

รายชื่อหนังสือผ่านการจัดซื้อเข้าห้องสมุดโซติเวช ประจำปีงบประมาณ 2565

ที่	บาร์โค้ด/ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	ปีพิมพ์	จำนวน / เล่ม
1	9786163006516	สถิติเบื้องต้นและการวิจัย (ฉบับปรับปรุง) (BASIC STATISTICS AND RESEARCH)	คณาจารย์ มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย	1 / 2563	2
2	9786162626173	การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยโปรแกรม MINITAB	เฉลิมชาติ ธีระวิริยะ	1 / 2563	2
3	9789740340447	พื้นฐานการวิจัยเชิงประจักษ์ (FUNDAMENTALS OF EMPIRICAL RESEARCH)		2 / 2564	2
4	9786165723305	การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในงานวิจัย	ชูศักดิ์ จุฑณสวัสดิ์	2 / 2563	2
5	9786164978287	ระเบียบวิธีการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)	วิพร เกตุแก้ว	8 / 2562	2
6	9786165773744	วิธีวิทยาการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)	ทิพย์สิริ กาญจนวาสี และคณะ	4 / 2564	2
7	9786165861052	การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้โปรแกรม SPSS	ปิติพร ฤทธิเรืองเดช	3 / 2564	2
8	9786168133118	อาหารว่าง อาหารระหว่างมือ	ศรีสมร คงพันธุ์	1 / 2564	2
9	9786165729352	VALIDITY และ RELIABILITY ในการวิจัยเชิงคุณภาพ	ปกรณ์ ศิริประกอบ	1 / 2564	2
10	9789740339663	วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ	สุภางค์ จันทวานิช	25/2563	2
11	9786165722629	โมเดลสมการโครงสร้าง (STRUCTURAL EQUATION MODELING)	พูลพงศ์ สุขสว่าง	3 / 2563	2
12	9786165562614	วิทยาศาสตร์การอาหารของลิพิดและผลิตภัณฑ์	นพรัตน์ ปรราบสงบ	1 / 2564	2
13	9786168114087	การสร้างสวนทุเรียนมือใหม่สู่มืออาชีพ	ปราโมช ร่วมสุข และ คณะ	4 / 2564	2
14	9786165650946	อาหารและโภชนาการสำหรับเด็กปฐมวัย	อังคณา ชันตรีจิตรรา นนท์	2 / 2564	2
15	9789740339632	การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย AMOS	ยุทธ ไถยวรรณ์	2 / 2563	2
16	9789740339595	การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรด้วย SPSS (1 BK./1 CD-ROM)	ยุทธ ไถยวรรณ์	3 / 2563	2
17	9786164418356	น้ำพริก เครื่องจิ้ม ยอดนิยม	ยุทธ ไถยวรรณ์	2 / 2563	2
18	9786164418219	ขนมมงคลไทย	วิภาวัน จุลยา	2 / 2563	2
19	9786165780407	อาหารว่าง	พิมพ์วิษณุ โภคาศุ วิบูลย์	2 / 2564	2
20	8858757414340	อาหารไทยฟิวชั่น (THAI FUSION FOOD)	ชอภิชาติ โคเวียง	1 / 2563	2

21	9786162626067	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS	กองบรรณาธิการ ชิม พลีฟาย	1 / 2563	2
22	9786165860239	ศาสตร์และศิลป์การวิจัยเชิงคุณภาพ	ชาย โปธิสิตา	9 / 2564	2
23	9789740339885	เขียนข้อเสนอวิจัย (PROPOSAL) ทำได้ง่าย ๆ	กองกฤษณ์ โตชัยวัฒน์	3 / 2563	2
24	9786165863681	การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างสำหรับการวิจัย ทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์	อิศริฎฐ์ รินโรสง	2 / 2564	2
25	9786169349419	โภชนาการเด็กทันสมัย 2021	สุภาพรพรรณ ต้นตรา ชีวัธ :บรรณาธิการ และคณะ	1 / 2564	2
26	9786164380783	การทำเหมืองข้อมูล (DATA MINING)	วรารัตน์ สงฆ์แป้น	1 / 2564	2
27	9786165775434	ตำรับอาหารไทย (AUTHENTIC THAI CUISINE)	ศิริพงศ์ รักใหม่ และ	2 / 2563	2
28	9789740339946	แนวทางและเทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ	สัญญา เคนาภูมิ	1 / 2564	2
29	9786160839513	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์	พฤทธ์สรณ์ สุทธิไชย เมธี	1 / 2563	2
30	9786162846397	อาหารไทยจงเจริญ	ชรินทร์ จริงจิตร	1 / 2563	2
31	9789740339465	เคมีวิเคราะห์ :หลักการและเทคนิคการคำนวณเชิง ปริมาณ (ANALYTICAL CHEMISTRY: PRINCIPLE AND QUANTITATIVE	วราวิทย์ จันทร์สุวรรณ	1 / 2563	2
32	9789740338192	การพัฒนาการสอนทักษะการคิดสร้างสรรค์	จันทร์ดา ตานคงรักษ์	2 / 2563	2
33	9789740336228	พื้นฐานการจัดการการศึกษา	ธีรศักดิ์ อุโปมยอชัย	2 / 2560	2
34	9786164076426	ทอผ้า ผ้าทอ	ปิ่นจิตตา ตันติวงศ์	1 / 2564	2
35	9789740337096	กิจกรรมบูรณาการงานประดิษฐ์ สู่ความคิดสร้างสรรค์	จรัสศรี พัวจินดาเนตร	1 / 2561	2
36	9786164419681	ขนมหวานง่าย ๆ ทำได้ในไม่กี่นาที (SWEET & EASY)	จรรยา อัครศิริพงศ์ธร	3 / 2564	2
37	9786163147431	สถิติศาสตร์คณนาและเทคนิคการจำลองด้วยโปรแกรม R	พัทธ์ชนก ศรีสุระเดชชัย	1 / 2564	2
38	9786169369004	ชีวิตฉันจะโคตรดี หากรู้อย่างนี้ ตั้งแต่แรก	อรรถสิทธิ์ หัสสิทธิ์ธรรม	1 / 2564	2
39	9786169354918	คนประสบความสำเร็จคือนักลงมือทำ (THE ACHIEVER)	รัฐธีร์ ชาญชินปิณณษ์	1 / 2563	2
40	9786160447046	ฝึกสมองไม่ให้ทุกข์	TOSHINORI KATO	1 / 2563	2
41	9786164992405	นิสัยออกแบบได้ :ศาสตร์แห่งการแก้ไขคุณผู้เคยล้มเหลว	WENDY WOOD	1 / 2564	2
42	9786160447114	เลิกคิดมากถ้าอยากสำเร็จ	TAKASHI TORIHARA	1 / 2563	2
43	9786169368786	มีชีวิตตั้งใจ ไม่ต้องไปดาวอังคาร (LIFE AS THE POWER OF NIRMITRA)	พรรณทิพา ชเนตร์	1 / 2564	2

44	9786169368762	11 เคล็ดลับ ทยานสู่ความมั่งคั่งในยุค NEXT NORMAL	พรรณทิพา ชเนตร์	1 / 2564	2
45	9786165824682	เทคนิคการวิจัยในชั้นเรียน	พิชิต ฤทธิ์จรูญ	1 / 2564	2
46	9786165862899	เทคนิคการวัดและประเมินผลการเรียนรู้	พิชิต ฤทธิ์จรูญ	1 / 2564	2
47	9786168295311	กลยุทธ์ก้าวไปข้างหน้า	เคอิจิ คายะ	1 / 2564	2
48	9786168158838	ความได้เปรียบทางอารมณ์ (EMOTIONAL ADVANTAGE)	RANDY TARAN	1 / 2563	2
49	9786167982502	วิชายืดหยุ่น (ELASTIC: FLEXIBLE THINKING IN A TIME OF CHANGE)	LEONARD MLODINOW	1 / 2563	2
50	8858757415569	จิตวิทยาขั้นเทพ ชนะใจคนในทุกมิติ	โสภณ ภูเกล้าวัน และคณะ	1 / 2563	2
51	9786165689243	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ตอน ตะลุยด่านมหัศจรรย์ :ชุด ครูผู้สร้างแรงบันดาลใจ	อภิชา แดงจำรูญ	1 / 2563	2
52	9786165688574	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ตอน ตะลุยด่านมหาสนุก :ชุด ครูผู้สร้างแรงบันดาลใจ	อภิชา แดงจำรูญ	1 / 2563	2
53	9786164261839	การบริหารและการจัดการศึกษาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	ธีรศักดิ์ (อุปรมัย) อุปไมยอิชัย และคณะ	1 / 2563	2
54	9789740339809	การวัดและประเมินทักษะการปฏิบัติ	กมลวรรณ ตังธนก นนท์	3 / 2563	2
55	9789740339977	กลยุทธ์การให้เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน	พัชรินทร์ สิริสุนทร	1 / 2563	2
56	9786164860421	การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการ เรียนรู้อย่างมีความหมาย	วรรณดี สุทธินรากร และคณะ	1 / 2564	2
57	9786168221792	STORYTELLING WITH DATA	COLE NUSSBAUMER KNAFLIC (โคล นุสบา เมอร์ นาฟลิก)	1 / 2564	2
58	9789744145680	CLASSIC DRUCKER สุดยอดปรมาจารย์ด้านบริหาร จัดการ (ฉบับปรับปรุง)	PETER F. DRUCKER	1 / 2563	2
59	9789740339861	การจัดการธุรกิจอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม	พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	1 / 2563	2
60	9786164261761	การวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนการสอน	ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์	1 / 2563	2
61	9786168056486	DIGITAL TRANSFORMATION CANVAS โมเดลท รานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่	ธนพงศ์พรรณ ธีญญ รัตกุล	1 / 2563	2
62	9789740340300	นวัตกรรมสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	อภิชาจ พุกสวัสดิ์	1 / 2564	2

63	9786168187203	INFLUENCER สร้างตัวตนให้ทรงอิทธิพลในโลกโซเชียล	BRITTANY HENNESSY	1 / 2563	2
64	9786164261853	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ :จากแนวคิดทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	ชำนาญ ปาณาวงษ์	2 / 2563	2
65	9786169191834	เทคโนโลยีัญชาติและผลิตภัณฑ์	คงศักดิ์ ศรีแก้ว	1 / 2563	2
66	9786169191841	ดัชนีน้ำตาล :หลักการและการประยุกต์ใช้	คงศักดิ์ ศรีแก้ว	1 / 2563	2
67	9786164262324	การพัฒนาหลักสูตร :จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	วาริรัตน์ แก้วอุไร	1 / 2564	2
68	9786161842536	เปลี่ยนน้อยนิด พิชิตทุกเป้าหมาย (TINY HABITS)	BJ FOGG (บีเจ ฟ็อกก์)	1 / 2564	2
69	9786169352525	อะบิ อะบิ :แต่ความไม่สมบูรณ์แบบของชีวิต	BETH KEMPTON	1 / 2563	2
70	9786165724036	ศาสตร์การจัดการเรียนรู้สังคมศึกษา (SCIENCE OF SOCIAL STUDIES LEARNING MANAGEMENT)	พิชาติ แก้วพวง	1 / 2563	2
71	9786168254257	นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น :หลักการ แนวคิด นวัตกรรม (COMMUNICATION & LOCAL INNOVATION)	อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	1 / 2564	2
72	9786168056684	KM KNOWLEDGE MANAGMENT	ศุภวิทย์ ภาษิตนรินทร์ และคณะ	1 / 2564	2
73	9786164820616	การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	เจริญชัย เอกมาไพศาล	1 / 2564	2
74	9786164555969	ศาสตร์ว่าด้วยการวิจัยอนาคตการณ์ I	สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์	1 / 2561	2
75	9788415967903	COLOR COLLECTIVE'S PALETTE PERFECT: COLOR COMBINATIONS INSPIRED BY FASHION , ART AND STYLE	LAUREN WAGER	1 / 2018	1
76	9781631592966	THE COMPLETE COLOR HARMONY: EXPERT COLOR INFORMATION FOR PROFESSIONAL RESULTS	LEATRICE EISEMAN	1 / 2017	1
77	9789887774792	BRANLIFE: CONCEPT STORES & POP-UPS: INTEGRATED BRAND SYSTEMS IN GRAPHICS AND SPACE	VICTION ARY	1 / 2018	1
78	9781118980828	DESIGNING BRAND IDENTITY: AN ESSENTIAL GUIDE FOR THE WHOLE BRANDING TEAM	ALINA WHEELER	5 / 2017	1

79	9781138576438	LUXURY AND FASHION MARKETING: THE GLOBAL PERSPECTIVE (HC)	SATYENDRA SINGH	1 / 2021	1
80	9789887711056	POSES FOR FASHION ILLUSTRATION: 100 ESSENTIAL FIGURE TEMPLATE CARDS FOR DESIGNERS (CARD BOX)	FASHIONARY INTERNATIONAL	1 / 2019	1
81	9780714878300	FLOWER COLOUR GUIDE	DARROCH PUTNAM et al.	1 / 2021	1
82	9780811877541	PANTONE: 100 POSTCARDS (POSTCARD BOX)	PANTONE INC	1 / 2011	1
83	9788417656454	FASHION DRAPING TECHNIQUES VOL. 2: A STEP-BY-STEP INTERMEDIATE COURSE; COATS, BLOUSES, DRAPED	DANILO ATTARDI	1 / 2021	1
84	9781789141368	HAT: ORIGINS, LANGUAGE, STYLE (HC)	DRAKE STUTESMAN	1 / 2019	1
85	9781786271969	PATTERN MAKING: TECHNIQUES FOR BEGINNERS	FRANCESCA STERLACCI et al.	1 / 2019	1
86	9781350071209	HOW TO READ A SUIT: A GUIDE TO CHANGING MEN'S FASHION FROM THE 17TH TO THE 20TH CENTURY	LYDIA EDWARDS	1 / 2020	1
87	9781350172210	HOW TO READ A DRESS: A GUIDE TO CHANGING FASHION FROM THE 16TH TO THE 21ST CENTURY	LYDIA EDWARDS	2 / 2021	1
88	9781786271761	DRAPING: TECHNIQUES FOR BEGINNERS	FRANCESCA STERLACCI et al.	1 / 2019	1
89	9788417412128	FASHION MOULAGE TECHNIQUE: A STEP BY STEP DRAPING COURSE	DANILO ATTARDI	1 / 2019	1
90	9788416851614	FASHION PATTERNMAKING TECHNIQUES FOR ACCESSORIES: SHOES, BAGS, HATS, GLOVES, TIES, BUTTONS & DOG	ANTONIO DONNANNO	1 / 2019	1
91	9781635631494	FASHION MARKETING & MERCHANDISING	MARY G. WOLFE	5 / 2018	1
92	9781501361005	THE BUSINESS OF FASHION: DESIGNING, MANUFACTURING & MARKETING (BUNDLE BOOK+STUDIO ACCESS CARD)	LESLIE DAVIS BURNS et al.	6 / 2020	1
93	9781789546071	FASHIONOPOLIS: THE PRICE OF FAST FASHION AND THE FUTURE OF CLOTHES	DANA THOMAS	1 / 2019	1

94	9781780675626	CREATING A BRAND IDENTITY: A GUIDE FOR DESIGNERS	LAUREN WAGER et al.	1 / 2016	1
95	9781566769020	FUNCTIONAL FOODS: BIOCHEMICAL AND PROCESSING ASPECTS (VOLUME 2) (HC)	SHI, J.	1 / 2002	1
96	9780241229781	THE SCIENCE OF COOKING: EVERY QUESTION ANSWERED TO PERFECT YOUR COOKING (HC)	STUART FARRIMOND	1 / 2017	1
97	9781612123394	FOOD ANATOMY: THE CURIOUS PARTS & PIECES OF OUR EDIBLE WORLD (JULIA ROTHMAN)	JULIA ROTHMAN et al.	1 / 2016	1
98	9780470421352	THE PROFESSIONAL CHEF : THE CULINARY INSTITUTE OF AMERICA	JOSE MIGUEL AGUILERA et al.	9 / 2011	1
99	9781461498285	FOOD MATERIALS SCIENCE	PRINCIPLES AND PRACTICE	1 / 2008	1
100	9781409598619	100 THINGS TO KNOW ABOUT FOOD (HC)	ALICE JAMES et al.	1 / 2017	1
101	9783030468132	ESSENTIALS OF FOOD SCIENCE	VICKIE A. VACLAVIK et al.	5 / 2021	1
102	9781565914940	KOREAN MOTHER'S EASY RECIPES: ILLUSTRATED KOREAN TRADITIONAL COOKING	OKHEE YOON	1 / 2019	1
103	9781472145352	HOW TO WRITE AN IMPRESSIVE CV AND COVER LETTER: A COMPREHENSIVE GUIDE FOR JOBSEEKERS	TRACEY WHITMORE	1 / 2021	1
104	9780552178211	POST CORONA: FROM CRISIS TO OPPORTUNITY	SCOTT GALLOWAY	1 / 2021	1
105	9780367609542	CREATIVITY IN THE CLASSROOM: SCHOOLS OF CURIOUS DELIGHT	ALANE JORDAN STARKO	7 / 2022	1
106	9781774630075	DIGITAL EDUCATION FOR THE 21ST CENTURY: TECHNOLOGIES AND PROTOCOLS (HC)	SOUVIK PAL et al.	1 / 2022	1
107	9781646322213	SUCCESSFUL ONLINE LEARNING WITH GIFTED STUDENTS: DESIGNING ONLINE AND BLENDED LESSONS FOR GIFTED	VICKI PHELPS	1 / 2022	1

108	9780367897833	TRANSFORMING UNIVERSITIES IN THE MIDST OF GLOBAL CRISIS: A UNIVERSITY FOR THE COMMON GOOD	RICHARD HIL et al.	1 / 2022	1
109	9780367281298	ALTERNATIVE PROTEINS: SAFETY AND FOOD SECURITY CONSIDERATIONS (HC)	ALAA EL-DIN A. BEKHIT et al.	1 / 2022	1
110	9781579659561	GRAINS FOR EVERY SEASON: RETHINKING OUR WAY WITH GRAINS (HC)	JOSHUA MCFADDEN et al.	1 / 2021	1