

รายชื่อหนังสือที่ผ่านการจัดซื้อ ประจำปีงบประมาณ 2559 ห้องสมุดเทเวศร์

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 1 | 9786167396064 | การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (DATA COMMUNICATION AND COMPUTER NETWORK) : สุธี พงศาสกุลชัย | 2 |
| 2 | 9786165517348 | การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต : พิรงรอง รามสูต | 1 |
| 3 | 9789747569353 | การบัญชีเพื่อการจัดการ : สำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหารที่มีใช้นักบัญชี : ศรีสุดา อาชวานันทกุล | 1 |
| 4 | 9789741318889 | การสอบบัญชีที่ประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์ (CPA) (1 BK./8 CD-ROM) : ญัฐกิตต์ทิพยาภรณ์กุล | 3 |
| 5 | 9786163142009 | ธุรกิจสื่อสารมวลชน : สมสุข หินวิมาน และคณะ | 3 |
| 6 | 9789742192204 | การเขียนบทโฆษณา (COPY WRITING) : ทศไฉนย สุนทรวิภาต | 4 |
| 7 | 9786163612939 | การวิจัยการโฆษณา (ADVERTISING RESEARCH) : รัตนสุดา ปุณณะหิตานนท์ | 2 |
| 8 | 9785501438507 | ความรู้ทางการสื่อสาร (INTRODUCTION TO COMMUNICATION) (ปรับปรุงใหม่) : กิติมา สุรสนธิ | 3 |
| 9 | 9789742192631 | การวิจัยการโฆษณา : วีรพงษ์ พวงเล็ก | 4 |
| 10 | 9786167822686 | การผลิตเสียงประกอบสื่อ (SOUND PRODUCTION FOR MEDIA) : เมธี พิกุลทอง | 4 |
| 11 | 9786163219329 | กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (LAWS AND ETHICS OF MASS COMMUNICATION) : สุทธิ ชัตติยะ | 1 |
| 12 | 9786163140531 | วารสารศาสตร์เบื้องต้น : ปรัชญาและแนวคิด : มาลี บุญศิริพันธ์ | 2 |
| 13 | 9789740333968 | บุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร : จากวัยเด็กสู่วัยทำงาน : รุ่ง ศรีอัมภาพร | 3 |
| 14 | 9786169228301 | วาทกรรม ศาสตร์และศิลป์แห่งการพูด เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร : พิมพาภรณ์ บุญประเสริฐ | 3 |
| 15 | 9786165087612 | การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร : ปราณี สุรสิทธิ์ | 2 |
| 16 | 9789744142849 | 1000 ประโยคพูดในทุกสถานการณ์การทำงานที่เป็นปัญหา ! : MERYL RUNION | 3 |
| 17 | 9786163828194 | พลังแห่งการพูด : สุกิจ ศุภกิจเจริญ | 3 |
| 18 | 9789740334026 | หลักนิเทศศาสตร์ : พิชญพร ประครองใจ | 5 |
| 19 | 9789740332121 | ทีวีดิจิทัล ไม่รู้ไม่ได้แล้ว : พนา ทองมีอาคม | 2 |
| 20 | 9789740332770 | วาทนิพนธ์ : การเขียนเพื่อพูดในโอกาสต่าง ๆ (SPEECH COMPOSITION) : ชิตภา สุขพล่า | 2 |
| 21 | 9786163747556 | เรื่องสื่อสาร-การท่องเที่ยว : กาญจนา แก้วเทพ | 2 |
| 22 | 9786169022763 | DATELINE EARTH : โลกในอุ้งมือสื่อ : กุนดา ดิกชิต | 3 |
| 23 | 9786163822260 | อ่านทีวี : สมสุข หินวิมาน | 2 |
| 24 | 9786167752426 | พูดดีชีวิตพุ่ง : เบญญาภา บุญพรคนาวิก | 3 |
| 25 | 9786162005565 | PROFESSIONAL GUIDE ILLUSTRATOR CC คู่มือฉบับสมบูรณ์ (1 BK./1 VDO) : วสันต์ พึ่งพูลผล | 3 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 26 | 9789740334033 | การพัฒนาสื่อ AUGMENTED REALITY ด้วยโปรแกรม PROCESSING และ OPENSOURCE3D : วิวัฒน์ มีสุวรรณ | 5 |
| 27 | 9786160822270 | หลักการพื้นฐานของวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (FUNDAMENTALS OF SOFTWARE ENGINEERING) : น้ำฝน อัสวเมธิน | 4 |
| 28 | 9786160823512 | สร้าง WINDOWS APPLICATION ด้วย VISUAL BASIC 2015 : บัญชา ปะสีละเตสัง | 4 |
| 29 | 9786165382748 | มัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ : แอนนา พายุพัด | 3 |
| 30 | 9789741677207 | ALL ABOUT CCS C : PIC C PROGRAMMING WITH CCS C COMPILER : ประจัน พลังสันติกุล | 2 |
| 31 | 9789740332824 | การทดลองและการประยุกต์ใช้งานไมโครคอนโทรลเลอร์เบอร์ PIC18F4550 ด้วย ภาษาซี : กิตติศักดิ์ แสนประสิทธิ์ | 2 |
| 32 | 9786169052586 | คู่มือการใช้โปรแกรม AUTOCAD 2015 3D & LUMION 3D V.4 (1 BK./1 DVD) : | 3 |
| 33 | 9786169052593 | คู่มือการใช้โปรแกรม AUTOCAD 2010-2015 CUSTOMIZATION & AUTOLISP (1 BK./1 DVD) : ภาณุพงษ์ ปัตติสิงห์ | 2 |
| 34 | 9786168021002 | คู่มือการใช้โปรแกรม AUTODESK INVENTOR PROFESSIONAL 2016: PART, ASSEMBLY, DRAWING (1 BK./1DVD) : ภาณุพงษ์ ปัตติสิงห์ | 4 |
| 35 | 9786162045691 | แต่งภาพถ่ายด้วย LIGHTROOM 6 และ CC + LIGHTROOM MOBILE (1 BK./1 DVD) : ตะวัน พันธุ์แก้ว | 2 |
| 36 | 9786162045639 | สร้าง RESPONSIVE LEARNING ด้วย ADOBE CAPTIVATE 8 : กฤษณพงศ์ เลิศบำรุง ชัย | 2 |
| 37 | 9786160822980 | ติดตั้งและบริหารระบบ E-LEARNING ด้วย MOODLE (ฉบับสมบูรณ์) : อาณัติ รัตนธิ กุล | 3 |
| 38 | 9786162005756 | ตกแต่ง รีทัช PROCESS ภาพ LIGHTROOM + PHOTOSHOP (1 BK./1 CD-ROM) : เกียรติพงษ์ บุญจิตร | 4 |
| 39 | 9786160813261 | การประมวลผลภาพดิจิทัลเบื้องต้น (FUNDAMENTALS OF DIGITAL IMAGE PROCESSING) : บุญธรรม ภัทราจารกุล | 2 |
| 40 | 9786162006265 | GRAPHIC DESIGN FOR PRINTING & PUBLISHING (1 BK./1 CD-ROM) : อนันท์ วา โธษะ | 3 |
| 41 | 9789740332282 | การสร้างนวัตกรรม : เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม : เนาวนิตย์ สงคราม | 1 |
| 42 | 9789740332275 | หลักและเทคนิคการสอนระดับอุดมศึกษา : ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ | 1 |
| 43 | 9786167368405 | กล้าที่จะสอน : การสำรวจโลกภายในของชีวิตครู (THE COURAGE TO TEACH: EXPLORING THE INNER LANDSCAPE OF A : PARKER J. PALMER | 1 |
| 44 | 9786163822222 | การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 : พิมพ์พันธ์ เดชะคุปต์ และคณะ | 1 |
| 45 | 9789741332663 | 14 วิธีสอนสำหรับครูมืออาชีพ : ทิศนา แวมมณี | 1 |
| 46 | 9789740330875 | วิจัยการเรียนการสอน : ประสาท เนืองเฉลิม | 1 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 47 | 9789740322931 | การออกแบบการสอน การบูรณาการ การอ่าน การคิดวิเคราะห์และการเขียน : ชนาธิป พรกุล | 1 |
| 48 | 9789740332299 | จิตวิทยาสำหรับครู : อัจรา เอิบสุขสิริ | 1 |
| 49 | 9789740208549 | วิทยาศาสตร์มหัศจรรย์แห่งการค้นพบ (THE DISCOVERIES) : ALAN LIGHTMAN | 1 |
| 50 | 9789740211723 | ฟิสิกส์เพื่ออนาคต (PHYSICS OF THE FUTURE) : MICHIO KAKU | 1 |
| 51 | 9789740214076 | อนุภาคสุดขอบจักรวาล (THE PARTICLE AT THE END OF THE UNIVERSE) : SEAN CARROLL | 1 |
| 52 | 9789740208167 | มโนทัศน์แห่งอนาคต (VISIONS: HOW SCIENCE WILL REVOLUTIONIZE THE 21ST CENTURY) : MICHIO KAKU | 1 |
| 53 | 9786167502311 | สัญลักษณ์ช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการเขียนและอ่านแบบ : นพ มหิษานนท์ | 1 |
| 54 | 9786167502502 | เขียนผังไฟฟ้าง่าย ๆ ด้วย VISIO : นพ มหิษานนท์ | 3 |
| 55 | 9786167502199 | การเดินทางสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ทำได้ด้วยตนเอง : นพ มหิษานนท์ | 1 |
| 56 | 9789744436351 | เขาให้ผมเป็น...ผู้จัดการคุณภาพ : กิตติศักดิ์ พลอยพาณิชย์เจริญ | 1 |
| 57 | 9789744436375 | 7 จุดบอดแฝงที่ขัดขวางการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน (TOYOTA NI MANABI TAKEREBE TOYOTA WO WASURERO MACHIGAI : KENICHI OMI และคณะ | 2 |
| 58 | 9786167471334 | คู่มือสอบใบขับขี่หลักเกณฑ์ใหม่ : วิวัฒน์ อภิลิทธิภิญโญ | 1 |
| 59 | 9786163613271 | ติวเข้ม ๆ สอบข้าราชการครู วิชาภาษาอังกฤษ (1 BK./2 DVD) : นเรศ สุรสิทธิ์ | 1 |
| 60 | 9786162004926 | คู่มือเตรียมสอบเข้ารับราชการ ความรู้ความสามารถทั่วไปและภาษาอังกฤษ ภาค ก. : อุดม สุขทอง | 1 |
| 61 | 9786162366475 | สรุปสอบ ก.พ. ภาค ก. ระดับ 3 ฉบับสมบูรณ์ : ปฏิญญา นาฬิกา และคณะ | 1 |
| 62 | 9786163829665 | การออกแบบระบบไฟฟ้า (ELECTRICAL SYSTEM DESIGN) (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ตามมาตรฐาน วสท. 2556) : ประสิทธิ์ พิทยพัฒน์ | 1 |
| 63 | 9789740333470 | คณิตศาสตร์วิศวกรรมไฟฟ้า (ฉบับปรับปรุง) : มงคล เดชนครินทร์ | 2 |
| 64 | 9789740333890 | หลักการไฟฟ้าสื่อสาร (PRINCIPLES OF COMMUNICATIONS) : สุวิทย์ นาคพิระยุดธ และคณะ | 2 |
| 65 | 9786160823444 | การเขียนแบบไฟฟ้า (ELECTRICAL DRAWING) : ธนบูรณ์ ศศิภานุเดช และคณะ | 2 |
| 66 | 9789740332213 | จิวแต่แจ่ว : นาโนอิเล็กทรอนิกส์และนาโนโฟโตนิกส์ : สมศักดิ์ ปัญญาแก้ว | 3 |
| 67 | 9789740333388 | เทคโนโลยีเทอร์โมอิเล็กทริก (THERMOELECTRIC TECHNOLOGY) : ทศวรรษ สีตะวัน | 2 |
| 68 | 9786160822997 | อิเล็กทรอนิกส์วิศวกรรมและการออกแบบวงจร (ELECTRONICS ENGINEERING AND CIRCUIT DESIGN) : บุญเรือง วังศิลาบัตร | 3 |
| 69 | 9786162005794 | GRAPHIC DESIGN SCHOOL : DAVID DABNER และคณะ | 2 |
| 70 | 9786167396170 | การประมาณขนาดและต้นทุนซอฟต์แวร์ (SOFTWARE SIZE AND COST ESTIMATION) : ถาวร อานุกาฬไตรรงค์ | 2 |
| 71 | 9786162005497 | คู่มือเรียนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN) ฉบับสมบูรณ์ : อรยา ปรีชาพานิช | 2 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|--------------|
| 72 | 9786167379289 | ออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายในอย่างง่าย INTERICAD LITE (1 BK./1 CD-ROM) : จักรพงษ์ ประทุมทวน | 2 |
| 73 | 9786167379432 | สร้างสรรค์งานเทคนิคพิเศษให้กับงานภาพยนตร์โฆษณา MOVIE SPECIAL EFFECT ด้วย ADOBE AFTER EFFECT : สุชีพ วงษ์ตาแสง | 1 |
| 74 | 9789740324386 | เริ่มเรียนเขียนโปรแกรม ฉบับวาจาจาวา (1 BK./1 CD-ROM) : สมชาย ประสิทธิ์จู | 2 |
| 75 | 9789740333654 | ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ยุคใหม่ (MODERN OPERATING SYSTEMS) : ชูเกียรติ วรสุชีพ | 2 |
| 76 | 9789990087215 | การทำเหมืองข้อมูล DATA MINING : สายชล สีนสมบูรณ์ทอง | 2 |
| 77 | 9786162820144 | การควบคุมคุณภาพ (STATISTICAL QUALITY CONTROL) : เกษม พิพัฒน์ปัญญานุกูล | 1 |
| 78 | 9786162820274 | การควบคุมคุณภาพสำหรับวิศวกร (QUALITY CONTROL FOR ENGINEERS) : พิศุทธิ์ พงศ์ชัยฤกษ์ | 2 |
| 79 | 9789740331643 | โปรแกรม SCILAB พื้นฐานและการประยุกต์ใช้งาน : ปิยะ โควินท์ทวิวัฒน์ | 3 |
| 80 | 9789740330066 | เครือข่ายคอมพิวเตอร์ : ภัทรสินี ภัทรโกศล | 2 |
| 81 | 9789746206099 | คู่มือโปรแกรมภาษา SCILAB สำหรับผู้เริ่มต้น (ฉบับปรับปรุงใหม่) : ปิยะ โควินท์ทวิวัฒน์ | 3 |
| 82 | 9786162820199 | วิศวกรรมยานยนต์ (AUTOMOTIVE ENGINEERING) : เผด็จ แสนเกษม | 3 |
| 83 | 9786167818627 | ภาษาญี่ปุ่น อิง ทัง สนุก (1 BK./1 CD-ROM) : ไช่ชิงอวี | 1 |
| 84 | 9786169235002 | พูดภาษาญี่ปุ่น เทียบญี่ปุ่นไม่จ้อทัวร์ : เพียงพิมพ์ จิรัญญกุล | 1 |
| 85 | 9786162623165 | ออกแบบงานสถาปัตยกรรม ทำแบบ ถอดปริมาณได้อย่างรวดเร็วด้วย ARCHICAD ฉบับสมบูรณ์ (1 BK./ 1 DVD) : จีรพงษ์ อนุพงษ์ และคณะ | 3 |
| 86 | 9789740333432 | ระเบียบวิธีสถิติทางการศึกษา (STATISTICAL METHODS IN EDUCATION) : กมลวรรณ ตังธนากานนท์ | 1 |
| 87 | 9786169122241 | ทำเนียบวัสดุก่อสร้าง 2558/2559 : 2015/2016 (1 BK./1 CD-ROM) : ทศพร กาญจนธรรมสถิตย์ | 1 |
| 88 | 9789740332077 | วัสดุและการก่อสร้างอาคาร (BUILDING MATERIALS AND CONSTRUCTION) : สุภาวดี บุญยฉัตร | 2 |
| 89 | 9789740333456 | ประวัติศาสตร์และพื้นฐานการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (HISTORY AND BASIC OF ANIMATION) : วิสิฐ จันมา | 2 |
| 90 | 9786162622908 | WORKSHOP FLASH CS6 ANIMATION สร้างงานแอนิเมชันการ์ตูน (1 BK./1 CD-ROM) : มนัสสินี ลำสันเทียะ | 1 |
| 91 | 9786162622960 | สร้างสรรค์เอฟเฟกต์และตกแต่งงานวิดีโอด้วย AFTER EFFECTS CS6 + CC ฉบับสมบูรณ์ (1 BK./1 DVD) : จุฑามาศ จิวะสังข์ | 2 |
| 92 | 9786163350589 | หัวใจเคมี 1 (CORE-BASIC CHEMISTRY SERIES 1) : กรกช บุญนิคม (ครูก๊ก) | 3 |
| 93 | 9786163354167 | หัวใจเคมี 2 (CORE-BASIC CHEMISTRY SERIES 2) : กรกช บุญนิคม (ครูก๊ก) | 3 |
| 94 | 9789740331711 | ยานยนต์ไฟฟ้า : พื้นฐานการทำงานและการออกแบบ : อังศิริ ศรีภคการ และคณะ | 1 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 95 | 9786162005800 | คู่มือเรียนและใช้งาน COMPUTER NETWORK LAB ฉบับใช้งานจริง : จักรชัย โสอินทร์ และคณะ | 3 |
| 96 | 9789742282530 | ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญก็พัฒนางานได้ : เจียรชัย พันธคง | 1 |
| 97 | 9786162052842 | 101 เรื่องลับ-ลวงที่ต้องรู้เมื่อเข้าสู่วัย 20+ (101 SECRETS FOR YOUR TWENTIES) : PAUL ANGONE | 1 |
| 98 | 9789744436405 | สถิติสำหรับวิศวกรโรงงาน (ภาคปฏิบัติ) : วิบูลย์ พงศ์พรทรัพย์ | 1 |
| 99 | 9789740333531 | ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (ทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมกรณีศึกษา) : ธัชกร วงศ์คำชัย | 2 |
| 100 | 9789742893057 | ROOM THE BOOK : ภัทรสิริ อภิชาติ | 1 |
| 101 | 9786161809058 | UNIQUE HOMES: ผสมผสานความชอบ เพื่อบ้านสวยไม่ซ้ำใคร (ฉบับพิเศษงานบ้านและสวนแฟร์) : ภัทริน จิตรกร :บรรณาธิการ | 1 |
| 102 | 9786161809195 | ครัวคู่บ้าน(KITCHEN DESIGN & IDEAS) :ชุด ROOM SERIES : เศรษฐพงศ์ เผ่าวัฒนา | 1 |
| 103 | 9786161808594 | ห้องน้ำ (BATHROOM DESIGN & IDEAS) :ชุด ROOM SERIES : ภัทรสิริ อภิชาติ | 1 |
| 104 | 9786160823222 | เขียนแบบเทคนิคเบื้องต้น (BASIC TECHNICAL DRAWING) (รหัสวิชา 2100-1001) : อำนวย ทองแสน | 2 |
| 105 | 9786163826060 | การจัดทำรายละเอียดโครงการงานสถาปัตยกรรม : วิมลสิทธิ์ หรยางกูร | 3 |
| 106 | 9786162622335 | สร้างงานไดอะแกรมอย่างง่ายถึงระดับสากลด้วย VISIO 2010 ฉบับสมบูรณ์ (1 BK./1 CD-ROM) : พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร :บรรณาธิการ และคณะ | 1 |
| 107 | 9786162006234 | สนุกเล่น สนุกใช้ APPLE WATCH : ดลกุล เนตรรัตน์กุล (ZIPBOY) | 1 |
| 108 | 9786162005855 | แก้ปัญหาและอัพเกรด ฉบับ ช่าง MAC มีอาชีพ : สุทธิพันธุ์ แสนละเอียด | 1 |
| 109 | 9786162006043 | MASTER IN SECURITY : จตุชัย แผงจันทร์ | 1 |
| 110 | 9786167897288 | สร้าง MOBILE APP ข้ามแพลตฟอร์ม ด้วย PHONEGAP : อวยพร โภทวิจิตรกุล | 1 |
| 111 | 9786162045226 | คู่มือช่างคอม 2015 ฉบับสมบูรณ์ (1 BK./1 DVD) : ภาสกร พาเจริญ และคณะ | 3 |
| 112 | 9786167897271 | SOLIDWORKS 2014 ครบสูตรงานออกแบบวิศวกรรม : ภาณุมาศ สุวรรณ | 1 |
| 113 | 9786162820113 | เครื่องจักรกลไฟฟ้า (ELECTRICAL MACHINES) : วรพงศ์ ตั้งศรีรัตน์ | 1 |
| 114 | 9786160822195 | พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย PHP ร่วมกับ MYSQL และ JQUERY : บัญชา ปะสีละเตสัง | 1 |
| 115 | 9786169178514 | แค่ต้องคิด ก็ผิดแล้ว (DON'T MAKE ME THINK REVISITED) : STEVE KRUG | 1 |
| 116 | 9786160821792 | รวยด้วยขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ : รัชพล ยรรยงค์เดชา | 1 |
| 117 | 9786167191782 | เมื่อนักออกแบบต้องเป็นนักธุรกิจ (HOW FIRMS SUCCEED) : พร วิรุฬรัักษณ์ | 1 |
| 118 | 9786167770116 | ต้นทุนงานก่อสร้าง 2558 (CONSTRUCTION COST) : วิสูตร จิระดำเกิง | 1 |
| 119 | 9789740332039 | การตลาดบริการ :แนวคิดและกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุง) (SERVICE MARKETING: CONCEPTS AND STRATEGIES) : อีริกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา | 2 |
| 120 | 9789740333876 | อัจฉริยะการตลาด : เอกก์ ภัทรธนกุล | 4 |
| 121 | 9789740213888 | STARTUP IDEAS!! ไม่เริ่มคิดใหม่ ก็เดินได้ไกลเท่าเดิม : วรวิสุทธิ์ ภิญโญยาง และคณะ | 1 |
| 122 | 9789740213697 | GOOD BRAND & GRAND IMAGE ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด : พงษ์ ใจชาญสุขกิจ | 3 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|--------------|
| 123 | 9786163446640 | นวัตกรรมนำตลาด : ชยุต ภวานันท์กุล และคณะ | 2 |
| 124 | 9786163446343 | กลยุทธ์การตลาดนานาชาติที่ประสบความสำเร็จ : สมชาติ กิจยรรยง | 2 |
| 125 | 9786163445407 | กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร : สมชาติ กิจยรรยง | 2 |
| 126 | 9786163501035 | คิดใหม่สู่ออาเซียน (THINK NEW ASEAN!) : PHILIP KOTLER และคณะ | 2 |
| 127 | 9786165089890 | ตำราพิชัยสงครามขุนวู : ศิลปะการขาย : ไพบุลย์ สำราญภูมิ | 2 |
| 128 | 9786163945983 | CREATIVE MARKETING การตลาดเชิงสร้างสรรค์ : ดำรงค์ พิณคุณ | 5 |
| 129 | 9786160803354 | การตลาดบริการ (SERVICES MARKETING) : ธวีธร ธีระขวัญโรจน์ | 2 |
| 130 | 9789746554565 | การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (PRODUCT MANAGEMENT AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT) : ชลธิศ ดาราวงษ์ | 2 |
| 131 | 9786163744289 | หลักการตลาด สมัยใหม่ (MODERN PRINCIPLE OF MARKETING) : สุดาพร กุณฑลบุตร | 2 |
| 132 | 9786167880099 | การวิจัยตลาด (MARKETING RESEARCH) : คำนาย อภิปรัชญาสกุล | 3 |
| 133 | 9786165590433 | หลักการตลาด (MARKETING: AN INTERDUCTION) : GARY ARMSTRONG และคณะ | 2 |
| 134 | 9789742192891 | การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค : ปฐมาพร เนตินันท์ | 2 |
| 135 | 9789742192570 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ : ญัฐา ฉางชูโต | 2 |
| 136 | 9786167060873 | การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด (ADVERTISING AND PROMOTION: AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS) : GEORGE E. BELCH และคณะ | 2 |
| 137 | 9789749918487 | หลักเทอร์โมไดนามิกส์สำหรับวิศวกรรมเคมี (THERMODYNAMICS FOR CHEMICAL ENGINEERING) : วรงค์ ปวราจารย์ และคณะ | 1 |
| 138 | 9786160822256 | เทอร์โมไดนามิกส์ขั้นพื้นฐาน : ศรีธธา อภรณ์รัตน์ | 2 |
| 139 | 9789749918562 | การศึกษางานอุตสาหกรรม : รัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคม | 1 |
| 140 | 9789740332558 | การวิเคราะห์ต้นทุนอุตสาหกรรมและการจัดทำงบประมาณ : จิรพัฒน์ เงามประเสริฐวงศ์ | 2 |
| 141 | 9786165382427 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์ : จตุรงค์ ศรีวิงษ์วรรณะ | 1 |
| 142 | 9786160821112 | เครื่องมือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (ORGANIZATIONAL VALUE ADDED TOOLS) : นภดล ร่มโพธิ์ และคณะ | 1 |
| 143 | 9786160823413 | การบริหารงานคุณภาพในองค์กร (รหัสวิชา 3001-1001) : อนุศักดิ์ ฉิ้นไพศาล | 1 |
| 144 | 9786160822294 | การพัฒนาองค์กร (ORGANIZATION DEVELOPMENT) : กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล | 1 |
| 145 | 9786167493732 | เที่ยวชิมริมเจ้าพระยา (CHAO PHRAYA RIVER) : ปิวาว แฟมิลี่ | 1 |
| 146 | 9786167767598 | ASAPSCIENCE วิทย์แท้ๆ : MITCHELL MOFFIT และคณะ | 1 |
| 147 | 9786167493695 | 101 งาน ร้านอาหาร BANGKOK STREET FOOD : ปิวาว แฟมิลี่ | 1 |
| 148 | 9786167767505 | กำเนิดสปีชีส์ (THE ORIGIN OF SPECIES) : CHARLES DARWIN | 1 |
| 149 | 9786167014289 | 300 ไอเดีย เปลี่ยนงานบ้านให้เป็นงานเบา ๆ (MAGIC AT HOME 300 IDEAS) : เฉิน | 1 |
| 150 | 9786163202222 | วิทยาศาสตร์น่ารู้ มีอยู่รอบตัวในชีวิตประจำวัน : อิศรียา นวลจรรรยา | 1 |
| 151 | 9786161808167 | I AM AN ENGINEER วิศวะเขียวนะเว้ย! : เอกศักดิ์ ชาวสะอาด (พีहनวด) | 1 |
| 152 | 9786163270634 | เกิดเป็นนักข่าวต้องใส่รองเท้าที่วิ่งได้ : นภพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ | 1 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 153 | 9786167793139 | ป่าเชื้อแบบนั้นจริง ๆ หรือครับ?? : หมอหมีผู้เยี่ยมโรค | 1 |
| 154 | 9786162366130 | เขียนให้โดน แกรมได้เงิน (ROUTE TO WRITER CAREER) : แดวอมมิน | 1 |
| 155 | 9786167493138 | เที่ยวเมืองน่ารัก ที่พักหลักร้อย : ปิวาว แพนมิลี | 1 |
| 156 | 9789747569353 | การบัญชีเพื่อการจัดการ : สำหรับเจ้าของกิจการและผู้บริหารที่มีใช้นักบัญชี : ศรีสุดา อาชวานันทกุล | 1 |
| 157 | 9786167372532 | คู่มือข้อหาหรือการวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ : สำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง | 2 |
| 158 | 9786167372747 | คู่มือการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการเกี่ยวกับการศึกษาของบุตร : สวัสดิการกรมบัญชีกลาง | 2 |
| 159 | 9786167372655 | คู่มือการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ (ฉบับสมบูรณ์ พ.ศ. 2556) : สวัสดิการกรมบัญชีกลาง | 2 |
| 160 | 9786167432137 | ESSENTIAL 2012 เล่ม 8 :NEW ERA OF MARCOMM 3.5 : กองบรรณาธิการ นิตยสาร BRANDAGE | 2 |
| 161 | 9786169184201 | BRAND ENGAGEMENT 4.0: BRANDAGE ESSENTIAL MARKETING KNOWLEDGE IN NUMERIC SERIES 5TH 2013 : กองบรรณาธิการนิตยสาร BRANDAGE | 2 |
| 162 | 9789990096538 | หลักเกณฑ์การคำนวณราคากลางงานก่อสร้างของทางราชการ (พร้อมกระเป๋า) : คณะกรรมการกำกับหลักเกณฑ์และตรวจสอบราคากลางงานก่อสร้าง | 2 |
| 163 | 9789990096514 | ประมวลกฎหมายและระเบียบการคลัง **: สวัสดิการกรมบัญชีกลาง | 2 |
| 164 | 9786163746023 | 50 BRAND IMPRESSION : ดำรงค์ พิณคุณ | 2 |
| 165 | 9789740212409 | พระจันทร์เฝ้าหนอน (MAGGOT MOON) : SALLY GARDNER | 2 |
| 166 | 9786163810137 | ขายไอติมให้เอสกิโม (HOW TO SELL ANYTHING TO ANYONE) : INFINITY | 1 |
| 167 | 9789744435736 | สิ่งที่...ดิสนีย์แลนด์สอนฉัน : HIROSHI KAMATA | 2 |
| 168 | 9786162053115 | ติดปีกบินสู่ AEC : เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ | 2 |
| 169 | 9786163670106 | กลยุทธ์ ยุทธวิธี ผู้นำแบบขุนวู : | 2 |
| 170 | 9786162621482 | บริหารและวิเคราะห์โครงการด้วย PROJECT 2010 (ฉบับสมบูรณ์) (1 BK./1 CD-ROM) : อัมรินทร์ เพ็ชรกุล และคณะ | 2 |
| 171 | 9786169221906 | เปลี่ยนบ้านเก่าเป็นบูติกโฮเทล เลขที่ 1 : วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ | 2 |
| 172 | 9786162004032 | คู่มือเรียนโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม (DATA STRUCTURE AND ALGORITHM) (1 BK./1 CD-ROM) : วิษณุ ช่างเนียม | 2 |
| 173 | 9786162004520 | คู่มือเรียนเขียนโปรแกรมภาษา JAVA ฉบับสมบูรณ์ (1 BK./1 CD-ROM) : สุดา เขียรมนตรี | 2 |
| 174 | 9786169028062 | เทคโนโลยีเชิงวัตถุ (OBJECT-ORIENTED TECHNOLOGY) : พนิดา พานิชกุล | 2 |
| 175 | 9786167432304 | INNOVATION + REPUTATION POWERFUL DIFFERENTIATION MAKERS : BRANDAGE ESSENTIAL, NO.# 6TH 2013 : กองบรรณาธิการนิตยสาร BRANDAGE | 2 |
| 176 | 9786162365881 | รู้จักพฤติกรรมผู้บริโภค : พัชรพร เหลืองอุษากุล | 2 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|---|-----------------|
| 177 | 9789740332121 | ทีวี่ดิจิตัล ไม่รู้ไม่ได้แล้ว : พนา ทองมีอาคม | 2 |
| 178 | 9786167676159 | ศัพท์อังกฤษ 6,000 คำ ไม่รู้ไม่ได้ : ทีมบรรณาธิการ LIFE BALANCE | 2 |
| 179 | 9786169022763 | DATELINE EARTH :โลกในอุ้งมือสื่อ : กุนดา ดิกขิต | 2 |
| 180 | 9786167060729 | คิดอย่างอาเซียน (THINK ASEAN!) : PHILIP KOTLER และคณะ | 2 |
| 181 | 9786163947444 | การจัดการการตลาด (MARKETING MANAGEMENT) : นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร | 2 |
| 182 | 9786165144643 | กายวิภาคสำหรับนักวาด (ANATOMY DRAWING) : วิภาวี บริบูรณ์ | 3 |
| 183 | 9786161808181 | FOOD TRUCK ใคร ๆ ก็รักครัวเคลื่อนที่ : มินู | 2 |
| 184 | 9786165087612 | การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร : ปราณี สุรสิทธิ์ | 2 |
| 185 | 9786167880099 | การวิจัยตลาด (MARKETING RESEARCH) : คำนาย อภิปรัชญาสกุล | 2 |
| 186 | 9786162005824 | 101 DESIGN METHODS คู่มือสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริงในองค์กร : VIJAY KUMAR | 1 |
| 187 | 9786163142009 | ธุรกิจสื่อสารมวลชน : สมสุข หินวิมาน และคณะ | 2 |
| 188 | 9789740333968 | บุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร : จากวัยเด็กสู่วัยทำงาน : รุ่ง ศรีอัษฎาพร | 2 |
| 189 | 9789740332558 | การวิเคราะห์ต้นทุนอุตสาหกรรมและการจัดหางบประมาณ : จิรพัฒน์ เภาประเสริฐวงศ์ | 3 |
| 190 | 9786162005831 | สิบบรูปแบบการสร้างนวัตกรรม : หลักการสร้างพัฒนาการที่ยิ่งใหญ่ | 5 |
| 191 | 9780071846059 | ORACLE DATABASE UPGRADE, MIGRATION & TRANSFORMATION TIPS & TECHNIQUES : EDWARD WHALEN et al. | 1 |
| 192 | 9780273774303 | FINITE ELEMENT ANALYSIS: THEORY AND APPLICATION WITH ANALYSIS (GLOBAL EDITION) : MOAVENI, S. | 1 |
| 193 | 9781292060538 | MATLAB FOR ENGINEERS (GLOBAL EDITION) : HOLLY MOORE | 1 |
| 194 | 9781292060545 | ELECTRIC CIRCUITS (PNIE) : JAMES W. NILSSON | 1 |
| 195 | 9781259251986 | GROB'S BASIC ELECTRONICS (IE) : MITCHEL E. SCHULTZ | 1 |
| 196 | 9780071357814 | SCHAUM'S OUTLINE OF COMPUTER GRAPHICS : XIANG, Z. | 1 |
| 197 | 9781292101767 | COMPUTER SYSTEMS: A PROGRAMMER'S PERSPECTIVE (GLOBAL EDITION) : | 1 |
| 198 | 9780789753281 | 3D PRINTING WITH AUTODESK: CREATE AND PRINT 3D OBJECTS WITH 123D, AUTOCAD AND INVENTOR : JOHN BIEHLER | 1 |
| 199 | 9781292019345 | INTERACTIVE COMPUTER GRAPHICS: A TOP-DOWN APPROACH USING OPENGL (GLOBAL EDITION) : ANGEL, | 1 |
| 200 | 9781840786286 | ONLINE MARKETING FOR SMALL BUSINESSES IN EASY STEPS : JULIA DOHERTY | 2 |
| 201 | 9789814595278 | HEAT AND MASS TRANSFER : FUNDAMENTALS AND APPLICATIONS : YUNUS A. CENGEL et al. | 1 |
| 202 | 9780133856880 | THE DIGITAL PHOTOGRAPHY BOOK: PHOTO RECIPES (PART 5) : SCOTT | 1 |
| 203 | 9780273793403 | INTRODUCTION TO MATERIALS SCIENCE FOR ENGINEERS (GLOBAL EDITION) : JAMES F. SHACKELFORD | 1 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|--|-----------------|
| 204 | 9781292076119 | AUTOMATION, PRODUCTION SYSTEMS, AND COMPUTER-INTEGRATED MANUFACTURING (GLOBAL EDITION) : MIKELL P. GROOVER | 1 |
| 205 | 9789814595285 | SHIGLEY'S MECHANICAL ENGINEERING DESIGN : RICHARD BUDYNAS | 1 |
| 206 | 9789810693268 | MECHANICS FOR ENGINEERS: STATICS (SI EDITION) (WITH STUDY PACK AND MASTERINGENGINEERING) (2 BK.) : R.C. HIBBELER | 1 |
| 207 | 9781292080406 | TECHNICAL COMMUNICATION STRATEGIES FOR TODAY (GLOBAL EDITION) : JOHNSON-SHEEHAN, | 1 |
| 208 | 9781285088396 | COMMUNICATION MOSAICS: AN INTRODUCTION TO THE FIELD OF COMMUNICATION (ISE) : JULIA T. WOOD | 1 |
| 209 | 9781292058894 | INTRODUCTION TO COMMUNICATION DISORDERS: A LIFE SPAN PERSPECTIVE (GLOBAL EDITION) : ROBERT E. OWENS et al. | 1 |
| 210 | 9781133957621 | AUDIO IN MEDIA (ISE) : ALTEN, S.R. | 1 |
| 211 | 9781292102863 | COMMUNICATION: PRINCIPLES FOR A LIFETIME (GLOBAL EDITION) : BEEBE, S.A. | 1 |
| 212 | 9789814577168 | A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY : EM GRIFFIN | 1 |
| 213 | 9781292093635 | INTEGRATED ADVERTISING, PROMOTION, AND MARKETING COMMUNICATIONS : KENNETH E. CLOW et al. | 1 |
| 214 | 9781292040738 | PUBLIC RELATIONS WRITING AND MEDIA TECHNIQUES (PNIE) : WILCOX, D.L. | 1 |
| 215 | 9789810693329 | MECHANICS FOR ENGINEERS: DYNAMICS (SI EDITION) (WITH STUDY PACK) (2 BK.) : R.C. HIBBELER | 1 |
| 216 | 9789814670067 | A PREFACE TO MARKETING MANAGEMENT (IE) : J. PAUL PETER | 1 |
| 217 | 9781292016788 | MARKETING: AN INTRODUCTION (GLOBAL EDITION) : GARY ARMSTRONG et al. | 1 |
| 218 | 9780273756507 | PRINCIPLES OF DIRECT DATABASE & DIGITAL MARKETING : ALAN TAPP | 1 |
| 219 | 9789814595032 | MARKETING IN ASIA : KERIN, | 1 |
| 220 | 9781259251634 | ESSENTIALS OF MARKETING: A MARKETING STRATEGY PLANNING | 1 |
| 221 | 9780273770541 | MARKETING COMMUNICATIONS: ENGAGEMENT, STRATEGIES, AND PRACTICE : FILL, C. | 1 |
| 222 | 9781292093147 | A FRAMEWORK FOR MARKETING MANAGEMENT : KEVIN LANE KELLER | 1 |
| 223 | 9781292060460 | MARKETING CHANNELS STRATEGY (GLOBAL EDITION) : ROBERT PALMATIER | 1 |
| 224 | 9781292097756 | MARKETING: REAL PEOPLE, REAL CHOICES (GLOBAL EDITION) : MICHAEL R. | 1 |
| 225 | 9781292092621 | MARKETING MANAGEMENT (GLOBAL EDITION) : PHILIP KOTLER | 1 |
| 226 | 9781292098463 | FUNDAMENTALS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GLOBAL EDITION) : DESSLER, G. | 1 |
| 227 | 9780273740933 | MARKETING STRATEGY AND COMPETITIVE POSITIONING : HOOLEY, G. | 1 |

| ลำดับ | ISBN | รายชื่อหนังสือ | จำนวน (เล่ม) |
|-------|---------------|---|-----------------|
| 228 | 9781840786408 | PHOTOSHOP ELEMENTS 12 IN EASY STEPS : NICK VANDOME | 1 |
| 229 | 9780810891876 | WHAT EVERY LIBRARY DIRECTOR SHOULD KNOW : SUSAN CAROL CURZON | 1 |
| 230 | 9789814595032 | MARKETING IN ASIA : KERIN, | 1 |
| 231 | 9781133588399 | INTERNATIONAL MARKETING (ISE) : MICHAEL R. CZINKOTA et al. | 1 |
| 232 | 9781422145357 | FIVE MINDS FOR THE FUTURE : HOWARD GARDNER | 2 |
| 233 | 9780071254052 | THINK ASEAN!: RETHINKING MARKETING TOWARD ASEAN COMMUNITY | 1 |
| 234 | 9780273764526 | DIGITAL DESIGN: WITH AN INTRODUCTION TO THE VERILOG HDL (IE) : MANO, | 1 |
| 235 | 9783037681749 | MASTERPIECES: LIBRARY ARCHITECTURE+DESIGN (HC) : MANUELA ROTH | 1 |
| 236 | 9781292093147 | A FRAMEWORK FOR MARKETING MANAGEMENT : KEVIN LANE KELLER | 1 |
| 237 | 9780133357080 | MARKETING CHANNEL STRATEGY : ROBERT PALMATIER et al. | 1 |
| 238 | 9786163140418 | BUSINESS COMMUNICATION: A FUNCTIONAL APPROACH (REVISED NINTH EDITION) : SUMTUM PARISUTHIMAN | 2 |
| 239 | 9780273773160 | GLOBAL MARKETING : SVEND HOLLENSSEN | 1 |
| 240 | 9781292000411 | E-MARKETING (PNIE) : STRAUSS, J. | 1 |
| 241 | 9781118756317 | BRANDING FOR THE PUBLIC SECTOR: CREATING, BUILDING AND MANAGING BRANDS PEOPLE WILL VALUE (HC) : PAUL TEMPORAL | 1 |
| 242 | 9780273779414 | STRATEGIC BRAND MANAGEMENT (IE) : KELLER, | 1 |
| 243 | 9780814434437 | EVERGREEN: CULTIVATE THE ENDURING CUSTOMER LOYALTY THAT KEEPS YOUR BUSINESS THRIVING (HC) : NOAH FLEMING | 1 |
| 244 | 9781447936947 | Cutting Edge Starter Students' Book and DVD Pack | 5 |
| 245 | 9781447936831 | Cutting Edge Elementary Students' Book and DVD Pack | 5 |
| 246 | 9781447936909 | Cutting Edge: Pre-Intermediate Students' Book and DVD Pack | 5 |
| 247 | 9781447936879 | Cutting Edge Intermediate Students' Book and DVD Pack | 5 |
| 248 | 9780521672627 | English Pronunciation in Use Elementary | 5 |
| 249 | 9781107480537 | Essential Grammar in Use with Answers and Interactive eBook: A Self- Study Reference and Practice Book for Elementary Learners of English | 5 |
| 250 | 9781107539334 | English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: Self- Study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English | 5 |
| 251 | 9780521172240 | Teacher Training Essentials: Workshops for Professional Development (Cambridge Copy Collection) | 5 |