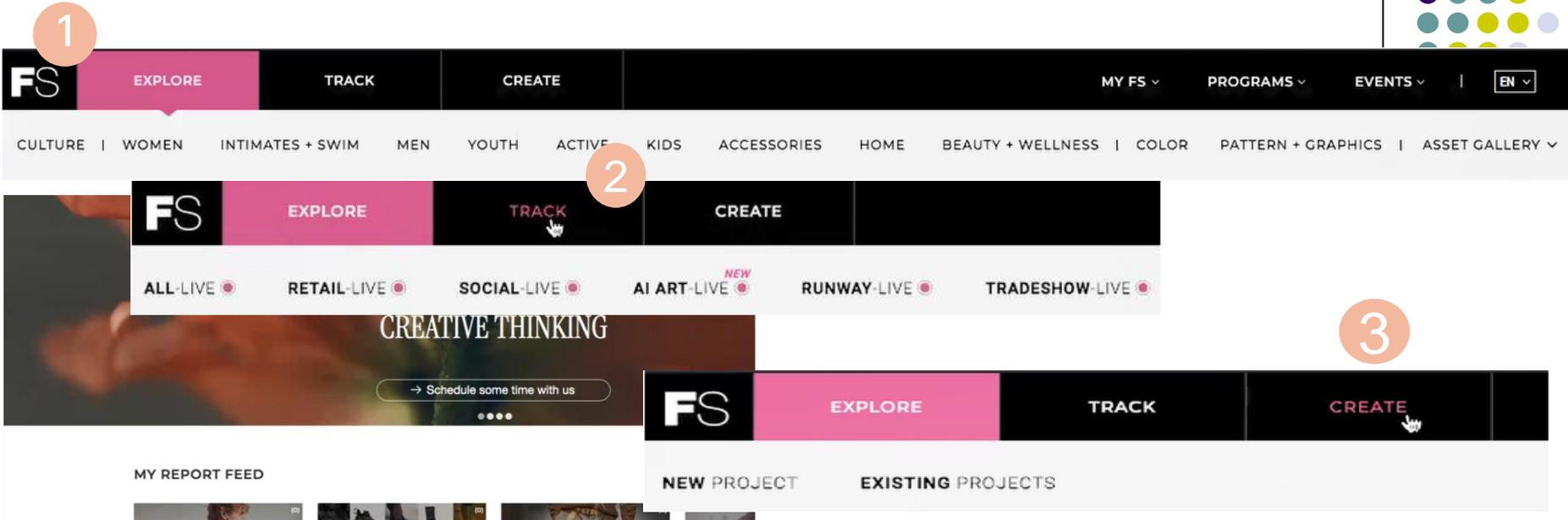


2.กำหนดให้ผู้ใช้งาน ตอบคำถาม และ setup ข้อมูลที่จำเป็นจนไปถึงหน้าที่แสดงผลว่า Profile Complete ยืนยันว่า การสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์



3.Login สามารถใช้ Username password เพื่อเข้าใช้งาน Menu MYFS

2.Landing page & Menu Bar



Top navigation: 3 เมนูหลักในการใช้งานและเพื่อการสืบค้นข้อมูลภายในฐานประกอบด้วย

1.Explore >> รวบรวมข้อมูลทั้งหมด บทความ บทวิเคราะห์ forecast โดยการรวบรวมของ Editor ผู้เชี่ยวชาญของ Fashion snoops แบ่งตามประเภทและสินค้า เช่น CULTURE WOMEN INTIMATES+SWIM MEN เป็นต้น

2.Track >> รวบรวม Set ข้อมูลขนาดใหญ่ รูป แยกออกเป็นอุตสาหกรรม เช่น ALL- LIVE RETAL-LIVE SOCIAL-LIVE AI-LIVE RUNWAY-LIVE และ TRADESHOW-LIVE สะดวกต่อการค้นหา

3.Create >> สามารถนำเนื้อหา หรือข้อมูล ที่มีอยู่ไป Create หรือ สร้าง Mood board, Color Palette ได้ตามความต้องการและนำไปใช้งานได้ทันที และสามารถแก้ไขตามความต้องการได้

MY FS >> พื้นที่การจัดเก็บผลงานส่วนตัว



1

2

2

My assets

1. MY ASSETS >> แกลอรี่ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล รูปภาพ สี ฯลฯ สามารถนำมาจัดเก็บ และสร้าง Folders หรือแบ่งแยก Folders ตามหัวข้อ หรือโปรเจกงานที่ต้องการ โดยการใช้คำสั่ง Drag and drop รูปภาพที่ต้องการ ไปใส่ใน Folder หรือคลิกขวา Share Folder กับเพื่อนร่วมโปรเจกได้ ตามรูปประกอบด้านบน ผู้ใช้งานต้องสร้าง บัญชีการใช้งานก่อนถึงจะใช้งานเมนู MY ASSETS ได้

2. TOOLS >> แถบเมนูและเครื่องมือในการใช้งาน แสดงข้อมูลของรูปภาพ ย่อ ขยาย

1. MY ASSETS >> แกลอรี่ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล รูปภาพ สี ฯลฯ สามารถนำมาจัดเก็บ และสร้าง Folders หรือแบ่งแยก Folders ตามหัวข้อ หรือโปรเจกงานที่ต้องการ โดยการใช้คำสั่ง Drag and drop รูปภาพที่ต้องการ ไปใส่ใน Folder หรือคลิกขวา Share Folder กับเพื่อนร่วมโปรเจกได้ ตามรูปประกอบด้านบน ผู้ใช้งานต้องสร้าง บัญชีการใช้งานก่อนถึงจะใช้งานเมนู MY ASSETS ได้

MY REPORTS >> รวบรวม Contents หรือ Reports ที่เราบันทึกความสนใจ (Favorites)

2. TOOLS >> แถบเมนูและเครื่องมือในการใช้งาน แสดงข้อมูลของรูปภาพ ย่อ ขยาย

The screenshot displays the RMUTP website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MY FS', 'PROGRAMS', and 'EVENTS' menus. A search bar contains the text 'females athletes'. The 'PROGRAMS' menu is expanded, showing a list of events including 'FW 25/26 COLOR WEEK', 'SS 26 EARLY INSPIRATION', 'FW 25/26 EARLY INSPIRATION', 'SS 25 COLOR WEEK', 'ROUPA ÍNTIMA COMO AUTOCUIDADO', 'FW 24/25 COLOR WEEK', 'SS 25 EARLY INSPIRATION', 'THE FUTURE OF', 'SS 24 COLOR WEEK', 'FW 23/24 COLOR WEEK', 'SS 23 TREND IMMERSION', 'FW 22/23 TREND IMMERSION', 'SS 22 TREND IMMERSION', and 'FW21/22 THRIVE PROGRAM'. The main content area features a large banner for 'April 22nd - 26th 2024 COLOR WEEK: | WINTER 25/26 with a preview of SS 26'. Below the banner, a text block states: 'In 2024, we held our FW 25/26 Color Week, offering four live webinars scheduled throughout the week by our editors, exclusively for our members.'



1.PROGRAMS >> รวบรวมเนื้อหา Webinar, Video, Podcast ที่ทีม Editor ของ Fashion snoops รวบรวมและสรุปให้ง่ายต่อการเข้าใจ

2.EVNTS >> กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต Upcoming & Past Webinars

3. เมนูเปลี่ยนภาษา และช่องเมนูในการสืบค้น ด้วย Key words และ ชื่อหน่วยงาน



Home Page



MY REPORT FEED

Most Popular Reports (reports posted in the past 30 days)

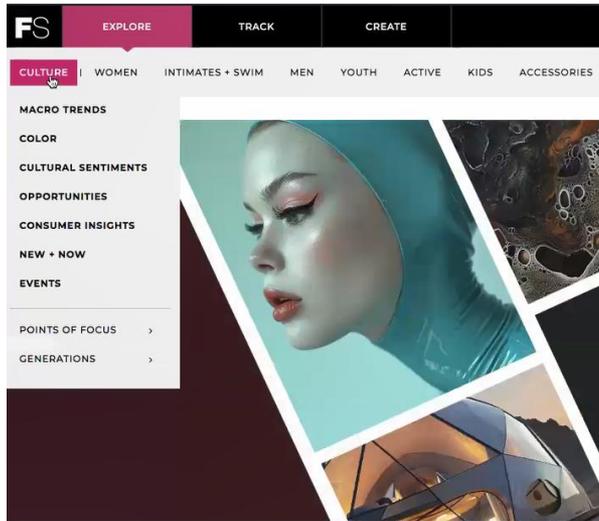
- Global Color Map** (493) | 5S 26 | CROSS MARKET | FORECAST | 04.18.24
Our Global Color Map defines the shades that will resonate most effectively with consumers in 5S 26. Crafted from our 5S 26 Color Shifts...
- Top 10 Colors** (201) | FW 25/26 | KIDS | FORECAST | 04.17.24
Each season, once we've defined the cross-market Color Shifts and five Anchor Colors, we pair that intelligence on top of Kidswear spec...
- Active Color Map** (172) | 5S 26 | ACTIVE WOMEN, ACTIVE MEN | FORECAST | 04.18.24
Our Active Color Map defines the shades that will resonate most effectively with consumers in 5S 26. Crafted from our 5S 26 Color Shifts...
- Denim Style Files** (144) | FW 25/26 | YOUNG WOMEN | FORECAST | 04.17.24
In this report, we identify key denim styles and correlating design updates that will be most important for the season.
- Mundane** (284) | 5S 26 | CROSS MARKET | FORECAST | 05.03.24
As a counter response to AI and lives lived digitally, consumers are finding new value in mundane, analog-inspired design and leisure...
- Sweaters** (143) | 5S 25 | WOMEN | FORECAST | 04.18.24
In this report, we identify key Sweater styles and correlating design updates that will be most important for the Spring/Summer 25 season...
- Homegrown** (101) | FW 25/26 | ACTIVE WOMEN | FORECAST | 04.23.24
Homegrown is grounded in reconnecting to our roots and communities through nature immersion. Rural color inspirations, local materials...
- Twilight Holiday Capsules** (179) | FW 28/26 | YOUNG WOMEN | FORECAST | 04.22.24
Diving into the underworld of decadence, a new roaring 20% era emerges for our young women customers. Decked out in the finest theatric...

FORECAST	COVERAGE & ANALYSIS
<input checked="" type="checkbox"/> All	<input type="checkbox"/> All
<input checked="" type="checkbox"/> Color	<input type="checkbox"/> Runway
<input checked="" type="checkbox"/> Key Items	<input type="checkbox"/> Retail
<input checked="" type="checkbox"/> Patterns & Graphics	<input type="checkbox"/> Street
<input checked="" type="checkbox"/> Materials & Details	<input type="checkbox"/> Hot Nose
<input checked="" type="checkbox"/> Seasonal Shifts	<input type="checkbox"/> Trade Shows
<input checked="" type="checkbox"/> Themes & Capsules	

MY REPORT FEED >> สามารถจัดการเนื้อหา Report ที่เราสนใจ ได้ที่ Menu set PREFERENCES จะมี pop up ให้ Setup ดังรูป

Most Popular Reports >> รวบรวมเนื้อหา Reports ใน 30 วันที่ผ่านมา มีผู้ใช้งาน FS ให้ความสนใจมากที่สุด จะเปลี่ยนไปตามเทรนด์ ในช่วงเวลานั้น

ประเภทของ Reports



COLOR

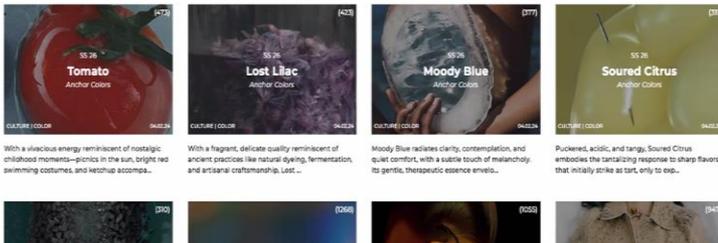
Explore how color is evolving on a global level with our cross-market color intelligence reports. Each report in this section analyzes how the overarching cultural climate is influencing color, highlighting what will drive newness and evoke consumer desire across all markets and regions for the specific season.

All

Anchor Colors

Color Shifts

Sentiment Colors



MACRO TRENDS

Our annual Macro Trends enable brands to foresee long-term cultural shifts and deliver creative and strategic thinking across lifestyles and industries. Beyond projecting what is to come, these shifts capture our interconnected cultural systems—a growing web of ideas that modify, merge, and mutate.

2026

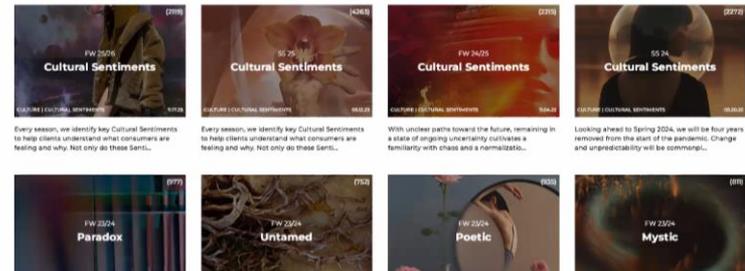


1. **CULTURAL >>** ทำไม สาเหตุการเปลี่ยนแปลง ทางวัฒนธรรม สังคม ที่ส่งผลหรือทำให้เกิด trends forecast สวรรวม Reports จากทีมงาน editor ของ FS แบ่งออกเป็นหัวข้อ

- **Marco Trends >>** ปัจจัยใหญ่ หัวข้ออะไรที่ส่งผลต่อ Trends ใน 2-3 ปี ล่วงหน้า
- **Color >>** สี ที่กำลังจะมาในส่วนของ Marco trends
- **Cultural Sentiments >>** หัวข้อย่อยที่แตกประเด็นจาก Marco trends เป็นเรื่องที่น่าสนใจในปีนั้นๆ เกี่ยวข้องกับตลาด หรือผู้บริโภคต้องการอะไรในเวลานั้น หรือต้องการสื่อสารอะไรกับนักออกแบบ ในเวลานั้นๆ

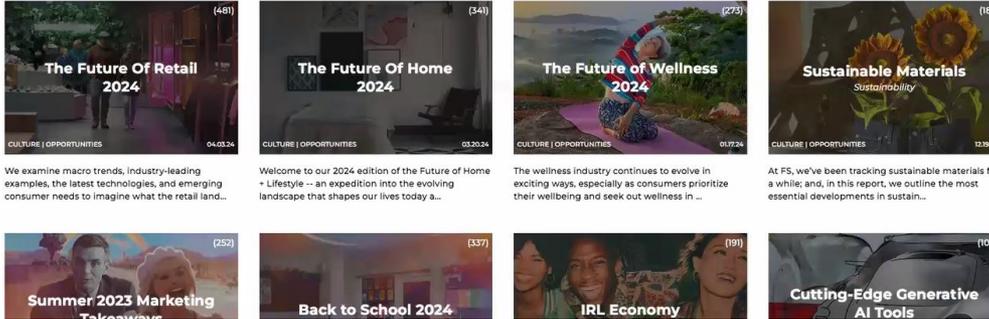
CULTURAL SENTIMENTS

Every season, we identify key Cultural Sentiments to help clients understand what consumers are feeling and why. Not only do these Sentiments delve into emotions and behaviors to gauge the wider cultural climate, they provide the first step in understanding your customer and creating product that matters.



OPPORTUNITIES

These reports uncover the latest market opportunities, breaking down the key drivers and outlining actionable strategies across business and design.



We examine macro trends, industry-leading examples, the latest technology, and emerging consumer needs to imagine what the retail land...

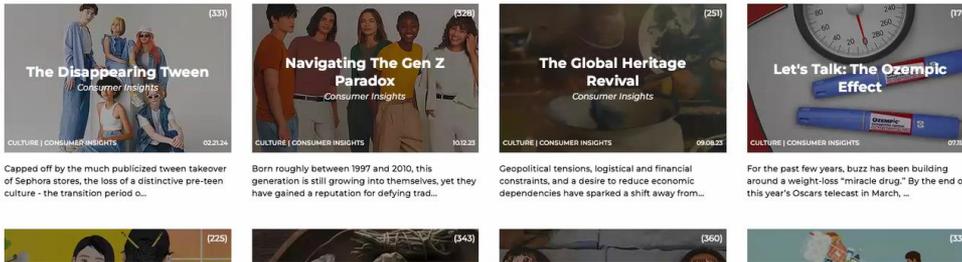
Welcome to our 2024 edition of the Future of Home + Lifestyle -- an expedition into the evolving landscape that shapes our lives today a...

The wellness industry continues to evolve in exciting ways, especially as consumers prioritize their wellbeing and seek out wellness in ...

At F5, we've been tracking sustainable materials for a while; and, in this report, we outline the most essential developments in sustain...

CONSUMER INSIGHTS

Here is where we explore the people behind the trends — the motivations, behaviors, attitudes, and needs that are shaping the consumer landscape.



Capped off by the much publicized tween takeover of Sephora stores, the loss of a distinctive pre-teen culture - the transition period o...

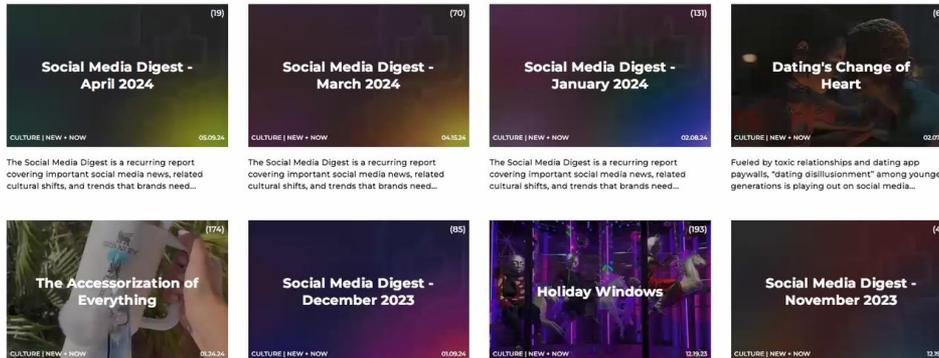
Born roughly between 1997 and 2010, this generation is still growing into themselves, yet they have gained a reputation for defying trad...

Geopolitical tensions, logistical and financial constraints, and a desire to reduce economic dependencies have sparked a shift away from...

For the past few years, buzz has been building around a weight-loss "miracle drug." By the end of this year's Oscars telecast in March, ...

NEW + NOW

An ongoing feed of the latest news, trends, and happenings to be aware of across culture, from social media to technology.



The Social Media Digest is a recurring report covering important social media news, related cultural shifts, and trends that brands need...

The Social Media Digest is a recurring report covering important social media news, related cultural shifts, and trends that brands need...

The Social Media Digest is a recurring report covering important social media news, related cultural shifts, and trends that brands need...

Fueled by toxic relationships and dating app paywalls, "dating disillusionment" among younger generations is playing out on social media...

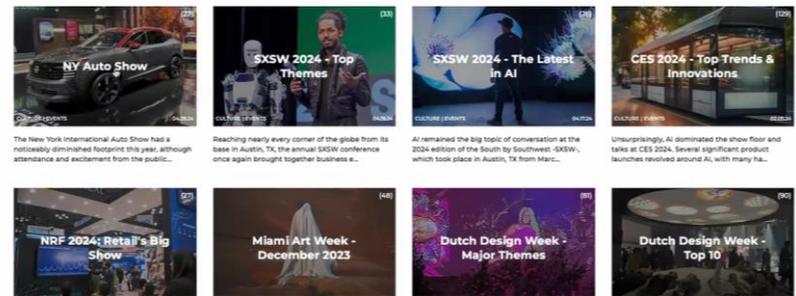
CULTURAL (ต่อ)



- **Opportunities** >> Reports ประเด็นอะไรทางสังคม และวัฒนธรรมที่เป็นโอกาสที่จะทำให้เราออกแบบสินค้าและบริการในอนาคต
- **Consumer insights** >> Reports วิเคราะห์กลุ่ม target groups รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค
- **New + Now** >> Reports ให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สังคมให้ความสนใจ ในเรื่องอะไรบ้าง ข่าว ประเด็นสำคัญๆ
- **Events** >> กิจกรรมทางการตลาดที่น่าสนใจ

EVENTS

Recaps and analysis from the buzziest art fairs, consumer product trade shows, design conferences, music festivals, and more from around the world.



The New York International Auto Show had a noticeably diminished footprint this year, although attendance and excitement from the public...

Reaching nearly every corner of the globe from its base in Austin, TX, the annual SXSW conference once again brought together business...

AI remained the big topic of conversation at the 2024 edition of the South by Southwest (SXSW), which took place in Austin, TX from March...

Unsurprisingly, AI dominated the show floor and talks at CES 2024. Several significant product launches revolved around AI, with many ha...

INDEX X

INDEX

DRAG & DROP

Video

What Is Currently Happening?

ROADMAP TO THE FUTURE

Where Are We Headed?

2026

FS

ตัวอย่างเนื้อหาภายใน Report

Macro Trend

FULL CIRCLE

After years of seeing the planet's well-being as separate from our own, a new focus on symbiosis prioritizes healthy systems that strip the toxins from the Earth, our bodies, and our businesses — and pump essential nutrients back in. An understanding of the world's changing, interrelated systems is empowering humankind to protect itself from the risks coming down the line and to strive for a livable planet for all, not just the few.

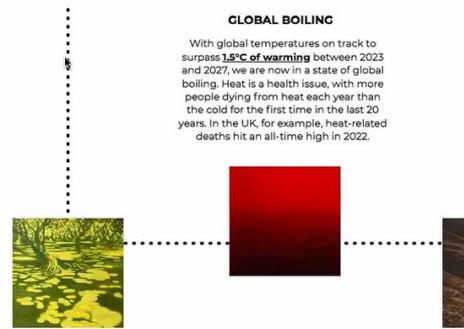


เนื้อหาภายใน Report

ROADMAP TO THE FUTURE

Here, we map out the indicators, attitudes, and innovations that are propelling us forward and inspire you to dream of what **could be** with us.

What is currently happening?



A SYSTEMS THINKING APPROACH
From the creation of universal reusable packaging systems to the development of open-source, climate-resilient crops and regenerative architecture, a systems thinking approach is taking hold that

GLOBAL BOILING
With global temperatures on track to surpass **1.5°C of warming** between 2023 and 2027, we are now in a state of global boiling. Heat is a health issue, with more people dying from heat each year than the cold for the first time in the last 20 years. In the UK, for example, heat-related deaths hit an all-time high in 2022.

HEALTH / NUTRIENT-CENTERED DESIGN
Our soils are falling that 90% of the E by 2050. Without at risk of food in consumer busin

NEW 'CLEAN' STANDARDS
Chemical usage is under scrutiny, with the EU debating the phase out of all PFAS chemicals due to planetary and personal health concerns. Evidence of their negative impact is mounting, showing links to cancer, fertility decline, and endocrine disruption. Bio-neutral design is becoming the new clean code, as brands answer the call of the health activist, prioritizing well-being at every step of the process.

FOLLOW THE EMERGING MICRO TRENDS

UPDATED LIVE, this section is your blueprint for the future. Check back regularly for the key conversations, latest news, and emerging opportunities we are tracking for this Macro Trend with the help of AI.

NUTRIENT-CENTERED DESIGN
Advancements in material science are transforming abundant plant matter into tunable, durable materials without added petrochemicals, allowing them to decompose harmlessly back into nature at the end of their life. In its potential to break down into essential nourishment for soil — only to be used again — nutrient-centered design can hold the linchpin to true circularity at the very start of the cycle.

Explore the Latest: News | Opportunities

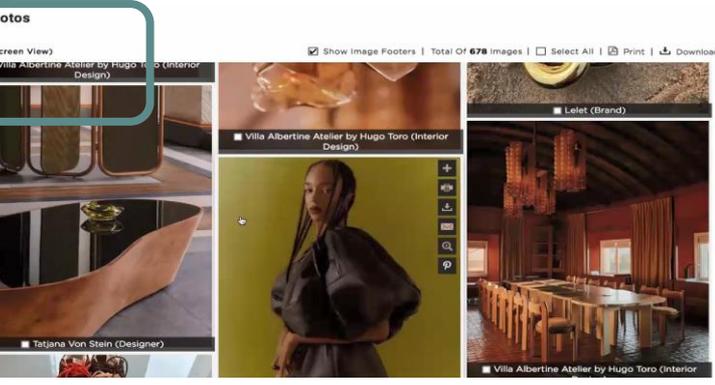
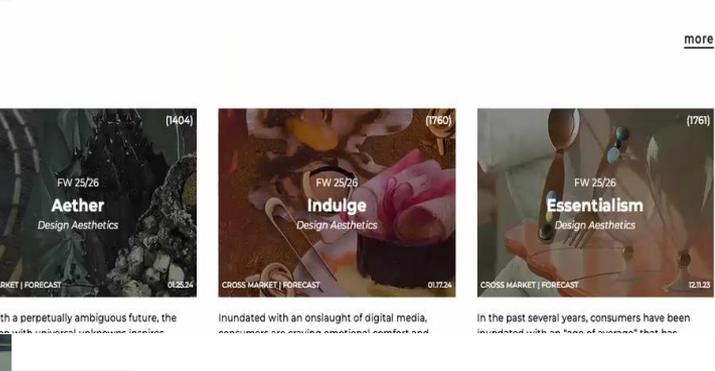
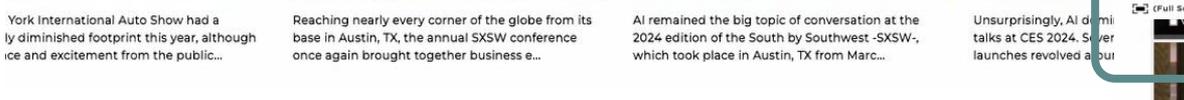
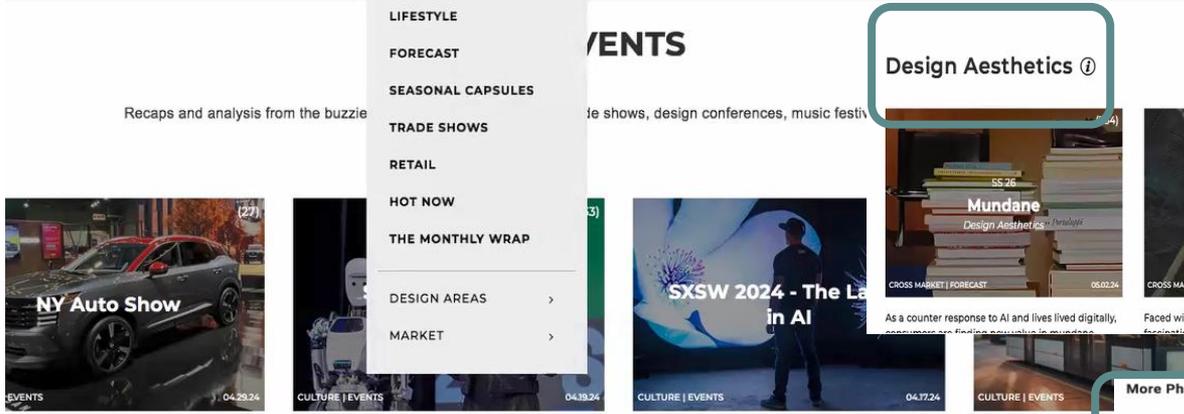
Re-thinking Foam
With the vision of making the world a better place, Oslo-based designer Kim Lund is re...

Earthmade
Earthmade's packaging is made from Bambboo-O, a mix of plant starch and bamboo fibre. The re...

Stella McCartney x Savian
Stella McCartney launched the world's first garment made from Savian at COP28, Savian is a...

ตัวอย่างการสืบค้นเนื้อหาตามหมวดหมู่อุตสาหกรรมหรือธุรกิจ

ในหัวข้อ **Explore** สามารถเลือกตามหัวข้อ เนื้อหาที่ต้องการศึกษาได้
หัวข้อจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับแต่ละธุรกิจ



Design Aesthetics >> Reports ที่แสดงถึงการออกแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
ที่เกิดจากการศึกษาจากหัวข้อ **Cultural Sentiments** เน้นการออกแบบ
การเปลี่ยนแปลงจะเป็นแบบไหน สี เสื้อผ้า รูปแบบ moods & tone ต่างๆ
ทำให้เห็นภาพมากยิ่งขึ้น

More Photo >> คลังรูปภาพใน Reports สามารถ download ไปใช้งานได้

DRAG & DROP X

INDEX

Drag and drop any image, video, or mood board into your asset folders for future use.

My Folders Shared

Type folder name...

FOLDER NAME [icon] [refresh] [sort]

- Men 2025 (4)
- Test (11)
- Ss24 Men >
- Fw23/24 Men >
- Men 2025 (4)
- Test (11)
- Ss24 Men >
- Fw23/24 Men >

Collage | More Photos

Save Board Open in Create NEW! Click to drag the COLLAGE into MY ASSETS Print

through Visceral
he existing form to create
r eye is draw
and exciting
sing to feel in

DRAG & DROP X

INDEX

Drag and drop any image, video, or mood board into your asset folders for future use.

My Folders Shared

Type folder name...

FOLDER NAME [icon] [refresh] [sort]

- Fall 2024
- Men 2025 (4)
- Test (11)
- Ss24 Men >
- Fw23/24 Men >

ADD FOLDER X

Fall 2024

ADD FOLDER

NOTE: RIGHT-CLICK A FOLDER TO ADD A SUB FOLDER

ตัวอย่างการเก็บรูปภาพนำไปใช้ในคลังภาพส่วนตัว โดยใช้คำสั่ง **DRAG & DROP** สามารถสร้าง Folder สร้าง Sub folder ได้ รวมถึงการแชร์ให้กับเพื่อนร่วมงานได้

DRAG & DROP

INDEX

DRAG & DROP

Drag and drop any image, video, or mood board into your asset folders for future use.

My Folders Shared

Type folder name...

FOLDER NAME

Fall 2024

Men 2025 (4)

Test (11)

Ss24 Men

Fw23/24 Men

คลังรูปส่วนตัว

More Photos

ตัวอย่าง: การจัดการคลังรูปภาพ สามารถใช้เครื่องมือต่างๆรวมถึง Print Download รูปได้

(Full Screen View)

Show Image Footers Total Of 27 Images Select All Print Download



Youth | Key Items | Denim

04.29.24 | Editors Save PDF Share Ask an Editor

INDEX DENIM Index

FW 25/26

ตัวอย่าง: Reports แถบเครื่องมือสามารถใช้เครื่องมือ ต่างๆรวมถึง Save Download PDF Share & Ask an editor ได้

Young Women's Style Files

DENIM



ตัวอย่าง การสืบค้นตามหัวข้อที่สนใจตัวอย่างเช่น Jewelry Architecture, Furniture



TRADE SHOWS

SEASON SHOW MARKET



FW 25/26 Jewelry Merchandising Matrix

Consider this your virtual line sheet for next season. Pulling out all of the key items from our Seasonal Narratives, the FS Merchandising Matrix shows you at a glance how all of the must-haves sit with other classifications in each product category. Make the matrix your own in Create and change the call-outs or edit the images to ones that may work better for your project.

Save Board Open in Create NEW! Click to drag the COLLAGE into MY ASSETS Print

	MULTI RING	CUFF + BANGLE	HOOPS	STATEMENT EARRING	PENDANT	CHOKER
ÉCLAT						
BIBLIOPHILE						

JEWEL (SITE SEARCH)

- Asset Gallery:
- Jewels Galaxy
- Jewelry
- Jewelz
- Ahilya Jewels
- Azai Jewellery By Nykaa Fashion
- Bar Jewellery
- Bathroom Jewellery
- Ck Jewelry
- Corsari Jewels
- Cv4 Headpieces And Jewels
- De Beers Jewellers
- Flex Jewel Mariah Rovey
- Izakov Diamonds + Fine Jewelry + Follow

or

4/Category

ST COVERAGE

Home | Forecasting | Architecture

04.17.24 | Edit | Home | PDF | Share | Ask an Editor

HOME MARKET FILES ARCHITECTURE FALL | WINTER 25/26

Once we have identified the Seasonal Home Shifts that will impact the overall Home + Lifestyle sector, we then take a deep dive into each major market. In this Market Files report, we highlight the individual design priorities and overarching materials/finishes, details, and colors for architecture.

Intro

Key Concepts

Home MARKET FILES FURNITURE FALL | WINTER 25/26

In this Market Files report, we highlight the individual design priorities and overarching materials/finishes, details, and colors for furniture. [\[more \]](#)

Search...

- NAVIGATION**
- My Feeds
 - FS Feeds
 - Filter By
- MY ASSETS**
- March - Marigold Shaker Dining Chair (05.13.2024) Price: \$2,000
 - March - Turmeric Spade Chair (05.13.2024) Price: \$995
 - March - Cream Cobble Low Table (05.13.2024) Price: \$1,500
- BY PRODUCT**
- SPECIALTY MARKET
 - GENDER/AGE GROUP
 - PRODUCT CATEGORY
 - MATERIALS
 - OCCASION
 - DETAILS & EMBELLISHMENT
 - PATTERN & GRAPHICS



ALL-LIVE RETAIL-LIVE SOCIAL-LIVE AI ART-LIVE^{NEW} RUNWAY-LIVE TRADESHOW-LIVE

Search: denim

On Our Radar My Feeds Market Account Drag & Drop

nextofficial iconelingerie nykaafashion reser

05.13.2024 TWENTY DRESSES Upto 70% off

westsidestores uniqlo anna

chichicastelnangoparis

เมนู TRACK>> รวบรวมข้อมูล รูปภาพ แบบ Real time จากเว็บไซต์ชั้นนำทั่วโลก โดยแบ่งเป็นประเภทตามเมนูด้านบน สามารถเลือกสินค้าที่สนใจจากเมนู **By Product** ช่วยให้ผู้ใช้งานได้ติดตามเทรนด์ กระแสที่กำลังเป็นที่นิยมเพื่อต่อยอดโปรเจก หรือชิ้นงานของตัวเองได้

NEW PROJECT

EXISTING PROJECTS

Untitled (click to rename)

แถบเมนูและเครื่องมือ >>

Learn Save as Export

- My Projects
- Shared projects
- Shared by clients
- FS projects
- Starred FS Boards / Palettes

Recent Projects

- UNTITLED MAY 08
- MEN'S PROJECT 1 MAY 08
- UNTITLED NOV 20
- UNTITLED

Select template type :

Palettes

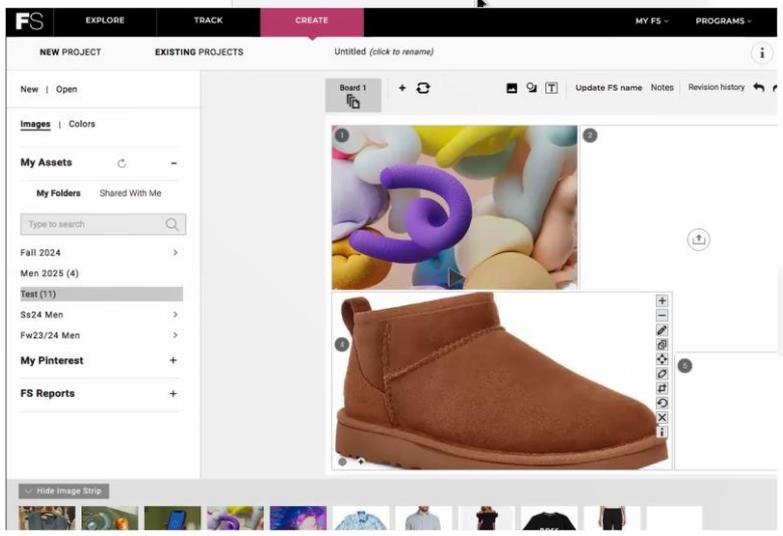
Concept Boards

Blank Canvas

Click for a quick preview video

Planning Boards

Hybrid Boards



เมนู CREATE >> เครื่องมือที่ช่วยให้อาจารย์ นักศึกษา สามารถใช้งาน ฐานข้อมูล FS ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น สามารถสร้าง Moldboard Idea, Color palette โดยนำภาพจาก My Assets ที่เรา Save ไว้มาใช้งานใน Create ได้โดยการใช้คำสั่ง **DRAG & DROP**



จัดทำโดยฝ่ายสนับสนุนงานฐานข้อมูลออนไลน์

