

รายชื่อหนังสือผ่านการจัดซื้อเข้าห้องสมุดโชติเวช ประจำปีงบประมาณ 2564

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
1	9786165380713	เคมีและคุณภาพสัตว์น้ำ : สุทธวัฒน์ เบญจกุล	3
2	9786167639048	ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์	3
3	9786165382199	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเศษเหลือทางอุตสาหกรรมเกษตร : พูนสุข ประเสริฐสรรพ	2
4	9786165382823	ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยและผลพลอยได้ที่น่าสนใจ : สุนันท์ วิทิตสิริ	1
5	9786162103209	หลักการและวิธีการเขียนงานวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ : ประเวศน์ มหารัตน์สกุล	1
6	9786164171015	จับใจทงมัน จัดการแมน :หนังสือชุดการบริหารจัดการงานวิจัย สกว. เล่มที่ 3 : มยุรี จัยวัฒน์ :บรรณาธิการ	3
7	9786164171022	การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างผลลัพธ์และผลกระทบ :หนังสือชุดการบริหาร จัดการงานวิจัย สกว. เล่มที่ 2 : จันทร์จรัส เรียวเดชะ :บรรณาธิการ	3
8	9786164789265	ศาสตร์และศิลป์การวิจัยเชิงคุณภาพ : ชาย โปธิสิตา	3
9	9789741115389	วิจัยเชิงคุณภาพ : ขจรศักดิ์ บัวระพันธ์	3
10	9786164870840	ปั้นร้านอาหารให้ปัง ทำยังไง MARKETING FOR FOOD & RESTAURANTT : GYOKAI SUCHI MAN	3
11	9786164979017	การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ : อาชญญา รัตนอุบล	2
12	9786164973657	การส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในสังคมไทย : อาชญญา รัตนอุบล	2
13	9786167184722	ทฤษฎีกับการวิจารณ์ศิลปะทัศนะของนักวิชาการไทย : รินฤทัย สัจจพันธ์	1
14	9786162070082	วิพากษ์องค์ประกอบศิลป์ : เทียนชัย ตั้งพรประเสริฐ	3
15	9786160827824	ระเบียบวิธีวิจัย จากแนวคิด ทฤษฎี สู่ภาคปฏิบัติ : วนิตา วาดีเจริญ และคณะ	3
16	9786164296176	INSPIRED BY FASHION DIARIES : เตชิต เฉยพ่วง	2
17	9786167674179	คริสตศิลป์กระจกสี โบสถ์คริสต์ในไทย :ความหมาย สัญลักษณ์ ภาพคริสต์ประวัติและ นักบุญ : ปติสร เพ็ญสุด	2
18	9786164459410	ศิลปะไทย เรียนให้รู้ ดูให้เข้าใจ : จีราวรรณ แสงเพชร	1
19	9786165382786	เทคโนโลยีเอนไซม์ (ENZYME TECHNOLOGY) : อรัญ หันพงศ์กิตติกุล	1
20	9789740339649	ทัศนศิลป์ไทย :สมัยใหม่-ร่วมสมัย : สุธี คุณาวิชยานนท์	2
21	9786167767888	ประวัติศาสตร์ศิลปะไทย (ฉบับย่อ) :การเริ่มต้นและการสืบเนื่องงานช่างในศาสนา : สันติ เล็กสุขุม	2
22	9786169129837	พัฒนาวิทยาและเวชศาสตร์ผู้สูงอายุสำหรับการดูแลผู้ป่วยสูงอายุขั้นต้น : วีรศักดิ์ เมือง ไพศาล :บรรณาธิการ	2
23	9786169129844	ประเด็นท้าทายและทางแก้สำหรับการสูงวัยอย่างมีสุขภาพดี : วีรศักดิ์ เมืองไพศาล : บรรณาธิการ	2
24	9789740339571	การพยาบาลผู้สูงอายุ :ปัญหาที่พบบ่อยและแนวทางในการดูแล : ศิริพันธุ์ สาสัตย์	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
25	9786119030206	การวิเคราะห์ความเสี่ยงอาหาร เล่ม 1 (FOOD RISK ANALYSIS SERIES NO.1) : ศุภชัย เนื่อนวลสุวรรณ	1
26	9789740336617	กระบวนการและจุลินทรีย์ที่เกี่ยวข้องในการผลิตอาหารหมัก : ประสงค์สม ปุณยอุปพัทธ์ และคณะ	3
27	9786165562010	หลักการออกแบบกระบวนการผลิตอาหาร : วราภรณ์ บุญทรัพย์ทิพย์	2
28	9786164686335	การดัดแปรสสารทางกายภาพและการประยุกต์ใช้ในอาหาร : ปริศนา สุวรรณภรณ์	1
29	9786165561808	การอัดแปรด้วยสุญญากาศในอาหาร : วราภรณ์ บุญทรัพย์ทิพย์	3
30	9786165687782	เทคโนโลยีสารกลั่นรส : ณิชฐา เลหากุลจิตต์	3
31	9786165383165	เคมีอาหารเบื้องต้น (BASIC FOOD CHEMISTRY) : นิธิยา รัตนพานนท์	3
32	9786163981592	การกรองในวิศวกรรมกระบวนการแปรรูปอาหาร (FILTRATION IN FOOD PROCESS ENGINEERING) : ภัทวรา ปฐมรังษิยังกุล	3
33	9786164977686	เอนไซม์ในอาหาร : โชคชัย ธีรกุลเกียรติ	3
34	9789746413589	จุลชีววิทยาของผลิตภัณฑ์นม (DAIRY PRODUCT MICROBIOLOGY) : บุญศรี จงเสรี	3
35	9786164975989	กระบวนการหมักและผลิตภัณฑ์จากรา RHIZOPUS : วิเชียร กิจปรีชาวนิช	2
36	9786165113106	การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม (MANAGEMENT STYLES LEARNING: CROSS-CULTURAL MANAGE : เพ็ชรี ระบุวิเชตร์	3
37	9789740334101	ศิลปะสมัยใหม่ (ราคาปก 430.-) : กำจร สุนพงษ์ศรี	1
38	9789740338949	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม : อัคริน แสงพิกุล	3
39	9786162785825	การวิจัยเชิงคุณภาพทางการท่องเที่ยว : แนวคิดและวิธีวิจัย : สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	3
40	9789747456684	การเป็นผู้ประกอบการ : พิบูล ทีปะปาล	3
41	9786168096475	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก SMES : พิรญา กัณทบุตร	3
42	9786164554993	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (RESEARCH METHODOLOGY IN SOCIAL SCIENCE) : จันทรแรม เรือนแป้น	3
43	9786164782211	แบบแผนการวิจัยเชิงทดลอง : การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเพื่อพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ : ปราโมทย์ วงศ์สวัสดิ์	3
44	9789740338727	ระเบียบวิธีวิจัยทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว : ยุทธ ไทยวรรณ และคณะ	3
45	9789740334279	การวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับครุวิทยาศาสตร์ (ราคาปก 280.-) : ลือชา ลดาชาติ	3
46	9789740333432	ระเบียบวิธีสถิติทางการศึกษา (STATISTICAL METHODS IN EDUCATION) : กมลวรรณ ตังธนกานนท์	3
47	9789990087222	การวางแผนแบบการทดลอง เล่ม 1 (EXPERIMENTAL DESIGN 1) : สายชล สิ้นสมบูรณ์ทอง	3
48	9789990087239	การวางแผนแบบการทดลอง เล่ม 2 (EXPERIMENTAL DESIGN 2) : สายชล สิ้นสมบูรณ์ทอง	3
49	9786164261709	รอบรู้เรื่องกล่องกระดาษลูกฟูก : เกาะกระแกล่งสำหรับขนส่งสินค้าออนไลน์ : เจน ยุทธ ศรีธีรัญญ์	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
50	9786164231740	ศิลปะการออกแบบ : มาโนช กงกะนันท์	1
51	9789740333456	ประวัติศาสตร์และพื้นฐานการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (HISTORY AND BASIC OF ANIMATION) : วิสิฐ จันมา	1
52	9789740337591	การออกแบบเพื่อทุกคน (UNIVERSAL DESIGN) : ไตรรัตน์ จารุทัศน์	1
53	9789740334804	การจัดทำระบบคุณภาพ ISO 17025 & GLP สำหรับห้องปฏิบัติการเคมี : อภิชาติ อิ่มยิ้ม	1
54	9786164134720	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในศตวรรษที่ 21 : นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์	2
55	9789740338536	การจัดการนวัตกรรม :ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม (INNOVATION MANAGEMENT: RESOURCE LE : พยัต วุฒิรงค์	3
56	9789740339625	การจัดการนวัตกรรม (INNOVATION MANAGEMENT) : สุชาติ ไตรภพสกุล และคณะ	3
57	9786163982940	5ส :หลักการและวิธีปฏิบัติ (5S: PRINCIPLES & PRACTICE) : อติศักดิ์ ธีรานุพัฒนา	3
58	9789740338338	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม : ชลธิชา บุนนาค	3
59	9789740334668	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมโรงแรม (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN HOTEL INDUSTRY) : นิติพล ภูตะโชติ	3
60	9786164880368	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ :หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ : จตุรงค์ นภาพร	2
61	9789746416900	อาหารเพื่อสุขภาพ : สุนีย์ เตชะอาภรณ์กุล :บรรณาธิการ	3
62	9789740335399	การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ : กาญจนา กาญจนสุนทร	3
63	9786164299771	เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม) : ชุศรี วงศ์รัตน์	3
64	9786165687607	วิจัยตราสินค้า (BRAND RESEARCH) : พิทักษ์ ชูมงคล	2
65	9786164282827	เดคูพาสเชิงพาณิชย์ (ฉบับสุดคุ้ม) : วิภาวัน จุลยา	2
66	9786164650046	โอรังามิ พับกระดาษ ฉลาดล้ำ : ปัญชา ธนบุญสมบัติ	2
67	9786164283503	83 ลายโครเซต (ฉบับสุดคุ้ม) : พรหทัย วงษ์ประเสริฐ	2
68	9786164283510	ของใช้จากงานถัก (ฉบับสุดคุ้ม) : ทินกร เกลี้ยงไธสง	2
69	9786165381611	เทคโนโลยีผักและผลไม้ : ปรรัตน์ ศุภมิตรโยธิน	1
70	9786169109518	เรื่องเล่ากับข้าวไทย :อาหารไทยมีเรื่องเล่าที่เราหลายคนไม่รู้ : ศรีสมร คงพันธุ์	3
71	9789740326519	หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS : ยุทธ ไกยวรรณ	3
72	9789740339656	ประชาธิปไตยดิจิทัล (DIGITAL DEMOCRACY) : วีระ เลิศสมพร	1
73	9786164870710	ARTIFICIAL INTELLIGENCE WITH MACHINE LEARNING, AI สร้างได้ด้วยแมชชีน เลิร์นนิ่ง : ปริญา สวงนิตย์	2
74	9789740338611	การตรวจประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม : สยาม อรุณศรีมรกต และคณะ	1
75	9789740338581	สถิติเพื่อการสุ่มตัวอย่างทางสิ่งแวดล้อม (STATISTICS FOR ENVIRONMENTAL SAMPLING) : วิมล สอนแจ่ม	1
76	9789740336051	การจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน : อรทัย ชวาลภาฤทธิ์	1
77	9786163616395	หลักการวิเคราะห์อาหารด้วยประสาทสัมผัส : ปราณี อ่านเปื้อง	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
78	9786167982199	จักรวาลในถ้วยกาแฟ :ศาสตร์แห่งศิลป์ของการชมชิมรสกลิ่นกาแฟ (HOW TO MAKE COFFEE: THE SCIENCE BEHIND THE : ลานี คิงส์ตัน	2
79	9786169296959	เทมเป้...อาหารฟังก์ชันที่โลกต้องจดจำ (TEMPEH'S JOURNEY TEMPEH: THE FUNCTIONAL FOOD) : ธัชนัน จัตตุวัฒนา	2
80	9786164416970	ทำไมลูกค้าต้องซื้อสินค้าคุณ : มนต์ทิวา เอียวรัตนานนท์	1
81	9789740338901	พฤติกรรมผู้บริโภค : ชูชัย สมितिไกร	2
82	9789740339328	เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์ : วุฒิ สุขเจริญ	2
83	9786169358107	GOOD BRAND & GRAND IMAGE ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด : พจน์ ใจชาญสุขกิจ	2
84	9786163380654	การวัดเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร : ปานมนัส ศิริสมบูรณ์	2
85	9786160824403	กระบวนการผลิต (MANUFACTURING PROCESSES) : ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	2
86	9789740338055	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต (QUALITY AND PRODUCTIVITY MANAGEMENT) : ศลิษา ภมรสติย์	2
87	9789740339311	การวางแผนและควบคุมการผลิต (PRODUCTION PLANNING & CONTROL) : ณฐา คุปต์ชัยเรียม	2
88	9789748329826	การวางแผนและควบคุมการผลิต (ฉบับปรับปรุงใหม่) : ชุมพล ศฤงคารศิริ	1
89	9786160835423	การประกันคุณภาพ : ศุภชัย นาทะพันธ์	3
90	9786160624614	THIS IS MARKETING สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่ ไม่จำเป็นต้องเอาใจทุกคน : SETH GODIN	2
91	9786165653527	AL ปัญญาเปลี่ยนชีวิต : เรือรบ	2
92	9786162873874	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ฉบับเข้าใจง่ายที่สุดในโลก! (AMAZING DECISIONS) : DAN	2
93	9789740336204	แรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี : มุน ฮวีซัง	2
94	9786165158459	คิดอย่างนักสร้างจรวด (THINK LIKE A ROCKET SCIENTIST) : OZAN VAROL	2
95	9789740338864	จิตวิทยาการบริการ : นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย และคณะ	2
96	9789746605861	องค์กรแห่งนวัตกรรม :แนวคิดและกระบวนการ : กิรติ ยศย์ยง	2
97	9786160832514	การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ : อมรรักษ์ สวนชูผล	2
98	9786164341890	กระบวนการคิดและสร้างนวัตกรรม (THE INNOVATOR'S METHOD) : นาธาน เฟอร์ (NATHAN FURR) และคณะ	2
99	9789740216469	FUTURATION เปลี่ยนปัจจุบัน ทันอนาคต : สันติธาร เสถียรไทย	2
100	9786164880313	OM ในวิสาหกิจชุมชนไทย : แก้วตา โรหิตรัตน์ :บรรณาธิการ	2
101	9786163946713	เส้นทางวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาอาชีพและการพึ่งตนเอง : จินตนา กาญจนวิสุทธิ์	2
102	9786164492011	THE ULTRALIGHT STARTUP สตาร์ทอัพมือใหม่เริ่มจากศูนย์ : JASON L. BAPTISTE (เจสัน แอล. แบบทิสต์)	2
103	9786165361811	คน กับ AI :HUMAN & MACHINE โอกาสและความเสี่ยง : พอล ดอร์เฮอร์ตี้ และคณะ	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
104	9786169310853	BIG DATA # BUZZWORD บิ๊กดาต้า ไม่ใช่แค่คำกล่าวลอย ๆ : อสมมา กุลวานิช ไชยพันธ์	2
105	9786162873850	DISNEYLAND ทำอะไร ทำไมใคร ๆ ก็หลงรัก : ซากุราอิ เอิริโกะ	2
106	9786162872082	THE DISRUPTOR : รวิศ หาญอุตสาหะ	2
107	9789740335184	การคิดเชิงกลยุทธ์ : ความได้เปรียบเชิงนวัตกรรม : ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	2
108	9789740339724	การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต : แนวคิด หลักการ และสาระสำคัญ : ชนินทร์ อารีกุล	2
109	9789740338536	การจัดการนวัตกรรม : ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม (INNOVATION MANAGEMENT: RESOURCE LE : พยัต วุฒิรงค์	1
110	9789740335016	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (HR IN THE NEXT DECADE) : พยัต วุฒิรงค์	1
111	9789740339557	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT) : สุจินดา โพธิ์ไพฑูรย์	1
112	9789749965214	การจัดการการเงินธุรกิจ (FUNDAMENTALS OF CORPORATE FINANCE) : S.	1
113	9789740329862	การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม : ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	1
114	9786164291942	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT) : ฐาปนา ฉินไพศาล	1
115	9789990110180	องค์การและการจัดการ : ฐาปนา ฉินไพศาล	1
116	9786162103773	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม (PRINCIPLE OF ENGINEERING LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN : ฤกษ์ชาติกร วัฒนประเสริฐ	1
117	9786164459250	หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน (PRINCIPLE OF MANAGEMENT) : ชนงกรณ์ กุณทล บุตร	1
118	9786160835188	องค์การและการจัดการ (ORGANIZATION AND MANAGEMENT) : สมคิด บางโม	1
119	9786162105937	การจัดการขีดความสามารถ (COMPETENCY MANAGEMENT) : โชติชวัล พุกิจ กาญจน์	1
120	9786163981226	ทฤษฎีการจัดการพัสดुकงคลังและการประยุกต์ใช้สำหรับตัวแบบพัสดुकงคลังดีเทอมินิสติกแบบต่อเนื่อง : ชมพูนุท เกษมเศรษฐ์	1
121	9786160822089	การจัดการความรู้ (KNOWLEDGE MANAGEMENT) : สมชาย นำประเสริฐชัย	1
122	9786167809298	KEYWORD RESEARCH ความลับที่นักการตลาดออนไลน์รู้ แต่คุณ...ไม่รู้ : สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์	1
123	9786162625589	ยิงแอด ดันยอด ทำตลาดออนไลน์ให้ปังด้วย FACEBOOK + LINE OA + GOOGLE ADS + INSTAGRAM + YOUTUBE +TWITTER : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	1
124	9780500021750	CHAIR ANATOMY: DESIGN AND CONSTRUCTION (HC) : JAMES ORROM	1
125	9780500291290	MATERIAL INNOVATION: PRODUCT DESIGN : ANDREW H. DENT et al.	1
126	9781858946764	DESIGN BETWEEN THE LINES (HC) : PATRICK LE QUEMENT	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
127	9781912843145	BEGINNER'S GUIDE TO DIGITAL PAINTING IN PROCREATE: HOW TO CREATE ART ON AN IPAD (R) : MAX ULICHNEY et al.	1
128	9783721209884	DESIGN BASICS: FROM IDEAS TO PRODUCTS (HC) : GERHARD HEUFLER et	1
129	9783945852200	THE EAMES FURNITURE SOURCEBOOK : MATEO KRIES et al.	1
130	9789063695330	SKETCHING: DRAWING TECHNIQUES FOR PRODUCT DESIGNERS :	1
131	9789881470409	PRODUCT MINIMALISM (HC) : GINGKO PRESS	1
132	9781292263045	INTRODUCTION TO MANAGEMENT SCIENCE (GLOBAL EDITION) : BERNARD W. TAYLOR III	1
133	9780273757733	MARKETING ACROSS CULTURES : USUNIER, J-C.	1
134	9781292156156	MARKETING FOR HOSPITALITY AND TOURISM (GLOBAL EDITION) : PHILIP	1
135	9781292153100	CONSUMER BEHAVIOR: BUYING, HAVING, AND BEING (GLOBAL EDITION) : MICHAEL R. SOLOMON	1