

## รายชื่อหนังสือผ่านการจัดซื้อเข้าห้องสมุดเทเวศร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
1	9786164977532	รู้รอบด้านการนำเสนอ : กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์	2
2	9786161835781	สร้างแบรนด์ด้วยเรื่องเล่า ไม่เท่าลงมือทำ (BRAND STORYDOING WINS) : ดลชัย	2
3	9786161832605	PERSONALIZED MARKETING การตลาดแบบรู้ใจ : ญัฐพล ม่วงท่า	2
4	9786161832391	ขายงานให้ได้งาน (PITCHING IDEAS) : JEROEN VAN GEEL (เยอโรน ฟาน กิล)	2
5	9786164871281	CONTENT MARKETING ผังแนในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริง ๆ : ญัฐพล ไย	2
6	9786162625565	ยิงโฆษณาด้วย GOOGLE ADS จะขายอะไรก็ปัง! : กองบรรณาธิการ ซิมพลิฟาย	3
7	9786161828486	13 สิ่งที่คนเข้มแข็งเขาไม่ทำกัน : AMY MORIN	2
8	9786160838257	ATOMIC HABITS เพราะชีวิตดีได้กว่าที่เป็น : JAMES CLEAR	3
9	9786162873690	หนึ่ง บวก หนึ่ง เท่ากับ สาม (ONE PLUS ONE EQUALS THREE) : DAVE TROTT	3
10	9786169303800	พัฒนาองค์กรและชีวิตด้วยแนวคิด OKRS : นกตล รัมโพธิ์	2
11	9786169303817	สร้างโอกาส เปลี่ยนกระดาษเป็นหนังสือ : นกตล รัมโพธิ์	3
12	9786164880313	OM ในวิสาหกิจชุมชนไทย : แก้วตา โรหิตร์ตนะ :บรรณาธิการ	2
13	9786164990104	คู่มือสี่แห่งชีวิต :การใช้จิตวิทยาของสี่เพื่อเปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้น (THE LITTLE BOOK	2
14	9786160834549	ตั้งเป้าชัด วัตถุประสงค์ด้วย OKRS : JOHN DOERR และคณะ	3
15	9786164342040	กลยุทธ์โน้มน้าวและจูงใจคน (INFLUENCE: THE PSYCHOLOGY OF	1
16	9786162625831	ตัดต่องานภาพยนตร์และคลิปวิดีโอ PREMIERE PRO 2020 ฉบับสมบูรณ์ (+	3
17	9786162625824	ตัดต่อวิดีโอ สร้างโมชันกราฟิกและวีซวลเอฟเฟ็กต์ AFTER EFFECTS 2020 (ฉบับ	2
18	9786162625459	สร้างไดอะแกรม แบบแปลน ผังไฟฟ้า และแผนภูมิด้วย VISIO : กองบรรณาธิการรีไว	3
19	9786162625558	วาดลายเส้น เวกเตอร์ ภาพเหมือน ภาพการ์ตูน ศิลปิน ILLUSTRATOR CS6 + CC 2020 ฉบับสมบูรณ์ : ปิยะ นากสงค์ และคณะ	3
20	9786162626074	ปรับแต่งภาพถ่ายอย่างมืออาชีพด้วย LIGHTROOM CLASSIC 2020 ฉบับสมบูรณ์	3
21	9786167502991	ARDUINO SMART HOME PROJECTS : นพ มหิษานนท์	3
22	9786162625879	เขียนแบบทางวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมด้วย AUTOCAD 2020 ฉบับสมบูรณ์ :	3
23	9789740338604	พฤติกรรมการณ์รังแกบนโลกไซเบอร์ของวัยรุ่น : ฤทัยชนนี สิทธิชัย	2
24	9786165519090	การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง (FEATURE FILM SCREENWRITING) : รักสานต์	3
25	9789740339175	การสื่อสารระหว่างบุคคล :จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ : ขนิษฐา จิตแสง	3
26	9786164073432	การบริหารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่พึงประสงค์ของสินค้าและองค์กร : วรวรรณ	3
27	9786164871458	PHOTOSHOP CC 2020 PROFESSIONAL GUIDE (คู่มือฉบับสมบูรณ์) : เกียรติพงษ์	1
28	9786164871335	คู่มือสอนวาดและขายออนไลน์ ภาพ VECTOR ฉบับมืออาชีพ : อนัน วาโษะ	2
29	9786162625800	ตัดต่องานภาพยนตร์ ใส่เอฟเฟ็กต์และโมชันกราฟิกด้วย PREMIERE PRO & AFTER	3
30	9786162047800	เรียกวีให้ปัง ดั่งด้วย YOUTUBE : บุญญาดา ช้อนขุนทด	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
31	9786169075783	เรียนรู้ DATA SCIENCE และ AI: MACHINE LEARNING ด้วย PYTHON : กอบเกียรติ สระอุบล	2
32	9786164870918	คู่มือเรียนและใช้งาน MOBILE & WIRELESS NETWORKS LAB WITH IOT (ฉบับสมบูรณ์) : จักรชัย โสอินทร์	2
33	9786164871069	คู่มือเรียนเขียนโปรแกรมภาษา PYTHON ฉบับสมบูรณ์ : สุดา เขียรมนตรี	3
34	9786160837922	คัมภีร์การใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ AI และอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง IOT : เดชฤทธิ์ มณีธรรม และคณะ	3
35	9786162047206	เริ่มต้นเขียนโปรแกรมด้วยภาษา SCRATCH 3 (ใช้ได้กับ SCRATCH 2) : อรพิน ประวัตติบริสุทธิ	2
36	9786164870529	เล่าเรื่องให้ง่ายด้วย INFOGRAPHIC : อิศเรศ ภาชนะกาญจน์	2
37	9786162047770	ยิงแอดออนไลน์ งบไม่บานปลาย ขายได้คุ้มซัวร์ : อีสริยา ตัณฑะพานิชกุล และคณะ	2
38	9786165657389	สารกับการสื่อความหมาย : สุรพงษ์ โสธนะเสถียร	1
39	9786164071414	พลังแห่งการประชาสัมพันธ์ (POWER OF PUBLIC RELATIONS) : รุ่งนภา พิตรปรีชา	2
40	9789740339656	ประชาธิปไตยดิจิทัล (DIGITAL DEMOCRACY) : วีระ เลิศสมพร	2
41	9786160834723	คณิตศาสตร์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (รหัสวิชา 20000-1403) : บุญธรรม ภัทรจารุกุล	2
42	9786160828630	การจัดการผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE MANAGEMENT) : กล้าหาญ ณ น่าน	2
43	9786160805631	สถิติวิศวกรรม (ENGINEERING STATISTICS) : นิลวรรณ ชุ่มฤทธิ์	2
44	9786160831074	อิเล็กทรอนิกส์กำลัง (POWER ELECTRONICS) : บุญเรือง วังศิลาบัตร	2
45	9786162625312	พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย REACT REDUX+BOOTSTRAP : จีราวุธ วารินทร์	4
46	9789740338789	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา : รัตนะ บัวสนธ์	3
47	9786167444536	การประเมินผลการฝึกอบรมบนพื้นฐาน (COMPETENCY TRAINING EVALUATION):	3
48	9789740335092	การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร :แนวคิดและกระบวนการ (CURRICULUM RESEARCH	3
49	9786165653503	การพัฒนาหลักสูตรสะเต็มศึกษา (ฉบับปรับปรุง) : กมลฉัตร กล่อมอิม	3
50	9789740337812	การเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ที่เป็นวิทยาศาสตร์ :ประวัติศาสตร์ ปรัชญา และ	3
51	9786168235034	เฉลยข้อสอบ TOEIC ไม่ช่วยอะไร ถ้าวิเคราะห์ข้อสอบไม่เป็น เจาะลึกวิธีใหม่เพิ่ม	1
52	9786164491403	สรุปและแนวข้อสอบ ครูผู้ช่วย ครูอาชีวะ : ปฏิญญา วรรณเพชร และคณะ	3
53	9789063694531	VISUAL THINKING: EMPOWERING PEOPLE AND ORGANISATIONS THROUGH	1
54	9789063695002	VISUAL DOING WORKBOOK: CREATE CLEAR AND COMPELLING LAYOUTS :	1
55	9789063694999	VISUAL DOING: A PRACTICAL GUIDE TO INCORPORATE VISUAL THINKING	1
56	9781910649084	THE STORYTELLING BOOK: FINDING THE GOLDEN THREAD IN YOUR	1
57	9781907794940	THE VISUAL COMMUNICATIONS BOOK: USING WORDS, DRAWINGS AND WHITEBOARDS TO SELL BIG IDEAS (HC) : MARK EDWARDS	1
58	9781526419521	DISCOVERING STATISTICS USING IBM SPSS STATISTICS : ANDY FIELD	1
59	9781292041193	MANAGING CONFLICT THROUGH COMMUNICATION : DUDLEY D. CAHN et	2
60	9781260570991	ADVERTISING AND PROMOTION: AN INTEGRATED MARKETING	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
61	9781292262062	ADVERTISING AND IMC: PRINCIPLES AND PRACTICE (GLOBAL EDITION) :	2
62	9781260570830	CONTEMPORARY ADVERTISING (ISE) : WILLIAM F. ARENS et al.	2