

บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
ของชุมชนนักปฏิบัติห้องสมุด (Library COP)
วันอังคารที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒

โดย บัณฑิตภา กลยนิษฐ์

การตั้งค่าคุณสมบัติเอกสาร ฐานข้อมูล Repository


ข้อควรสังเกตฐานข้อมูล Repository

แสดงรายชื่อผู้ทำวิจัย ชื่อภาษาอังกฤษ และชื่อภาษาไทย

The screenshot shows a DSpace repository interface. At the top, there is a header for Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (ราชมณฑลพระนคร) with the logo and 'Library BCC' dropdown. Below the header is a breadcrumb trail: 'Intellectual Repository at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon / Faculty and Institute (คณะและสถาบัน) / Faculty of Business Administration / Research Report / View Item'. The main content area is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains a search bar, 'Search DSpace' and 'This Collection' radio buttons, a 'BROWSE' section with 'All of DSpace' selected, and 'MY ACCOUNT' options like 'Logout', 'Profile', and 'Submissions'. The main content area displays the title 'Market Opportunity for SME Thai Herbal Skin Product in Bangkok Metropolitan', a 'No Thumbnail' placeholder, and a PDF file 'BUS_61_48.pdf (1.207Mb)'. The author information is highlighted with a red dashed box: 'Author: Moongvicha, Sasaphon Wongkamaenharn, Kwanrutai Ratchatakulpat, Thanakon ศศพร มุ่งวิชา, ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ, ธนากร ริชชกุลพัฒน์'. Below the author information is a 'Metadata' section with a 'Show full item record' link. The right side of the main content area contains a detailed abstract of the research, a 'URI' link, and 'Collections' information.

รูปแบบใส่ชื่อภาษาอังกฤษ นามสกุล, ชื่อผู้วิจัย

รูปแบบใส่ชื่อภาษาไทย ชื่อผู้วิจัย นามสกุล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

Library BCC ▾

Intellectual Repository at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon / Faculty and Institute (คณะและสถาบัน)
/ Faculty of Business Administration / Research Report / View Item

● Search DSpace

● This Collection

BROWSE

All of DSpace

Communities & Collections

By Issue Date

Authors

Titles

Subjects

This Collection

By Issue Date

Authors

Titles

Subjects

MY ACCOUNT

Logout

Profile

Submissions

CONTEXT


Edit this item

Show simple item record

Market Opportunity for SME Thai Herbal Skin Product in Bangkok Metropolitan

dc.contributor.author	Moongvicha, Sasaphon
dc.contributor.author	Wongkamhaenharn, Kwanrutai
dc.contributor.author	Ratchatakulpat, Thanakon
dc.contributor.author	ศศพร มั่งวิชา
dc.contributor.author	ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ
dc.contributor.author	ธนากร รัชชกุลพัฒน์
dc.date.accessioned	2019-02-04T09:11:42Z
dc.date.available	2019-02-04T09:11:42Z
dc.date.issued	2019-02-04
dc.identifier.uri	http://repository.mutp.ac.th/handle/123456789/2835
dc.description	รายงานวิจัย -- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560
dc.description.abstract	The research of "Market Opportunity for SME Thai Herbal Skincare Product in Bangkok Metropolitan" is a qualitative research. Research objectives are: 1) to study Thai Herbal skincare product in Bangkok metropolitan affect to market opportunity and its expansion 2) to analyze SME Thai herbal skincare systems that affect to market expansion. Samples using were 3 groups of Thai Herbal skincare product stand for grade A B and C while high quality stand for grade A, Thai Herbal skincare product for medium quality stand for grade B and Thai Herbal skincare product in low quality stand for grade C. Market expansion were tested among 3 groups of population those were adolescence, middle-aged and elderly by in-depth interviews under Delphi Techniques with 17 samplings in area of the effectiveness and product system of herbal skincare product grade A B and C. Data collected were by questionnaire with open-ended questions technique collected for 3 rounds. Data analyzing using median, mode and interquartile range (IR). The research was found that: 1) the effectiveness quality in SME Thai herbal skincare product has related to market opportunity in high range 2) the administrative system of SME Thai herbal skincare product has related to market opportunities in moderate range 3) factors affecting to market expansion were such as quality followed pharmaceutical standard, raw

ใส่ e-mail ผู้ร่วมทำวิจัยทุกคน และใส่ e-mail สำนักวิทยบริการ ฯ arit@rmutp.ac.th ทุกครั้ง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนครพนธ์
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

Library BCC

↑ Intellectual Repository at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon / Faculty and Institute (คณะและสถาบัน)
/ Faculty of Business Administration / Research Report / View Item

Search

● Search DSpace
○ This Collection

BROWSE

- All of DSpace
- Communities & Collections
- By Issue Date
- Authors
- Titles
- Subjects
- This Collection**
- By Issue Date
- Authors
- Titles
- Subjects

MY ACCOUNT

- Logout
- Profile
- Submissions

CONTEXT

- Edit this item

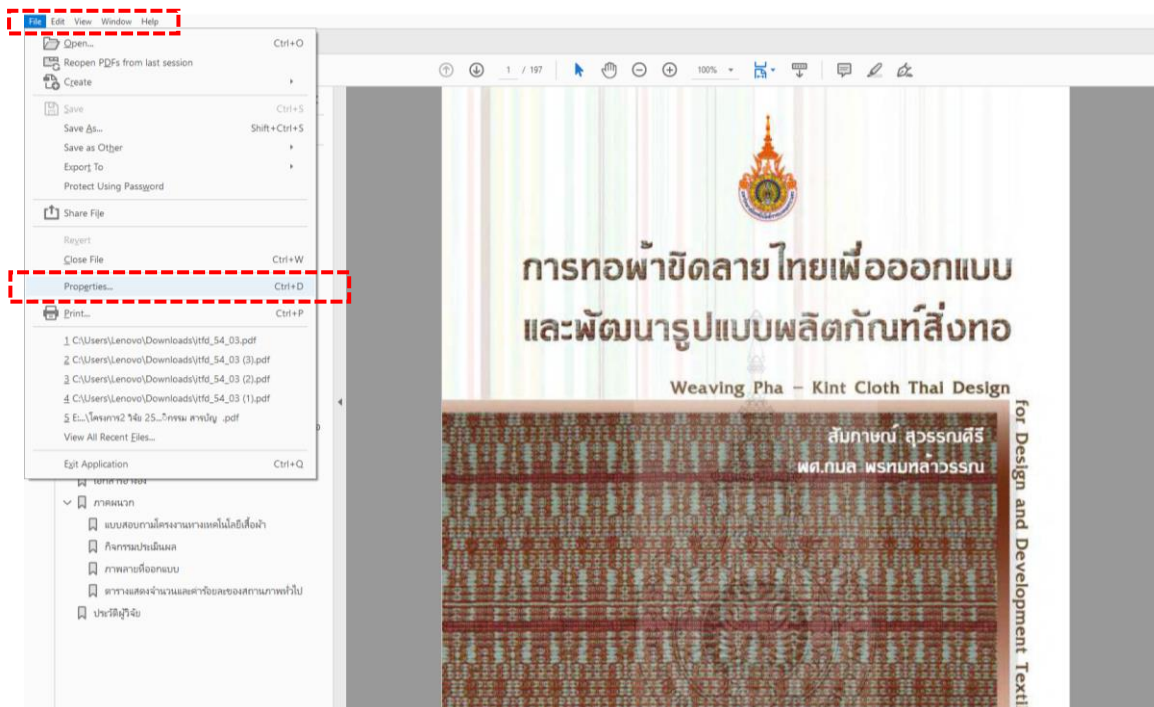
Show simple item record

Market Opportunity for SME Thai Herbal Skin Product in Bangkok Metropolitan

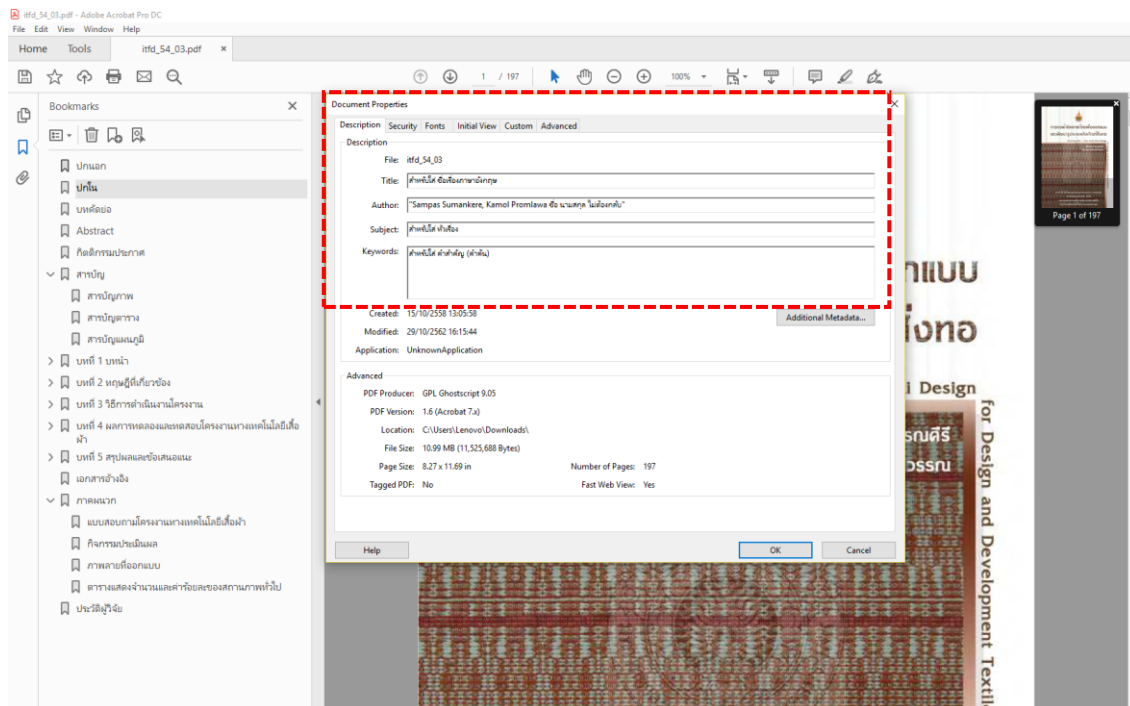
dc.contributor.author	Moongvicha, Sasaphon	
dc.contributor.author	Wongkamhaenham, Kwanrutai	
dc.contributor.author	Ratchatakulpat, Thanakon	
dc.contributor.author	ศสพร มุงวิชา	
dc.contributor.author	ขวัญฤทัย วงศ์กำเนิดพร	
dc.contributor.author	ธนากร รัชกุลพัฒน์	
dc.date.accessioned	2019-02-04T09:11:42Z	
dc.date.available	2019-02-04T09:11:42Z	
dc.date.issued	2019-02-04	
dc.identifier.uri	http://repository.rmutp.ac.th/handle/123456789/2635	
dc.description	รายงานวิจัย -- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560	en_US
dc.description.abstract	The research of "Market Opportunity for SME Thai Herbal Skincare Product in Bangkok Metropolitan" is a qualitative research. Research objectives are: 1) to study Thai Herbal skincare product in Bangkok metropolitan affect to market opportunity and its expansion 2) to analyze SME Thai herbal skincare systems that affect to market expansion. Samples using were 3 groups of Thai Herbal skincare product stand for grade A B and C while high quality stand for grade A, Thai Herbal skincare product for medium quality stand for grade B and Thai Herbal skincare product in low quality stand for grade C. Market expansion were tested among 3 groups of population those were adolescence, middle-aged and elderly by in-depth interviews under Delphi Techniques with 17 samplings in area of the effectiveness and product system of herbal skincare product grade A B and C. Data collected were by questionnaire with open-ended questions technique collected for 3 rounds. Data analyzing using median, mode and interquartile range (IR). The research was found that: 1) the effectiveness quality in SME Thai herbal skincare product has related to market opportunity in high range 2) the administrative system of SME Thai herbal skincare product has related to market opportunities in moderate range 3) factors affecting to market expansion were such as quality followed pharmaceutical standard, raw materials standard affect to marketing the expansion in high level. While product laboratory tested and consumer protection affected to market expansion at moderate level.	en_US
dc.description.sponsorship	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	en_US
dc.language.iso	th	en_US
dc.subject	SME	en_US
dc.subject	เครื่องสำอาง	en_US
dc.subject	สมุนไพร	en_US
dc.title	Market Opportunity for SME Thai Herbal Skin Product in Bangkok Metropolitan	en_US
dc.title.alternative	การขยายโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ SME กลุ่มสมุนไพรเพื่อผิวพรรณในเขตกรุงเทพมหานคร	en_US
dc.type	Research Report	en_US
dc.contributor.emailauthor	varapun.m@rmutp.ac.th	en_US
dc.contributor.emailauthor	kwanrutai.w@rmutp.ac.th	en_US
dc.contributor.emailauthor	thanakon.r@rmutp.ac.th	en_US
dc.contributor.emailauthor	arit@rmutp.ac.th	en_US

ข้อควรสังเกตในการจัดเตรียมไฟล์ (.pdf)

การตั้งค่าคุณสมบัติเอกสาร เข้าเมนู File Properties



การตั้งค่า Description ใส่รายละเอียดเป็น ภาษาอังกฤษง่ายต่อการค้นหา



การตั้งค่า Description ในรายละเอียดเป็น ภาษาอังกฤษง่ายต่อการค้นหา (ต่อ)

Document Properties

Description Security Fonts Initial View Custom Advanced

Description

File: itfd_54_03

Title: สำหรับใช้ ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ

Author: "Sampas Sumankere, Kamol Promlawa ชื่อ นามสกุล "ไม่ต้องกลับ"

Subject: สำหรับใช้ หัวเรื่อง

Keywords: สำหรับใช้ คำสำคัญ (สำคัญ)

Created: 15/10/2558 13:05:58 Additional Metadata...

Modified: 29/10/2562 16:15:44

Application: UnknownApplication

Advanced

PDF Producer: GPL Ghostscript 9.05

PDF Version: 1.6 (Acrobat 7.x)

Location: C:\Users\Lenovo\Downloads\

File Size: 10.99 MB (11,525,688 Bytes)

Page Size: 8.27 x 11.69 in Number of Pages: 197

Tagged PDF: No Fast Web View: Yes

Help OK Cancel

การตั้งค่า Initial View เลือก Bookmarks Panel and Page

Document Properties

Description Security Fonts Initial View Custom Advanced

Layout and Magnification

Navigation tab: Bookmarks Panel and Page

Page layout: Default

Magnification: Default

Open to page: 1 of 197

Window Options

Resize window to initial page

Center window on screen

Open in Full Screen mode

Show: File Name

User Interface Options

Hide menu bar

Hide tool bars

Hide window controls

Help OK Cancel

การตั้งค่า Security หัวข้อ Security Method เลือก Password Security

Printing Allowed

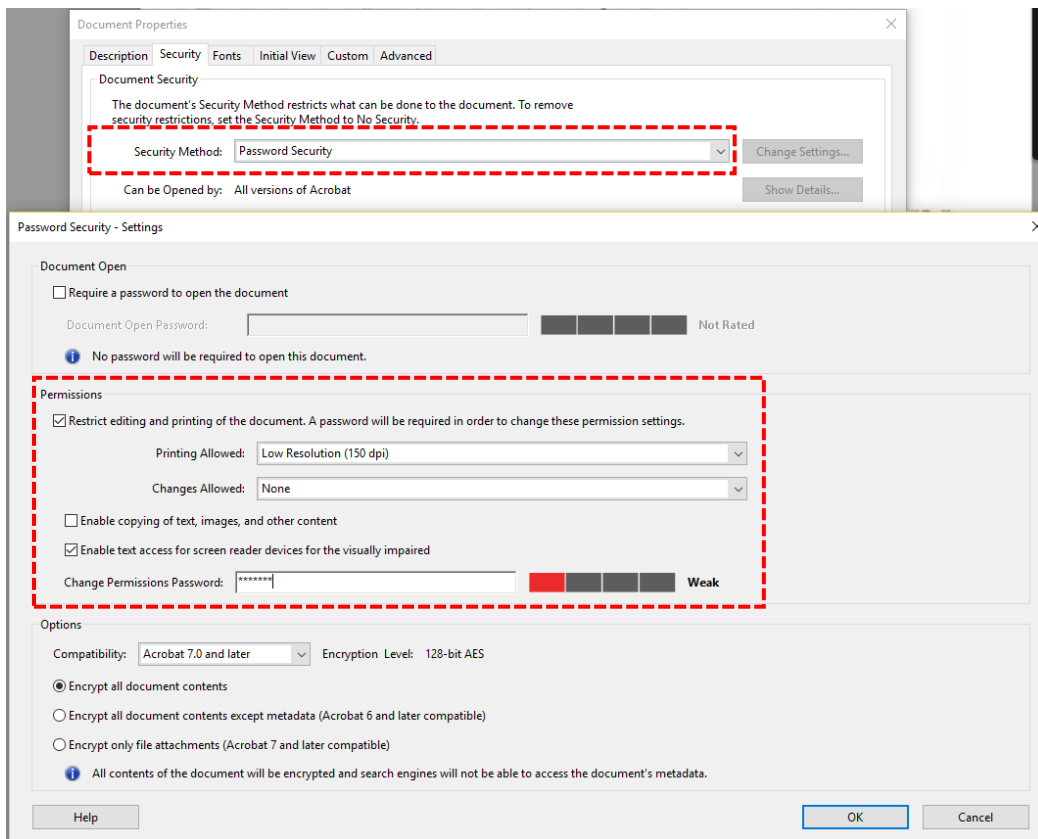
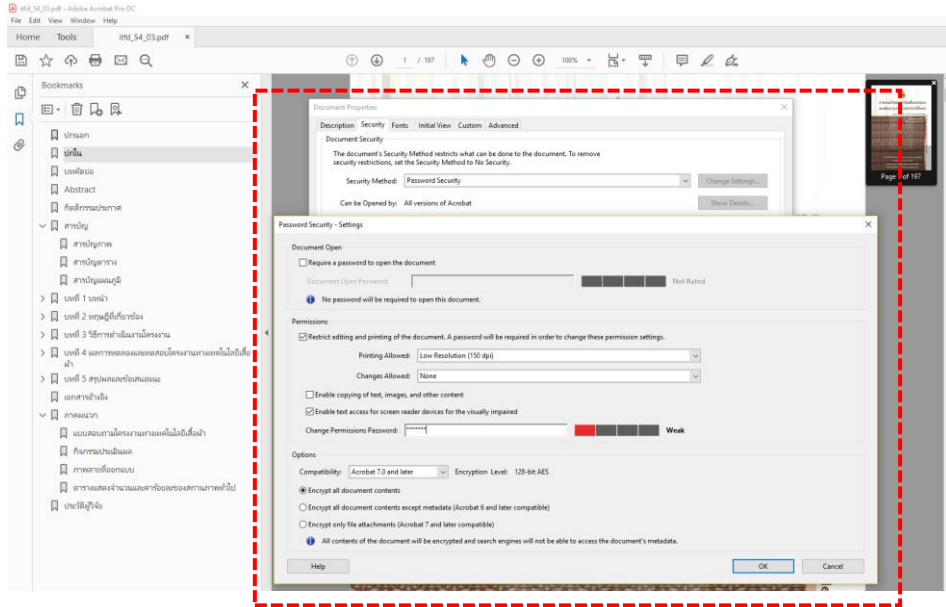
เลือก Low Resolution (150 dpi)

Changes Allowed

เลือก None

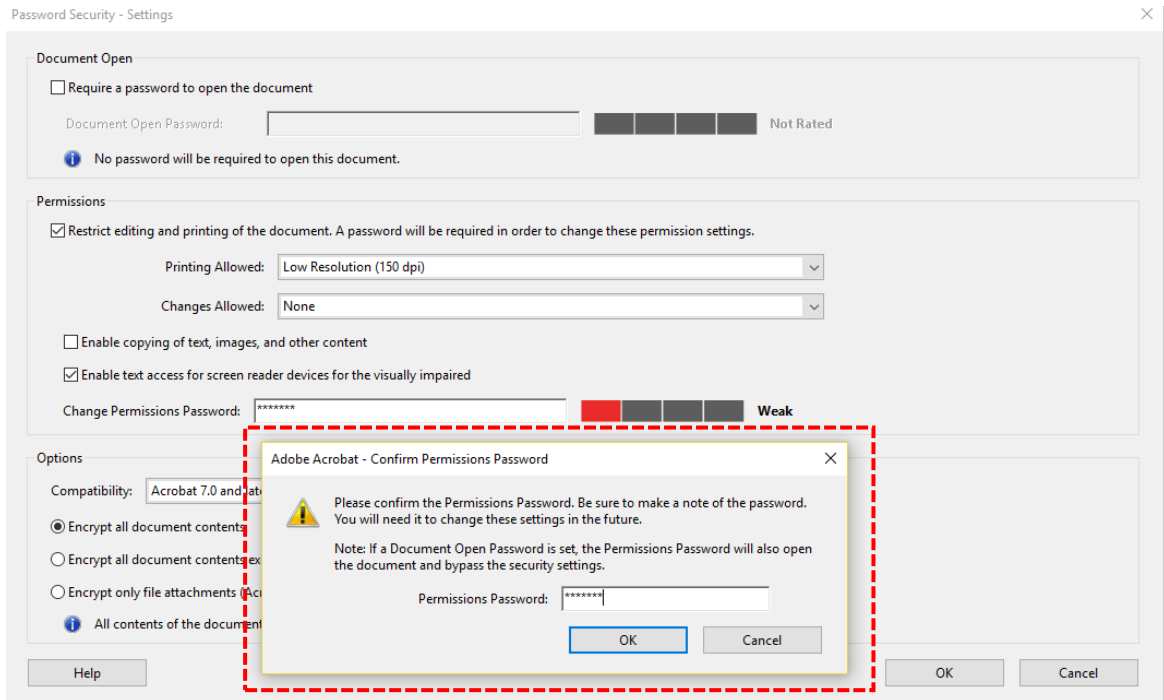
Changes Permissions Password

ให้ใส่ Password *****



Permissions Password ใส่ ***** อีกครั้ง

กดปุ่ม OK เพื่อยืนยันข้อมูล



กดบันทึกข้อมูล ไฟล์จะแสดง Secured

