

รายชื่อหนังสือผ่านการจัดซื้อเข้าห้องสมุดพิพิธภัณฑ์การพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
1	9786169260196	ใช้ FACEBOOK ภู่วิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า	มัณฑิตา จินดา (ทีป)	2
2	9786164411111	ขายให้รวยด้วย NLP	อานันท์ ชินบุตร	2
3	9786164411104	คัมภีร์กลยุทธ์นักขายมือทองเทคนิคการขายเชิงรุก ปลุกยอดขายด้วยมือคุณ	ศิริพร วิษณุหิมาชัย	2
4	9786167897677	ทำธุรกิจพร้อมโปรโมตแบรนด์ ด้วยแอปตระกูล LINE และ LINE@ : กองบรรณาธิการวิตตี้กรุ๊ป	กองบรรณาธิการวิตตี้กรุ๊ป	2
5	9786162624179	โฆษณาและทำตลาดออนไลน์ให้ดังเปรี้ยง	กองบรรณาธิการรีโวว่า	2
6	9786162009891	ขายภาพออนไลน์ รวยได้ ไม่ยาก	เกียรติพงษ์ บุญจิตร	2
7	9786167897585	ลงโฆษณา+โปรโมต ทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ให้ครบสูตร	ณัฐวศา สุทธิธาดา	2
8	9786167897530	นำเข้า-ส่งออกออนไลน์ ALIBABA ฉบับ DROPSHIP + OEM + PRE-ORDER	ธัญญ์ธีรา อภิกุลวราศิษฐ์	2
9	9789740338239	การตลาดบริการในพหุวัฒนธรรม เล่ม 2	กฤษฎิกา คงสมพงษ์	3
10	9789740338222	การตลาดบริการในพหุวัฒนธรรม เล่ม 1	กฤษฎิกา คงสมพงษ์	3
11	9786167897714	นำเข้าออนไลน์ ขายของ AFFILIATE กับ ALIEXPRESS ใคร ๆ ก็รวยได้	ธัญญ์ธีรา อภิกุลวราศิษฐ์	2
12	9786162119569	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (PRODUCT MANAGEMENT AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT)	ชลธิศ ดาราวงษ์	3
13	9786160813728	การบริหารช่องทางการตลาด	สุวิทย์ นามบุญเรือง	3
14	9786162758300	เทคนิคดึงลูกค้าเข้าร้าน ดูดเงินล้านเข้าบัญชี	ธวัชชัย พีชผล	2
15	9786162624223	ทำตลาดได้เงินล้านบนไลน์ด้วย LINE@	นลิน จันทร	2
16	9786167897684	MAKE MONEY บวก BRANDING และ MARKETING ด้วย YOUTUBE	กฤษณะ ภัคดีพงษ์ และคณะ	2
17	9786164341173	แพลตฟอร์ม :วิธีสร้างฐานทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น (PLATFORM: GET NOTICED IN A NOISY WOR	MICHAEL HYATT	2
18	9786168102268	NEUROSELLING ถอดรหัสการขายในสมองมนุษย์	ชนะ วณิชพันธุ์	2

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
19	9789744144140	กลยุทธ์การตลาด (ON STRATEGIC MARKETING: HBR'S 10 MUST READS)	KEVIN LANE KELLER และคณะ	2
20	9786164412071	ไม่ต้องลงทุนสักบาทก็สร้างเงินล้านผ่านโลกออนไลน์ (MAKE MONEY ONLINE)	คมกริช อารีย์	2
21	9786164783522	ขายดีเพราะ LIVE สด	ภัทรกร รุ่งเรือง	2
22	9786161815295	ขายอะไรก็กำไร แค่นี้ได้ใจลูกค้า	ฮาร์ลีย์ แมนนิง (HARLEY MANNING) และคณะ	2
23	9786161827397	ขายได้ตั้งแต่ยังไม่ทันได้ขาย	TAKESHI AOKI (ทาเคชิ อาโอกิ)	2
24	9786161825294	การตลาดที่ดีเริ่มต้นที่การให้	JAY BAER (เจย์ เบเออร์)	2
25	9786165156752	SPRINT สร้างไอเดียไหนก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน	JAKE KNAPP และคณะ	2
26	9786165156875	BLUE OCEAN SHIFT วิธีสู่น่านน้ำสีคราม	W. CHAN KIM และคณะ	2
27	9786164412125	เส้นทางลัดสู่ยอดนักขาย	กุลจิรา รื่นเอม	2
28	9786161828134	INBOUND MARKETING การตลาดแบบแรงดึงดูด	ทีมงานเพจ CONTENT SHIFU และคณะ	2
29	9786164853041	SUPER "SALE" สุดยอดนักขาย	ธนวุฒิ นัยโกวิท	2
30	9786164450653	กลยุทธ์การสร้างสรรคเพื่อการสื่อสารการตลาด (CREATIVE STRATEGIES FOR MARKETING COMMUNICATION)	สมิทธิ์ บุญชุติมา และคณะ	3
31	9786160832033	การบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (MODERN RETAIL MANAGEMENT)	ฐายิกา กสิวิทย์อำนวย	3
32	9786169060246	ATOMIC BOMB OF BRAND :BRANDAGE ESSENTIAL 2016 เล่ม 2	กองบรรณาธิการนิตยสาร BRANDAGE	2
33	9789740331223	การจัดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร (MANAGING CHANGE AND ORGANIZATION DEVELOPMENT)	เนตร์พัฒนา ยาวีราช	2
34	9786162872556	100 กลเม็ด ที่ทำให้คุณดูโดดเด่นฉลาดในห้องประชุม (100 TRICKS TO APPEAR SMART IN MEETINGS)	SARAH COOPER	1
35	9786165561594	การสื่อสารในองค์กร	ณัฏฐชุตา วิจิตรจามรี	2
36	9789742319854	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC COMMUNICATION)	วาสิตา บุญสาร	1

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
37	9786162820410	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS POLICY)	THOMAS L. WHEELEN และคณะ	2
38	9789744218926	การเป็นผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURSHIP)	พัทธนันท์ ชัยบุตร	2
39	9786160831128	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (QUANTITATIVE ANALYSIS)	ไพฑูริย์ ศิริโอรสาร	2
40	9786165562270	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า (CREATIVITY FOR VALUE MANAGEMENT) (ฉบับศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ)	คณะกรรมการวิชาการคิดสร้างสรรค์ เพื่อการจัดการคุณค่า ศูนย์วิชาการ การ	2
41	9786164789272	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (QUANTITATIVE ANALYSIS FOR BUSINESS)	สุทธิมา ชำนาญเวช	2
42	9786161805968	ยุโรปตามใจอยาก	กาญจนา หงษ์ทอง	1
43	9786164552364	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (SMALL BUSINESS MANAGEMENT)	กัตัญญา หิรัญญสมบุรณ์	2
44	9786164450028	จริยธรรมธุรกิจ (BUSINESS ETHICS)	เนตรพัฒนา ยาวิราช	2
45	9786164688292	การบริหารธุรกิจครอบครัว :ศาสตร์และศิลป์ของความยั่งยืน	เอกชัย อภิศักดิ์กุล	2
46	9786168096475	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก SMES	พีรญา กัณชบุตร	2
47	9786164685987	การประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรธุรกิจ	สุขสรรค์ กันตะบุตร	2
48	9786164742666	การบัญชีบริหาร (MANAGEMENT ACCOUNTING)	สุปราณี ศุกระเศรณี และคณะ	2
49	9786163614070	การบัญชีบริหาร (MANAGEMENT ACCOUNTING)	ศรีสุดา อาชวานันทกุล	2
50	9786164789036	อ่านและเขียนรายงานของผู้สอบบัญชี (ฉบับปรับปรุง 2562)	นิพันธ์ เห็นโชคชัยชนะ และคณะ	2
51	9789740336952	การบัญชีการเงินเบื้องต้น	พงศ์พรต ฉัตรภรณ์ และคณะ	2
52	9786164688186	รายงานการเงินและการวิเคราะห์ (FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS)	นุชจรี พิเชฐกุล	2
53	9786163218308	การบัญชีขั้นกลาง 1 (INTERMEDIATE ACCOUNTING 1)	เยาวรักษ์ (รัตนเพียรธัมมะ) สุขวิบูลย์	2
54	9786164240124	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	พลพฐ ปิยวรรณ และคณะ	2
55	9789740337782	การบัญชีขั้นต้น	ณัฐชานนท์ โกมุตพุทธิมงคล และคณะ	2
56	9786164782433	การออกแบบระบบบัญชี (ACCOUNTING SYSTEMS DESIGN)	ดุชนีย์ ส่องเมือง	2
57	9786164788473	การบัญชีขั้นสูง (ADVANCED ACCOUNTING)	ศิลปพร ศรีจันเพชร และคณะ	2

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
58	9786163882936	การบัญชีเพื่อการจัดการ (MANAGEMENT ACCOUNTING)	ไพบูลย์ ผจงวงศ์	2
59	9786164240117	การบัญชีต้นทุน	ประภาภรณ์ เกียรติกุลวัฒนา	1
60	9786164851931	การบัญชีขั้นกลาง 2	จรรยา ลิมปภากุล	2
61	9789744740649	บัญชีนิติเวช	วสันต์ กาญจนมุกดา	2
62	9786169316107	มาตรฐานการบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและเล็ก (มาตรฐานฯ SMES) :เรื่องบัญชีการปันส่วนภา	ผกาพร หวังพึงพุทธ	2
63	9786167895154	บัญชีต้องรู้ ฉบับยาสามัญประจำธุรกิจ	อชิระ ประดับกุล	2
64	9786164850392	การบัญชีขั้นกลาง 1 (INTERMEDIATE ACCOUNTING)	ปัญญา อิศระรวาณิช และคณะ	2
65	9786164559288	เจาะลึกบัญชีการเงิน เทคนิคบริหารรายจากร้านอาหารต้องรู้รอบและรู้ลึก	ณัฐพัชร พหลโยธิน	2
66	9789744144430	กลยุทธ์การบริหารความร่วมมือ :หนังสือชุดคัมภีร์สำหรับผู้บริหาร	HERMINIA IBARRA และคณะ	1
67	9786164689350	การบัญชีขั้นต้น	จันทนา สาขากร และคณะ	2
68	9786164687790	การบัญชี เครื่องมือทางการเงิน	วิเชษฐ์ โรจนสุกาญจน และคณะ	2
69	9786162105395	THAILAND 4.0 ตอบโจทย์ประเทศไทย?	ภักดี รัตนมุขย์	1
70	9786167719191	การค้าและการลงทุนในกัมพูชา	สุมาลี ไชยศุภรากุล และคณะ	1
71	9786164170728	ส่องเศรษฐกิจ CLMV: ประเด็นเด่นและนัยต่อไทย	กิริยา กุลกลการ และคณะ	1
72	9786162872938	นิตยสารทำงานที่ไม่ธรรมดาของโตโยต้า	วะกะมัตสึ โยะชิฮิโตะ	1
73	9786164685574	จีน มหาอำนาจโลก :จากศตวรรษแห่งความอภัยสู่ยุคแห่งความรุ่งโรจน์	เอนก เหล่าธรรมทัศน์ และคณะ	1
74	9786162105814	การปฏิวัติครั้งที่สาม สู่แผ่นดินจีนยุคใหม่ ภายใต้ผู้นำตลอดกาล สี จิ้นผิง	ELIZABETH ECONOMY (เอลิซาเบท อีโคโนมี)	1
75	9786163982940	5ส :หลักการและวิธีปฏิบัติ (5S: PRINCIPLES & PRACTICE)	อดิศักดิ์ อีรานูพัฒนา	2
76	9786162603532	ถอดเกร็ดมังกร ตอน 8 เจาะเจาะเศรษฐกิจมังกร จรุง...พุ่งสู่ GDP ที่ 1 โลก	พิชญ์ เจริญมหาสาร และคณะ	1
77	9786162872624	ทำไมคนที่ทำงานเก่งที่สุดถึงใช้สมุดกราฟ	MASAFUMI TAKAHASHI (ทะคะฮะชิ มะซะฟุมิ)	1
78	9786164341500	วิชาที่ฮาร์วาร์ดไม่ได้สอน (WHAT THEY DON'T TEACH YOU AT HARVARD BUSINESS SCHOOL)	MARK H. MCCORMACK (มาร์ก เอช. แม็คคอร์แม็ค)	1

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
79	9786161827243	ทางรอดในโลกใบใหม่แห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ (SHAPING THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION)	KLAUS SCHWAB และคณะ	1
80	9786165156868	GAMECHANGERS เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ	PETER FISK	1
81	9786162984402	รู้อะไรไม่รู้ รู้ค่าตัว (DATA FOR THE PEOPLE)	ANDREAS WEIGEND	2
82	9786160830985	ลงทุนแมน 1.0	ลงทุนแมน	1
83	9786160831272	ลงทุนแมน 2.0	ลงทุนแมน	1
84	9786160831845	ลงทุนแมน 3.0	ลงทุนแมน	1
85	9786160832026	ลงทุนแมน 4.0	ลงทุนแมน	1
86	9786160832552	ลงทุนแมน 5.0	ลงทุนแมน	1
87	9786160832781	ลงทุนแมน 6.0	ลงทุนแมน	1
88	9786169317302	ลงทุนแมน 7.0	ลงทุนแมน	1
89	9786169317319	ลงทุนแมน 8.0	ลงทุนแมน	1
90	9786169317326	ลงทุนแมน 9.0	ลงทุนแมน	1
91	9786162871610	สร้างโมเดลธุรกิจ...ง่ายนิดเดียว (BUSINESS MODEL GENERATION WORKBOOK)	MIKI IMAZU (อิมะสึ มิกิ)	1
92	9786169284161	ได้ดี เพราะฟรีเซนต์	เบญจ ไทยอาภรณ์	2
93	9786161402426	นำเสนอให้ปัง (SHOW AND TELL)	DAN ROAM	2
94	9789740335924	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (HUMAN RESOURCE PLANNING)	ยุวดี ศิริยทรัพย์	2
95	9786164683594	กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	สุमितร์ สุวรรณ	2
96	9786164134720	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในศตวรรษที่ 21	นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์	1
97	9786164789579	พลวัตกลุ่มและภาวะผู้นำ (GROUP DYNAMICS AND LEADERSHIP)	จุฑามาศ แหนจอน	2
98	9789742319588	คู่มือการบริหารผลการปฏิบัติงาน	กัลยสนี เสนาสู	2
99	9786164138810	20 บทเรียน LEAD ลูกน้องสู่เป้าหมาย (20 HOW TO ON LEADING PEOPLE)	นุกูล ชูทอง และคณะ	1
100	9789742283629	101 คำถามสัมภาษณ์งานที่คุณจะไม่ต้องกลัวอีกต่อไป	JAMES REED	2
101	9786163021304	HR HOW TO SEASON 3	อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์	2

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
102	9786164230453	ประสิทธิผลองค์กร :แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมวิจัย (ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS: CONCEPT AND RESEARCH	นกุล ชูทอง และคณะ	2
103	9786163021649	ปัญหาข้อกฎหมายภาษีอากรและการวางแผนภาษีอากรที่นักบัญชีและนักบริหารควรทราบ	ดุยลักษณ์ ตราชูธรรม	2
104	9786164689978	สัมภาษณ์งานภาษาอังกฤษ ที่ไหนก็เอาอยู่	MA-MAI	2
105	9789740337577	การกำหนดนโยบายพัสดุดังกล่าว :ทฤษฎีและกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ	ปวีณา เชาวลิทวงศ์	2
106	9789740216506	WE THE PEOPLE ปฏิวัติภาษีเงินได้ฯ ให้เท่าเทียม	ผาสุก พงษ์ไพจิตร :บรรณาธิการ	1
107	9786160833320	ภาษีธุรกิจ 101	TAXBUGNOMS	1
108	9786161825577	ภาษีการรับมรดก (ฉบับสมบูรณ์)	กิติพงศ์ อรุณีพัฒน์พงศ์	1
109	9786164748330	สารพันปัญหาภาษีระหว่างประเทศ เล่ม 5 พ.ศ.2561 (INTERNATIONAL TAX: CONCEPTS, QUESTIONS	พล ธีรคุปต์	1
110	9786163021595	ภาวะภาษีและการวางแผนภาษีในการประกอบธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL TECHNOLOGY)	ดุยลักษณ์ ตราชูธรรม	2
111	9786168056264	DIGITAL TRANSFORMATION IN ACTION เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล STEP BY STEP	ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล	1
112	9786164553101	ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	พิจิต ตราชูธรรม	2
113	9786164297920	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	2
114	9786160437320	BUSINESS WRITING เขียนจดหมายธุรกิจภาษาอังกฤษ (ฉบับสมบูรณ์) (1 BK./1 CD-ROM)	LIVEABC	2
115	9786167340913	การเขียนเพื่อพัฒนาองค์กร :หนังสือราชการ รายงานการประชุม ภาษาไทย และอังกฤษ	วรวรรณ ศรียาภัย	2
116	9786164558625	3 พาราโดมทางรัฐประศาสนศาสตร์ :แนวคิด ทฤษฎี และการนำไปปฏิบัติจริง	ปกรณ์ ศิริประกอบ	2
117	9789742318147	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์	สุจิตรา บุญรัตพันธุ์	2
118	9786164453753	ทฤษฎีองค์การ :ปรัชญา กระบวนทัศน์ และแนวคิด	ชนิดา จิตตรุทตะ	2

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
119	9786164458796	การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ :พาราไดม์ NPM ในประเทศนิวซีแลนด์	ปกรณ์ ศิริประกอบ และคณะ	1
120	9786167770185	การบริหารโครงการ :แนวทางปฏิบัติจริง (PROJECT MANAGEMENT)	วิสูตร จิระคำเกิง	1
121	9786164292185	สถิติเพื่อการวิจัย	อนุวัติ คุณแก้ว	1
122	9786164299771	เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)	ชูศรี วงศ์รัตน์	2
123	9786164456723	เทคนิคการสร้างเครื่องมือวิจัย :แนวทางการนำไปใช้อย่างมืออาชีพ	ชูศรี วงศ์รัตน์	2
124	9789740336853	สถิติสำหรับการวิจัย :แนวคิดและการประยุกต์ใช้	ชัยวิชิต เขียรชนะ	2
125	9786167897769	GOOGLE ADSENSE มือใหม่ก็รวยได้	ธัญธัช นันทชนก	1
126	9786167897752	เก่ง KEYWORD+SEO ให้ครบสูตร	ธัญธัช นันทชนก	1
127	9786167897776	เปิดร้าน EBAY STORES มือใหม่ก็รวยได้	นรินทร์ อยู่ดี	1
128	9786167897790	สร้าง-แปลง-แต่ง-แก้ จัดการไฟล์ PDF ด้วย ADOBE ACROBAT	ธัญธัช นันทชนก	1
129	9786167068329	การวิจัยเบื้องต้น (ฉบับปรับปรุงใหม่)	บุญชม ศรีสะอาด	2
130	9786161828158	หายป่วยด้วยยาแผนไทย	ดวงแก้ว อังกุลสิทธิ์	1
131	9786162105210	กัญชงหรือเฮมพ์ ปลูกก่อนร่ายก่อน	พินิจ จันทร และคณะ	1
132	9786161827526	กินให้ถูกวิธี 4 โรคเรื้อรัง ไม่มาเยือน	ศานิต วิชาณศวกุล	1
133	9786162872846	เคล็ดลับอายุยืนจากลำไส้ที่หมอไม่เคยบอกคุณ (GUT)	GIULIA ENDERS	1
134	9786165156943	อิกิไก (IKIGAI)	HECTOR GARCIA (เอ็คเตอร์ การ์เซีย) และคณะ	1
135	9786161824266	DRUG GURU ฉลาดรู้เรื่องยา	ดวงแก้ว อังกุลสิทธิ์	1
136	9786169332503	นิราศนรกานต์และเรื่องอื่น ๆ (รางวัลชมเชยอันดับ 2 กลุ่มหนังสือกวีนิพนธ์ (สพฐ.) ปี 2562)	จามรี ตันไพฑูรย์ดีลี	1
137	9786160035083	พอมหา แม่หางเครื่อง ลูก(สาว)นักร้อง	โชติ ศรีสุวรรณ	1
138	9786169231882	BABY BRAIN TRAINING เด็กหัวดีสร้างได้ก่อนหัดเดิน	ศิโชคุ โปะตะ และคณะ	1
139	9786161812300	โรคภูมิแพ้ (ฉบับสมบูรณ์)	เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ และคณะ	1
140	9786169289210	เลี้ยงลูกให้ได้ดี 1-100 เล่ม 2 ฉบับสมบูรณ์	ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์	1
141	9786161820725	สุขภาพดีไม่มีลิมิต :คู่มือวัยเกษียณ ฉบับสมบูรณ์	พิมพ์ชนก สุนทรปกรณ์กิจ	1

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
142	9781260083316	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR: PRACTL PROBLEM-SOLVING APPROACH	KINICKI	1
143	9781292259239	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (GLOBAL EDITION)	STEPHEN P. ROBBINS	1
144	9781260092301	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR: IMPROVING PERFORMANCE AND COMMITMENT IN THE WORKPLACE	JASON A. COLQUITT et al.	1
145	9781260098556	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: GAINING A COMPETITIVE ADVANTAGE	RAYMOND A. NOE	1
146	9781260083637	LABOR RELATIONS: STRIKING A BALANCE	BUDD, J.W.	1
147	9781260083521	SERVICES MARKETING: INTEGRATING CUSTOMER FOCUS ACROSS THE FIRM (ISE)	VALARIE A. ZEITHAML et al.	1
148	9781260084771	SELLING: BUILDING PARTNERSHIPS	BARTON A. WEITZ et al.	1
149	9781260092509	CUSTOMER SERVICE SKILLS FOR SUCCESS	LUCAS, R.W.	1
150	9781292157597	INTRODUCTION TO HOSPITALITY (GLOBAL EDITION)	JOHN R. WALKER	1
151	9781260092127	ESSENTIALS OF MARKETING: A MARKETING STRATEGY PLANNING APPROACH	WILLIAM D. PERREAULT	1
152	9781292089669	PRINCIPLES OF MARKETING: AN ASIAN PERSPECTIVE	KOTLER, P.	1
153	9781260084993	MARKETING MANAGEMENT	GREG W. MARSHALL et al.	1
154	9781260092110	MARKETING (ISE)	ROGER A. KERIN et al.	1
155	9781292221083	MARKETING: REAL PEOPLE, REAL CHOICES (GLOBAL EDITION)	MICHAEL R. SOLOMON et al.	1
156	9786162009624	GRAPHIC DESIGN FOR ADVERTISING & PRINTING	อนัน วาโษะ	1
157	9786162009754	CG PAINTING BASIC	พิเชษฐ วัฒนเวสกร (การ์รันต์)	1
158	9786160829996	สร้างและการจัดการแบบจำลอง 3 มิติ ด้วยโปรแกรม MAYA 2017	ปณิธิ แก้วสวัสดิ์	1
159	9789744144126	การบริหารทีมงาน (HARVARD BUSINESS REVIEW 10 MUST READS: ON TEAMS)	ALEX PENTLAND และคณะ	1
160	9781506237374	IELTS PREP PLUS 2019-2020: 6 ACADEMIC IELTS+2 GENERAL TRAINING IELTS+AUDIO+ONLINE	KAPLAN TEST PREP	1

ลำดับที่	บาร์โค้ด / ISBN	รายการ	ผู้แต่ง	จำนวน(เล่ม)
161	9789813156210	THE OFFICIAL GUIDE TO THE TOEFL TEST (1 BK./1 DVD-ROM)	EDUCATIONAL TESTING SERVICE (ETS)	1
162	9781405852593	LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY (1 BK./1 CD-ROM) (NEW EDITION)	SUMMERS, D.	1
163	9780582237520	LONGMAN DICTIONARY OF COMMON ERRORS (NEW EDITION) (ED.2/1996)		1
164	9789740337706	ANALYZING FICTION: AN INTRODUCTORY GUIDE FOR READERS OF ENGLISH FICTION	SURASAK KHAMKHONG	1
165	9781405077057	MEET ME IN ISTANBUL: MACMILLAN READERS (1 BK./3 CD-ROM)		1
166	9780857778277	ACCOUNTING BOOK 1: CAREER PATHS (STUDENT'S BOOK WITH CROSSPLATFORM APPLICATION)	VIRGINIA EVANS et al.	1
167	9786164491441	TOEIC COMPLETE GUIDE BOOK ฉบับข้อสอบใหม่ 500 ข้อ	เพ็ญใจ สิ้นเสมอสุข	1
168	9780465050659	The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition	DON NORMAN	1
169	9781933492964	How to Render: fundamentals of light, shadow and reflectivity	Scott Robertson	1
170	9781501315213	THE BUSINESS OF FASHION DESIGN, MANUFACTURING & MARKETING	Lesile Davis Burns, Kathy K. Mullet	1