

รายชื่อหนังสือผ่านการจัดซื้อเข้าห้องสมุดพัฒนศึกษาพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2564

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
1	9789749373606	การเงินธุรกิจ (CORPORATE FINANCE) : พรณฤฎา ชูวนิมิตรกุล	3
2	9786165306003	ต้นแบบเกษตรกรรม "อยู่ดี กินดี" ด้วยเกษตรทฤษฎีใหม่ : แม่บ้าน ส.น.พ. บ.จ.ก.	2
3	9789740339700	การตลาดบริการ :แนวคิดและกลยุทธ์ (SERVICE MARKETING: CONCEPTS AND STRATEGIES) : อธิกริตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	3
4	9789740339328	เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์ : วุฒิ สุขเจริญ	3
5	9789740338932	การตลาดโรงแรม (HOTEL MARKETING) : มณฑกานติ ชุบชวงค์	3
6	9789740339106	การประเมินความเป็นไปได้ด้านการเงินของโครงการ : รวี ลงกานี	3
7	9786165684996	การบริหารทรัพยากรกายภาพเชิงกลยุทธ์ : เสริชัย โชติพานิช และคณะ	2
8	9789740339557	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT) : สุจินดา โพธิ์ไพฑูริย์	2
9	9786160837786	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ :ทฤษฎีและการปฏิบัติ : จำเนียร จวงตระกูล	2
10	9786164820302	การประเมินทรัพยากรมนุษย์ :หลักการและแนวปฏิบัติ : วีระวัฒน์ ปันนิตามัย	2
11	9786168056486	DIGITAL TRANSFORMATION CANVAS โมเดลทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่ : ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล	1
12	9786168056264	DIGITAL TRANSFORMATION IN ACTION เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล STEP BY STEP : ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล	1
13	9786168158876	คู่มือออกแบบและตกแต่งร้านอาหาร : กองบรรณาธิการ เล่อจื่อ	1
14	9786164977532	รู้รอบด้านการนำเสนอ : กุลธิดา ธรรมวิภังค์	1
15	9789740339632	การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย AMOS : ยุทธ ไกยวรรณ	2
16	9786165723305	การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในงานวิจัย : ชูศักดิ์ จรุงสวัสดิ์	2
17	9786165722933	ขนาดอิทธิพล การวิเคราะห์ การคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมโดยโปรแกรม G* POWER : บุญใจ ศรีสถิตย์นรากร	2
18	9789740339595	การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรด้วย SPSS (1 BK./1 CD-ROM) : ยุทธ ไกยวรรณ	2
19	9786163021953	เทคนิคการจัดทำแผนที่ภาษีอากรเพื่อลดข้อผิดพลาดทางภาษี (TAX MAPPING) : สุเทพ พงษ์พิทักษ์	2
20	9786164688452	กิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัล (EVENT MARKETING IN DIGITAL AGE) : พัชรนันท์ เต็ดแก้ว	3
21	9786165680943	การบริหารการตลาด เทคโนโลยีการตลาด (MARKETING MANAGEMENT...MARKETING TECHNOLOGY) : สุดาพร กุณฑลบุตร	3
22	9789740338949	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม : อัครวิณ แสงพิบูล	2
23	9786162785825	การวิจัยเชิงคุณภาพทางการท่องเที่ยว :แนวคิดและวิธีวิจัย : สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	2
24	9789740338727	ระเบียบวิธีวิจัยทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว : ยุทธ ไกยวรรณ และคณะ	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
25	9786164418400	READING 101 เทคนิคการอ่านและการเดาอย่างมีชั้นเชิง : อชิรญา สุทธางคกุล (อาจารย์ลูกปัด)	1
26	9786165725255	กลยุทธ์การวิเคราะห์ประโยคเชิงคู่ความสัมพันธ์ : การตรวจการเขียนด้วยตนเอง : จุฑารัตน์ คัมภีรภาพ	2
27	9786164298880	แบรนด์องค์กร & การประเมินค่าแบรนด์องค์กร CORPORATE BRAND SUCCESS VALUATION : กุณฑลลี รื่นรมย์	3
28	9786163943941	หลักการตลาด (PRINCIPLE OF MARKETING) : วิทวัส รุ่งเรืองพล	5
29	9789740338741	การสื่อสารทางการตลาด : สิทธิ ชิรสรณ์	2
30	9786161835897	PRESENTATION CANVAS เปลี่ยนการขายเป็นการเล่าเรื่องให้โดนใจ : สิทธิพงศ์ ศิริมาตเกษม	1
31	9786162625459	สร้างไดอะแกรม แบบแปลน ผังไฟฟ้า และแผนภูมิด้วย VISIO : กองบรรณาธิการรีไว	2
32	9786167897769	GOOGLE ADSENSE มือใหม่ก็รวยได้ : ธัญรัช นันทชนก	2
33	9786162625558	วาดลายเส้น เวกเตอร์ ภาพเหมือน ภาพการ์ตูน ศิลปะอาร์ต ILLUSTRATOR CS6 + CC 2020 ฉบับสมบูรณ์ : ปิยะ นากสงค์ และคณะ	2
34	9786162625916	สร้างและขาย สต็อกเกอร์ไลน์ ทำรายได้ไม่รู้จบ (อัปเดตล่าสุด) : มนัสสินี ลำสันเทียะ และคณะ	2
35	9786162625794	รวมเทคนิคสร้างสรรค์งานวิดีโอและเอฟเฟกต์ (AFTER EFFECTS MOTION GRAPHIC WORKSHOP) : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
36	9786162625657	นำเสนอข้อมูลด้วยภาพ INFOGRAPHIC จะโปรโมทหรือขายอะไรก็ปัง! : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
37	9786167897851	MAKE MONEY บวก MARKETING เพื่อเป็น YOUTUBER แบบครบสูตร : ฤชณะ ภัคดีพงษ์ และคณะ	2
38	9786167897929	ยิงโฆษณาให้ปัง ทำการตลาดให้ปัง ด้วย FACEBOOK และ IG : ฤชณะ ภัคดีพงษ์	2
39	9786162047770	ยิงแอดออนไลน์ งบไม่บานปลาย ขายได้คุ้มซัวร์ : อีสริยา ตัณฑะพานิชกุล และคณะ	2
40	9786162625800	ตัดต่องานภาพยนตร์ ใส่เอฟเฟกต์และโมชันกราฟิกด้วย PREMIERE PRO & AFTER EFFECTS 2020 : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
41	9786162625725	ออกแบบ สร้างโมเดล 3 มิติด้วย SKETCHUP V-RAY+ตัวอย่างงาน พร้อมความสามารถใหม่ใน SKETCHUP 2020 (ฉบับสมบ : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
42	9786162625497	สร้างงานพิมพ์และอีบุ๊ก INDESIGN CS6 สำหรับผู้เริ่มต้น : พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และคณะ	2
43	9786162625831	ตัดต่องานภาพยนตร์และคลิปวิดีโอ PREMIERE PRO 2020 ฉบับสมบูรณ์ (+ WORKSHOP ตัวอย่างงาน) : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
44	9786162625824	ตัดต่อวิดีโอ สร้างโมชันกราฟิกและวิช่วลเอฟเฟกต์ AFTER EFFECTS 2020 (ฉบับสมบูรณ์) : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
45	9786162625879	เขียนแบบทางวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมด้วย AUTOCAD 2020 ฉบับสมบูรณ์ : อภิรัตน์ บางศิริ และคณะ	2
46	9786162626067	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
47	9786162625893	ช่างคอม เลือกซื้อ ประกอบ ติดตั้ง ดูแล อัปเดต แก้ปัญหา 2020 ฉบับสมบูรณ์ : พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และคณะ	2
48	9786162047671	สร้างเว็บไซต์ WORDPRESS 5 เปิดร้านค้าด้วย WOOCOMMERCE : ธนพนธ์ วันวาน และคณะ	2
49	9786162047640	พัฒนา WEB APPS ด้วย REACT BOOTSTRAP+REDUX : ศุภชัย สมพานิช	2
50	9786162047763	พัฒนา IOT ผ่าน CLOUD ด้วย ARDUINO : ภาสกร พาเจริญ	2
51	9786162047732	พัฒนา WEB APPS ด้วย BOOTSTRAP+HTML 5 : ศุภชัย สมพานิช	2
52	9786167809366	เขียน E-BOOK ขาย ทหารายได้เสริมออนไลน์ไม่ต้องลงทุน : ธัญธัช นันทชนก	2
53	9786167809359	รู้อย่างนี้ รวย (ออนไลน์) ไปนานแล้ว : ธัญธัช นันทชนก	2
54	9786162047794	ขายให้รวยด้วย SHOPEE : กองบรรณาธิการ โปรวิชัน	2
55	9786162047800	เรียกรีวิวให้ปัง ดั่งด้วย YOUTUBE : บุญญาดา ช้อนขุนทด	2
56	9786162047688	เพิ่มยอดขาย ใต้อันดับด้วย SEO GOOGLE ANALYTICS & SEARCH CONSOLE : ปภาดา อมรรุรัตนกุล	2
57	9786162047701	ประชุม+เรียน+สอนออนไลน์ได้ด้วย ZOOM : บุญญาดา ช้อนขุนทด	2
58	9786162047756	สั่งสินค้าออนไลน์ หรือเตอร์+ประมวลของ จากทั่วโลก : ตะวัน พันธุ์แก้ว	2
59	9786162047718	เปิดร้านออนไลน์ ขายให้ปัง! ดั่งทุกช่องทาง : กองบรรณาธิการ โปรวิชัน	2
60	9786162047749	ขายร้อยให้ได้ล้านผ่าน FACEBOOK : ไอ้ต ธนพนธ์	2
61	9786162625572	นำเข้า ส่งออกออนไลน์ด้วย ALIBABA PRE-ORDER + DROPSHIP + OEM : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
62	9786160838493	EASY OFFICE TIPS : นิติธร (ธัชชัย) จำลอง	2
63	9786160837274	ใช้ FACEBOOK ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า : มั่นจิตา จินดา	2
64	9786167809342	มือใหม่หัดเปิดร้านออนไลน์ด้วย WOOCOMMERCE : สุมลรัตน์ ภิรมย์ธนากุล	2
65	9786167809373	หารายได้พิเศษกับ PRICEZA AFFILIATE ทำก่อนโกยเงินก่อน : สุมลรัตน์ ภิรมย์ธนากุล	2
66	9786162625565	ยิงโฆษณาด้วย GOOGLE ADS จะขายอะไรก็ปัง! : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
67	9786167502991	ARDUINO SMART HOME PROJECTS : นพ มหิษานนท์	2
68	9786162625619	การเขียนโปรแกรมภาษา PYTHON GUI + NETWORK + DATABASE + WEB : สุพจน์ สง่าทอง	2
69	9786168235164	ขโมยเงินจาก FACEBOOK : ปุญช์รัสมิ์ กิตินิรันดร์กุล (ครูปาล์ม)	2
70	9786169350804	1-2-3 คำถาม คำถาม FACEBOOK : มั่นจิตา จินดา	2
71	9786168224144	ขายดีขึ้นทันที ด้วยเทคนิคง่าย ๆ บน FACEBOOK : ธันย์ธรณ์ บุญจิริกิตดี (วินเนอร์)	2
72	9786162625695	พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย VUE.JS VUEX+BOOTSTRAP : จีราวุธ วารินทร์	2
73	9786162626012	พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย FIREBASE ร่วมกับ REACT : จีราวุธ วารินทร์	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
74	9786162625435	เขียนโปรแกรมสำหรับผู้เริ่มต้นด้วยภาษา SCRATCH 3 สำหรับ STEM EDUCATION : ปิยะ นากสงค์	2
75	9786167469775	LET'S LEARN HOW TO MAKE ZBRUSH :คู่มือสอนปั้น 3D แบบง่าย ๆ ด้วยโปรแกรม ZBRUSH และรวม ART WORK จากที : อัครภาคย์ ยิ่งคุณ (พี่สุชาติ ไปทุก	2
76	9786162047725	ONE-STOP PYTHON เรียนรู้ภาษาไพธอนในเล่มเดียว : อรพิน ประวัตติบริสุทธิ	2
77	9786162047664	คู่มือคอมพิวเตอร์เบื้องต้น : กองบรรณาธิการ โปรวิชั่น	2
78	9786164871557	คู่มือ CODING ด้วย VISUAL C# 2019 ฉบับผู้เริ่มต้น : ศุภชัย สมพานิช	2
79	9786162625633	ขายสินค้า ทำกำไรได้ทั่วโลกบน AMAZON + DROPSHIP : ปิยะ นากสงค์ : บรรณาธิการ และคณะ	2
80	9786162625909	ยิงแอดให้ปัง! บน FACEBOOK ค่าขายออนไลน์ต้องรู้ (อัปเดตล่าสุด) : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
81	9786164870925	คู่มือใช้งาน OFFICE 2019/OFFICE 365 : ดวงพร เกียงคำ	2
82	9786164871397	INSIGHT EXCEL 2019 EXCEL 365 เจาะลึกเทคนิคการใช้งาน ตอบโจทย์ได้อย่างชาญฉลาดกว่า : ดวงพร เกียงคำ	2
83	9786164871335	คู่มือสอนวาดและขายออนไลน์ ภาพ VECTOR ฉบับมืออาชีพ : อนัน วาโษะ	2
84	9786164871458	PHOTOSHOP CC 2020 PROFESSIONAL GUIDE (คู่มือฉบับสมบูรณ์) : เกียรติพงษ์ บุญจิตร	2
85	9786164871519	คู่มือ CODING ด้วย VISUAL BASIC 2019 ฉบับผู้เริ่มต้น : ศุภชัย สมพานิช	2
86	9786162625930	สร้างเอกสาร ตารางงาน และนำเสนองานได้ด้วย OFFICE พร้อมความสามารถใหม่ใน OFFICE 2019 ฉบับสมบูรณ์ : อัมรินทร์ เพ็ชรกุล	2
87	9786162625596	สร้างงานฟรีเซนต์ชันด้วย POWERPOINT 2016 ฉบับสมบูรณ์ : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
88	9786164870918	คู่มือเรียนและใช้งาน MOBILE & WIRELESS NETWORKS LAB WITH IOT (ฉบับสมบูรณ์) : จักรชัย โสอินทร์	2
89	9786162626074	ปรับแต่งภาพถ่ายอย่างมืออาชีพด้วย LIGHTROOM CLASSIC 2020 ฉบับสมบูรณ์ ประยุกต์ได้กับทุกเวอร์ชัน : กองบรรณาธิการ ชิมพลีฟาย	2
90	9789744437792	ไมโครคอนโทรลเลอร์ ARDUINO : ดอนสัน ปงผาบ	2
91	9789740339243	การพัฒนาเว็บไซต์เบื้องต้นด้วยภาษา HTML5 และ CSS : สุพรรณิการ์ ย่องชื่อ	2
92	9786162626029	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ : ภัควริศ เกื้อกุล	2
93	9786162860126	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพด้วย POWER BI : ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง	2
94	9786160837922	คัมภีร์การใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ AI และอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง IOT : เดช	2
95	9786169075783	เรียนรู้ DATA SCIENCE และ AI: MACHINE LEARNING ด้วย PYTHON : กอบเกียรติ สระอุบล	2
96	9786160839070	นีโอไฟว์เจ :ฐานข้อมูลกราฟสำหรับการวิเคราะห์ : วุฒิชัย ร่มสายหยุด	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
97	9786160839452	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาซี : นราธร สังข์ประเสริฐ	2
98	9786160839063	เรียนรู้การเขียนโปรแกรมผ่านเกม : พันทิพย์ คูมรพัฒนะ	2
99	9786160839087	จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลด้วย PYTHON DATA SCIENCE : บัญชา ปะสีละเตสัง	2
100	9786160837809	พัฒนา MOBILE APP บนระบบ ANDROID ด้วย KOTLIN : บัญชา ปะสีละเตสัง	2
101	9786160839568	พัฒนา WEB APPLICATION ด้วย PYTHON DJANGO : บัญชา ปะสีละเตสัง	2
102	9786165656351	ทักษะการรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21 : เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง	2
103	9786164859340	แหล่งข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัย : เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง	2
104	9786164974265	คู่มือการเขียนเอกสารอ้างอิงและบรรณานุกรม : เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง	2
105	9786161821944	โฆษณา ฆ่าไม่ตาย (ADVERTISING TRANSFORMED) : FONS VAN DYCK (ฟอนส์)	2
106	9786164417113	4,000 คำศัพท์ใช้บ่อย (สามภาษา ไทย-จีนกลาง-อังกฤษ) : นพพิชญ์ ประหวั่น	1
107	9786161401986	ศัพท์หมวดไทย-จีน 4000 คำ :	1
108	9786167883823	ปาซาโก : ณัฐ นักเดินทาง	1
109	9786165687607	วิจัยตราสินค้า (BRAND RESEARCH) : พิทักษ์ ชุมงคล	4
110	9789740336068	การออกแบบและผลิตนิตยสาร : จากสื่อสิ่งพิมพ์ สู่อีดิจิทัล : ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์	2
111	9786160437313	พจนานุกรมภาพ จีน-ไทย (1 BK./1 CD-ROM) (รูปแบบ MP3) : LIVEABC	2
112	9789740336303	กระบวนการค้นคว้าวิจัยสื่อสารมวลชน (เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และผสมวิธี) : กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย	2
113	9786163612939	การวิจัยการโฆษณา (ADVERTISING RESEARCH) : รัตนสุดา ปุณณะหิตานนท์	2
114	9789740339670	การรู้สารสนเทศ : ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 : ปราโมทย์ เหลาลาภะ	2
115	9789740336600	หลักการออกแบบด้านนิเทศศาสตร์ด้วยคอมพิวเตอร์ : จรุงยศ อรัณยณะนาค	2
116	9786164073432	การบริหารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่พึงประสงค์ของสินค้าและองค์กร : วรวรรณ องค์ครุฑรักษา	2
117	9786164071933	การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ : หลักการและหลักปฏิบัติพื้นฐาน : นภวรรณ ตันติ	1
118	9789740338314	การวิจัยทางระบบสารสนเทศ : ลั่นทม จอนจบทรง	2
119	9786164150300	ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตลาดทุน : ตราสารทั่วไป หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนตราสารทั่วไป : ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1
120	9786164150355	ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตลาดทุน : ตราสารที่มีความซับซ้อน (สัญญาซื้อขายล่วงหน้า) : ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1
121	9786164150348	ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตลาดทุน : ตราสารที่มีความซับซ้อน (ตราสารหนี้และกองทุน	1
122	9786167227085	หลักสูตรวางแผนการเงิน : ชุดวิชาที่ 1 พื้นฐานการวางแผนการเงิน : ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน และคณะ	1
123	9786167227108	หลักสูตรวางแผนการเงิน : ชุดวิชาที่ 3 การวางแผนการประกันภัย : ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน และคณะ	1
124	9786167227153	หลักสูตรวางแผนการเงิน : ชุดวิชาที่ 4 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ : ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน และคณะ	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
125	9786167227283	หลักสูตรวางแผนการเงิน :ชุดวิชาที่ 6 การวางแผนการเงินแบบองค์รวม : ศุภชัย ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน และคณะ	1
126	9786164150294	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนตราสาร ทั่วไป : ศุภชัยส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2
127	9786164150317	กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการให้คำแนะนำการลงทุนที่เหมาะสม :หลักสูตรผู้แนะนำ	1
128	9786164075207	อนุพันธ์ทางการเงิน :การประเมินราคาและการนำไปใช้ (FINANCIAL DERIVATIVES: PRICING AND APPLYING) : พรอนงค์ บุชราตระกูล และคณะ	3
129	9786164871588	DIGITAL MARKETING: CONCEPT & CASE STUDY (7TH EDITION) (ฉบับรับมือ NEW NORMAL หลัง COVID-19) : ญัฐพล ไยไพโรจน์	3
130	9786168182116	ร้อยพ่ายรัก : จำปีหอม	1
131	9786169307440	ขอเพียงใจจันทร์ : ภัศรสา	1
132	9786168182024	ดวงใจอ่องพยัคฆ์ : จำปีหอม	1
133	9786168182086	ห้วงรักอันดามัน : หล้าวา	1
134	9786161403294	ฉลาดรอบด้านด้วยวิถีสามก๊ก : เปี่ยมศักดิ์ कुमारประทีป	2
135	9786164770164	PERFORMANCE IMPROVEMENT PLAN@WORK โปรแกรมปรับปรุงผลการ ปฏิบัติงานของพนักงาน...สู่วัฒนธรรมการทำงานทีม : สุพจน์ นาคสวัสดิ์	1
136	9786164770171	WORK FROM HOME GUIDE วิธีของ HR และองค์กรยุคใหม่ : สุพจน์ นาคสวัสดิ์	1
137	9786164770140	สวัสดิการยืดหยุ่น@WORK ออกแบบและนำไปใช้อย่างไรให้โดนใจพนักงานยุคใหม่ : สุพจน์ นาคสวัสดิ์	1
138	9789740339502	คู่มือการบริหารอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ : กัลยาณี เสนาสุ	2
139	9786164851726	กลยุทธ์กุนซื่อ ฉบับ เจ็ดยอดกุนซื่อในสามก๊ก : อดุลย์ รัตนมันเกษม	1
140	9786164370722	คัมภีร์ หลัวซือซุนชิว :หลักการบริหาร การปกครอง : ทองแถม นางจ่านง	1
141	9786165089609	กลั่นสามก๊ก ฉบับนักบริหาร : บุรชัย ศิริมหาสาคร	1
142	9786163882462	มหายุทธการพิชิตศึก :บทเรียนสำหรับนักบริหาร : อดุลย์ รัตนมันเกษม	1
143	9786165652797	พิชัยสงครามซุนวู ฉบับ 189 ตัวอย่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ :	1
144	9786165157568	นวัตกรรมสุดล้ำจากอิสราเอล (THOU SHALT INNOVATE) : AVI JORISCH	1
145	9786163884015	THE TACTIC กลยุทธ์ อาวุธของผู้ผู้นำ : บุรชัย ศิริมหาสาคร	1
146	9786165157049	UBER กลยุทธ์ครองโลก : ADAM LASHINSKY	1
147	9786163884138	ต่ง หมิงจู กุหลาบเหล็กตำนานกรี : กวี หงเหวิน	1
148	9786168187203	INFLUENCER สร้างตัวตนให้ทรงอิทธิพลในโลกโซเชียล : BRITTANY HENNESSY	2
149	9786163884145	หวัง เจียนหลิน จักรพรรดิแห่งอาณาจักรแวนต้า กรู๊ป : โจว เสวียน	1
150	9786163884176	เร็น เจิ้งเฟย มังกรทะยานฟ้าห้วงเวทย์ : หลี หงเหวิน	1
151	9786163884169	หม่า ฮว่าเถิง ราชาเพนกวิน QQ แห่งอาณาจักรเทนเซ็นต์ เจ้าแห่งโลกอินเทอร์เน็ต : เหลิ่ง หู	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
152	9789740334118	เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ : สิทธิ ธีรธรรม	2
153	9789740217060	COVID-19 โครระบาดแห่งศตวรรษ : นำชัย ชีววิวรรธน์	1
154	9786168205037	เพิ่มยอดขายด้วย LINE OFFICIAL ACCOUNT : โสภา พิมพ์สิริพานิชย์	2
155	9786168205013	สร้างโลกธุรกิจใหม่ด้วย LINE@ : โสภา พิมพ์สิริพานิชย์	2
156	9789740338864	จิตวิทยาการบริการ : นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย และคณะ	1
157	9786160839278	การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : อริสรา เสยานนท์	1
158	9786164492417	คู่มือเตรียมสอบ ก.พ. ภาค ก. ระดับ 3 (ปริญญาตรี) : กษิตีเดช สุนทรานนท์	1
159	9786164871571	EASY NOTE สอบ ก.พ. (หลักเกณฑ์ใหม่) มั่นใจเต็ม 100 : ญาภา นันทเกียรติ	2
160	9786160837748	กฎแจไขภาค ก. (ก.พ.) และหน่วยราชการอื่น ๆ : ชูเกียรติ ตั้งคุณสมบัติ และคณะ	2
161	9786160837113	คัมภีร์เขียนอีเมลธุรกิจ ที่คนสำเร็จต้องมี! (PERFECT PROFESSIONAL BUSINESS EMAIL WRITING) : BAEK SEON YEOB	2
162	9786167809274	ทำ SEO ให้ร้านออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยเงิน 0 บาท : สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์	2
163	9786160836284	ขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ วาดได้ก็รวยได้ : นภาพัทธา วารินทร์ เพ็ญแสวง	1
164	9786160833986	สร้างเงินล้านด้วยงานเวกเตอร์ : รัชพล ยรรยงค์เดชา	1
165	9786163880284	บทเรียนความพ่ายแพ้ของผู้ผู้นำในสามก๊ก : เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป	1
166	9786169352907	คิดต่าง สร้างการเปลี่ยนแปลง : สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์	1
167	9786161825966	ศิลปะการอยู่ร่วมกับคนเฮงชวย : ROBERT SUTTON (โรเบิร์ต ไอ. ซัตตัน)	1
168	9786161835163	เธอมีค่าในแบบที่เป็น : คิมจีฮุน (JI HUN KIM)	1
169	9786164342019	กลยุทธ์ ยุทธวิธี ผู้นำแบบซุนวู (ปกแข็ง) : SUN TZU	1
170	9786164971844	พิชัยสงครามสามก๊ก ฉบับ 137 ตัวอย่างเคล็ดลับวิธีใช้สามสิบหกกลยุทธ์ : หลิน ก้าวสูย	1
171	9786165156868	GAMECHANGERS เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ : PETER FISK	1
172	9786165157490	เปลี่ยนให้โต GO! ให้สุด ด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล (DRIVING DIGITAL STRATEGY) : SUNIL GUPTA	1
173	9786165157087	ห้องว่างสร้างธุรกิจหมื่นล้าน (THE AIRBNB STORY) : LEIGH GALLAGHER	1
174	9786164990319	ภุตสาวสี่รัก : เพ็ญศิริ	1
175	9786164403390	เงามังกร : บัณรส	1
176	9786162985119	KYOTO SLOW BUT LEARN วิ่งข้างใน ไปข้างนอก : ตุลย์ ปลานิลเต็มบ้าน	1
177	9786162984617	วิชาเดินทางหลังเลิกเรียน : พลอยไพลิน ตั้งประภาพร	1
178	9786167897813	ขายยังไงก็รวยที่ LAZADA ทั้ง MARKETPLACE และ AFFILIATE : ัญญูธีรา อภิกุลวราศิษฐ์	2
179	9786162873850	DISNEYLAND ทำอะไร ทำไมใคร ๆ ก็หลงรัก : ซากุราอิ เอรโกะ	1
180	9786160624614	THIS IS MARKETING สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่ ไม่จำเป็นต้องเอาใจทุกคน : SETH GODIN	2
181	9786164854116	STARTUP กับการวางกลยุทธ์บุกตลาด : ศุภณัฐ สุขโข	2
182	9786162009860	FACEBOOK ADS PROFESSIONAL ยิ่งแอดให้ปัง ปั่นให้ดังอย่างมืออาชีพ : ศุภณัฐ	2

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
183	9786164871106	TWITTER ADVERTISING ทวิตแอดให้ปัง ตั้งได้อย่างมืออาชีพ : ศุภณัฐ สุขโข	2
184	9786164870505	รู้ข้อมูลเชิงลึกลูกค้าบนเว็บไซต์ด้วย GOOGLE ANALYTICS : ศุภณัฐ สุขโข	2
185	9786164870352	DIGITAL MARKETING: CONCEPT & CASE STUDY (UPDATE 2019-2020) : ณิชพล ไยไพโรจน์	2
186	9786162625398	รวมเทคนิคขายดี FACEBOOK เพิ่มยอดให้ปัง! + ใช้ CHAT BOT ช่วยโต้ตอบลูกค้าอัตโนมัติ : กองบรรณาธิการ ซิมพลิฟาย	2
187	9789744145208	หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน (UNDERSTANDING MICHAEL PORTER: THE ESSENTIAL GUIDE TO COMPETITION : JOAN MAGRETTA	2
188	9786164870116	BASIC MARKETING การตลาดเข้าใจง่ายกว่าที่คุณคิด : ณิชพล ไยไพโรจน์	2
189	9789990144864	ในสวนลับ (THE SECRET GARDEN) (ปกอ่อน) (พร้อมโปสการ์ด 6 ใบ) (เฉพาะจอง) : FRANCES HODGSON BURNETT	1
190	9786163021984	ศึกสองยอดกุนซือ ชงเบ้ง-สุมาลี : เรื่องวิทยาคม	2
191	9786162009365	DIGITAL BRANDING กลยุทธ์แฉ้เกิดแบรนด์เล็ก ให้เติบโตอย่างยั่งยืน : ณิชพล ไยไพโรจน์	2
192	9786167897882	นำเข้า-ส่งออกออนไลน์ ALIBABA ฉบับ DROPSHIP + OEM + PRE-ORDER : ธีรญา อภิกุลวราศิริ	2
193	9786164418646	ENGLISH QUESTIONS แต่งประโยคคำถามภาษาอังกฤษได้ง่ายนิดเดียว : ภัทรราณี	1
194	9786161836726	DATA-DRIVEN MARKETING การตลาดแบบฉลาดใช้ดาต้า : ณิชพล ม่วงท่า	3
195	9786161832391	ขายงานให้ได้งาน (PITCHING IDEAS) : JEROEN VAN GEEL (เยอโรน ฟาน กิล)	3
196	9786161820015	ขาย 100 คน ชื่อ 99 คน : AKIRA KAGATA (อะกิระ คะกะตะ)	3
197	9786161830373	แบรนด์ดัง ๆ เขาตั้งราคาสินค้ากันยังไง : HIDENOBU SENGA (เฮนงะ ฮิเดโนบุ)	3
198	9786161817602	ถ้าอยากขายชุปต้องขายขนมปังด้วย : MASARU YAMADA (มะซะรุ ยะมะตะ)	3
199	9786164871281	CONTENT MARKETING ฝังแน่นในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริง ๆ : ณิชพล ไยไพโรจน์ และคณะ	3
200	9786161832605	PERSONALIZED MARKETING การตลาดแบบรู้ใจ : ณิชพล ม่วงท่า	3
201	9789744436863	มินนะ โนะ นิสงโกะ 1 (1 BK./1 CD-ROM) (รูปแบบ MP3) : 3A CORPORATION	1
202	9786161836856	ปิดตาข้างหนึ่งแล้วชีวิตจะไม่ยากเลย : คิมซูฮยอน (KIM SU HYUN)	1
203	9786160834563	MONEY 101 เริ่มต้นนับหนึ่งสู่ชีวิตการเงินอุดมสุข : จักรพงษ์ เมษพันธุ์	3
204	9786160433810	ครอบครัวตั้งหนี้ เล่ม 28 ตอน ตำนานบ้านตั้งหนี้ : การ์ตูนเศรษฐศาสตร์แสนสนุก ช่วยให้เด็กฉลาด : STORY BOX	1
205	9786167150765	โลกของโจฟี : JOSTEIN GAARDER	1
206	9786160834990	พอรวยสอนลูก 25 : ทำไมคนรวยยิ่งรวยขึ้น พอรวยสอนลูกฉบับมหาวิทยาลัย (WHY THE RICH ARE GETTING RICHER) : ROBERT T. KIYOSAKI และคณะ	3
207	9786160832057	ปั๊มเงินด้วยอสังหาฯ ไว้ใช้ตลอดชาติ : รวีโรจน์ อัมพลเสถียร	3
208	9786168187036	นั่งตกปลา กับ บัฟเฟตต์ : ฌอน เชีย	3

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
209	9786163021830	TFRS 16 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัญญาเช่า และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ : วรศักดิ์ ทูมมานนท์	1
210	9789740216506	WE THE PEOPLE ปฏิวัติภาษีเงินได้ฯ ให้เท่าเทียม : ผาสุก พงษ์ไพจิตร :บรรณาธิการ และคณะ	1
211	9786160836512	ขายของออนไลน์ ภาษีออนไลน์ : ถนอม เกตุเอม	1
212	9786168235072	7 เครื่องมือ ทำเงิน 100 เท่า จากตลาด FOREX : ยุทธรัฐ ช่างศรี (พี่แมสสอนลงทุน)	1
213	9786165720991	การบัญชีการเงิน ฉบับตกลึกสำหรับนักบัญชี : นิพันธ์ เห็นโชคชนะ	2
214	9786169338000	E-TAX INVOICE & RECEIPT กับ บัญชียุคดิจิทัล : ยุทธนัยณ์ นิธิพิสุทธิกุล	1
215	9786164150447	คู่มือภาษี ฉบับบุคคลธรรมดา : สุนิติ ถนัดวิชัย	1
216	9786169353607	นิยามคำศัพท์ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน (รหัส TERM-2563) : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	2
217	9786163021960	SMES บัญชีเดี่ยว : สมชาย เลิศภิรมย์สุข	2
218	9786165656221	การวิจัยทางบัญชี ความเป็นมาและแนวคิด (ACCOUNTING RESEARCH BACKGROUND AND CONCEPT) : ศิลปพร ศรีจันทเพชร และคณะ	2
219	9786165655750	ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร 2563 : สุเมธ ศิริคุณโชติ และคณะ	3
220	9786160837441	การภาษีอากรธุรกิจ (BUSINESS TAXATION) : สมคิด บางโม	1
221	9786165682855	การสอบบัญชี : นิพันธ์ เห็นโชคชนะ และคณะ	1
222	9786165724081	การใช้มาตรฐานบัญชี NPAES : นิพันธ์ เห็นโชคชนะ และคณะ	2
223	9786165720083	การบัญชีขั้นกลาง 2 (ฉบับปรับปรุง) : พิมพ์นา ปิตรีวัชชัย และคณะ	2
224	9786165686020	การบัญชีขั้นต้น : ญัฐชานนท์ โกมุตพิพิงศ์ และคณะ	2
225	9786163021915	สุดยอดกลยุทธ์การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล (TAX PLANNING STRATEGIES: CORPORATE INCOME TAX) : สมเดช โรจน์ศรีเสถียร	2
226	9786163021885	TFRS 16 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัญญาเช่า และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ ภาค 2 : วรศักดิ์ ทูมมานนท์	1
227	9789740339519	หลักการบัญชีเบื้องต้น : นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร	2
228	9786164820425	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT) : เกียรติชัย กภาพสินธุ์	2
229	9786160834631	การจัดการการเปลี่ยนแปลง : กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล	1
230	9786165686457	การบัญชีขั้นกลาง 1 : ศิลปพร ศรีจันทเพชร และคณะ	2
231	9789747569353	การบัญชีเพื่อการจัดการ : สำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหารที่มีใช้นักบัญชี : ศรีสุดา อาชวานันทกุล	1
232	9786165721417	การบัญชีขั้นกลาง 2 : จรรยา ลิ้มปภากุล	1
233	9786163061294	การบริหารต้นทุน : วรณี เตโชโยธิน และคณะ	1
234	9786164856783	การประยุกต์ซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร SAP BUSINESS ONE สำหรับงานด้านการเงินและบัญชี : อุเทน เลาน่าทา	2
235	9786161837761	ขอให้ได้เจอฟ้าแบบที่เธอชอบ :บ้านข้าง ๆ	1

ที่	ISBN	รายการ : ชื่อผู้แต่ง	จำนวน (เล่ม)
236	9786164870062	คู่มือเรียนโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม (DATA STRUCTURE AND ALGORITHM) (ฉบับสมบูรณ์):วิษณุ ช้างเนียม	3
237	9786164788541	โครงสร้างข้อมูล (DATA STRUCTURE):กนกมน รุจิรกุล	3
238	9786169331001	การประเมินโครงการ :แนวคิดและการประยุกต์ใช้:พิชิต ฤทธิจรรยา	3
239	9789740339311	การวางแผนและควบคุมการผลิต (PRODUCTION PLANNING & CONTROL)	3
240	9786164770096	คู่มือหัวหน้างานสัมภาษณ์คัดเลือกแบบมือโปร:ธำรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์	3
241	9786164770126	GROWTH MINDSET เทคนิคการดึงศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน SERIES	3
242	9786164770133	GROWTH MINDSET เทคนิคการดึงศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน SERIES	3
243	9789740339731	ไกด์/มีคคูเทศก์ และเกม (GUIDE AND GAME)	3
244	9786161614652	ประมวลชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ หน่วยที่ 1-7 (99711) (ป. โท):วิภา เจริญภัณฑารักษ์	2
245	9786161614751	ประมวลชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ หน่วยที่ 8-15 (99711) (ป.โท)	2
246	9781292304021	GLOBAL MARKETING (GLOBAL EDITION) : WARREN J. KEEGAN	1
247	9781292294865	MARKETING: AN INTRODUCTION (GLOBAL EDITION) : GARY ARMSTRONG	1
248	9781292089959	ESSENTIALS OF SERVICES MARKETING (GLOBAL EDITION) : CHRISTOPHER LOVELOCK et al.	1
249	9781260575699	MARKETING (ISE) : ROGER A. KERIN et al.	1
250	9781292269146	PROJECT MANAGEMENT: ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE (GLOBAL EDITION) : JEFFREY K. PINTO	1
251	9781292318103	CONSUMER BEHAVIOR: BUYING, HAVING, AND BEING (GLOBAL EDITION) : MICHAEL R. SOLOMON	1
252	9781292341132	PRINCIPLES OF MARKETING (GLOBAL EDITION) : PHILIP KOTLER et al.	1
253	9781292295039	OPERATIONS MANAGEMENT: SUSTAINABILITY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GLOBAL EDITION) : JAY HEIZER et al.	1
254	9780273769224	INTRODUCTION TO DATA MINING (GLOBAL EDITION)	1